1. Descrierea proiectului

* ce se urmărește prin postarile de pe pagina de Facebook?
* ce se urmărește prin postarile de pe grupul de Facebook?

1. Obiectiv principal
2. Cine este audiența ta? Căror oameni te adresezi?
3. Care sunt strategiile de comunicare?
4. Care sunt platformele de comunicare?
5. Ce vrei sa faca audiența ta în urma postarilor respective?
6. Ce probleme rezolvă serviciile oferite de tine? care sunt beneficiile?
7. De ce ești diferită? Ce te diferențiază de competiție?
8. Cine sunt suporterii?
9. Cine sunt competitorii?
10. Cum sunt pozitionate produsele/ serviciile in raport cu cele oferite de concurenti?
11. Ce ton și stil se vor folosi? Formal, casual, informațional?
12. Există restricții pentru lungimea textului sau unghiul de abordare a vreunui subiect?
13. Există ceva la care ții neapărat să apară în postări?

Plecând de la răspunsurile tale îmi pot face o idee despre cum vor evolua lucrurile și cum să structurez fiecare text. Dacă rămân lucruri nelămurite sau am ratat ceva, le mai corectăm din mers :)