1. Contextul Campaniei-

Necesitatea clientilor

1. Avatar client-

80% femei

25-50 ani

Veituri medii si peste

Studii superioare

Interesaati de viata sanatoasa

1. Credențiale- calificări- diplome-certificari

9 ani cercetare dezvoltare produse naturiste, la Santo Raphael

Studiu Ayurveda medicina traditionala indiana

1. Originea brandului

* De ce ai creat produsul/serviciul?

Sa facem o lume mai fericita si mai sanatoasa cu cateva pahare

* Ce a inspirat crearea lui?

Efectele simtite pe propria fiinta

* Care este misiunea ta?

Sa facem o lume mai fericita si mai sanatoasa cu cateva pahare

1. USP- unique selling proposal

Neconservat

Nepasteurizat

Eficient

Artizanal

1. Caracteristicile produsului si beneficii

**Ne oferă o stare de bună dispoziție**

**Infuzează organismul cu energie proaspătă**

**Probioticele susțin procesul digestiv și restabilesc echilibrul florei interne**

**Enzimele din kombucha absorb toxinele din organism și ajută la eliminarea lor**

**Ajută la arderea grăsimilor prin stimularea metabolismului**

1. Testimoniale

Nu sunt

1. Pret

Cel mai mic din piata

9 lei 500 ml, 16 lei 1 litru

1. Oferte specifice- scarcity, faw, refund policy, deadline, discount, bonuses

6litri cu transport gratis

5+1 gratis la 500 ml

1. Delivery detalis- how, when and where?

* Primirea datelor de logare
* Cand au acces la continut?
* Cand se lanseaza?
* Cand se inchide?
* Orice detalii ca sa nu lasam loc de confuzie