1. Este vorba de o femeie sau de un bărbat?

Femei preponderant dar si barbati

1. Ce vârstă are? (Atenție! - NU intervalul de vârstă, ci vârsta exactă - de exemplu, 35 ani)

Nu cred ca se poate dsr sa zicem 40

1. Unde locuiește? (numele localității/orașului)

?!! livram in toata tara, e drept ce cele mai multe coenzi sunt din bucuresti di orasele mari, iasi, timisoara

1. Ce venit lunar are?

Peste medie din ce vad la targul nostru

1. Ce educație are? (ultimele studii)

superioare

1. Este singur/ă? Căsătorit/ă? Are copii? Dacă da, câți?

Casatoriti majoritatea, sigur daca ne referim la cel fortat de 40 ani conform acestui chestionar

1. Cu ce se ocupă?

Anteprenor de succes

1. Ce obiective/țeluri are legat de carieră sau business?

Tot mai bun si profitabil

1. Ce obiective/țeluri are privind viața personală?

Sa fie fericit

1. Numește 3 provocări pe care avatarul tău de client le are în viața de zi cu zi.

Energic, rezistent, focalizat

1. Numește 3 provocări pe care avatarul tău le are privind viața profesională

Munca ce implica energie, rezistenta si atentie

1. Unde găsește clientul oferta ta? (Facebook, website, newsletter, etc)

Site, facebook, emag, bebetei

1. Specifică problema/problemele pe care o/le rezolvă produsul/serviciul tău și beneficiul adus clientului.

Solicitare fizica si intelectuala - Iti ofera energie curata, antistres - iti da o stare de buna dispozitie, munca staica, birou - regleaza tranzitul intestinal.

Ex: Produs - program de meditație X Problemă - nu pot dormi din cauza stresului Beneficiu - somn relaxant

n. Cum aduce rezultate produsul/serviciul tău? (găsește puntea/mecanismul/abordarea care leagă problema de beneficiu)

te bucuri de gusturi si obtii rezultatele

- Găsește-ți USP-ul (Unique Selling Proposal)

Ex: Programul X aduce rezultate prin meditații ghidate, efectuate zilnic.

1. Care sunt cele mai importante 3 valori personale pentru avatarul tău?

Efectele simtite, gust bun, natural,

1. Dar profesionale?

?

c. Ce hobbyuri are?

?

1. De unde își ia informațiile pentru domeniile de interes? (social media, tv, ziare, bloguri, etc)

Social media

1. Cum arată o zi din viața sa?

Banuiesc ca e faina daca esti destept si ai bani

1. Dă-i un nume!

Fericita

Solicitare fizica si intelectuala - Iti ofera energie curata, antistres - iti da o stare de buna dispozitie, munca staica, birou - regleaza tranzitul intestinal.

Formula simplă prin care poți găsi USP-ul este: [produsul tău] ajută [publicul țintă] cu [problema] să experimenteze/să aibă [beneficiul] prin [soluția ta]

Ex: Un plan de conținut ajută antreprenorii cu prezența în Social Media sa aibă texte originale, relevante, prin research și construirea avatarului de client.

n.