1. Contextul Campaniei-
2. Avatar client- l-am facut eu
3. Credențiale- calificări- diplome-certificari
4. Originea brandului
* De ce ai creat produsul/serviciul?
* Ce a inspirat crearea lui?
* Care este misiunea ta?
1. USP- unique selling proposal
2. Caracteristicile produsului si beneficii
3. Testimoniale- sunt cateva in prezentari
4. Pret- le am
5. Oferte specifice- scarcity, faw, refund policy, deadline, discount, bonuses
6. Delivery detalis- how, when and where?
* Primirea datelor de logare
* Cand au acces la cont?
* Orice detalii ca sa nu lasam loc de confuzie