1. Cosmin Andrei – 23 Februarie

# AIDA

Te antrenezi de ceva timp in sala de fitness dar simti ca rezultatele se lasa asteptate?Ceva iti lipseste...

Problema este ca ignori celelalte 2 componente esentiale:alimentatia si suplimentele.

Idea de baza este sa monitorizezi numarul de calorii consumat vs eliminat ,cat si sa ai un fundament de suplimente ce functioneaza.

Am fost si eu in locul tau,am pierdut mult timp in sala, pana am realizat ca aceste 3 elemente functioneaza doar impreuna si

atunci am obtinut forma fizica dorita.!Asa mi-a venit idea de a crea planul A.S.A da!

A.S.A (antrenament- suplimente-alimentatie) da! este un program individual realizat, plecat de la idea ca "nu orice functioneaza la oricine" in care vei gasi cele 3 componente care te vor aduce in cea mai buna forma a vietii tale: planul de antrenament,un plan alimentar si un ghid de achizitie al suplimentelor de care ai cu adevarat nevoie,economisind astfel niste sume de bani.

Vei reusi astfel sa ai un avantaj in fata celorlalti,ajungand in forma intr-un timp mai scurt,

dar totodata sa ai o alimentatie sanatoasa si mai important, sustenabila pe termen lung.

Sa nu uitam ca un fizic ingrijit te va face mai usor remarcat,vei fi incarcat cu pozitivitate si vei indeparta orice sentiment de nesiguranta,asa ca este important sa ne mentinem in forma.

Planul este usor de urmat si se adreseaza in principal persoanelor care au un program de munca normal,incercand sa ocupe cat mai putin timp din zi.

Retetele sunt usor de creat insotite de poze si valori nutritionale,programele de antrenament fiind de asemenea scurte si intense.

Achizitionand A.S.A da!,vei reusi in timp scurt sa iti monitorizezi caloriile,sa te antrenezi inteligent si sa arati mai bine ca oricand,rezultatele fiind vizibile inca din prima saptamana.

Incepe de azi ,nu o lasa "pe luni" !

DM pe contul meu de Instagram @cosmeme13 .

Primii 10 clienti care achizitioneaza pachetul vor obtine un videocall pe Skype de 30min cu mine in care le voi raspunde la orice intrebare legata de fitness.

DM pe contul meu de Instagram @cosmeme13 .

Buna, Cosmin!

Felicitări pentru primul tău text!

Atenție

Parte de Atenție ai captat-o bine, felicitări!

Interes

Aș sugera aici să dezvolți un pic ---„Am fost si eu in locul tau,am pierdut mult timp in sala, pana am realizat ca aceste 3 elemente functioneaza doar impreuna si atunci am obtinut forma fizica dorita.!Asa mi-a venit idea de a crea planul A.S.A da!”--- Cât timp ai pierdut? Apoi cum ai creat planul?

Iar pentru bucata aceasta ---"A.S.A (antrenament- suplimente-alimentatie) da! este un program individual realizat, plecat de la idea ca "nu orice functioneaza la oricine" in care vei gasi cele 3 componente care te vor aduce in cea mai buna forma a vietii tale: planul de antrenament,un plan alimentar si un ghid de achizitie al suplimentelor de care ai cu adevarat nevoie,economisind astfel niste sume de bani.”

Există date concrete, statistici, fapte reale (de exemplu testimoniale) care să susțină și să înărească afirmațiile?

Poți să adaugi date despre exeperiența ta, calificări, care este mecanismul pe care îl folosești pentru a cele 3 componente.

Dorință

În etapa Dorinței sunt necesare cifre. Oamenii sunt aglomerați, mulți își planifică programul minuțios, până în cele mai mici detalii. Spune-i cât timp îi ocupă pe zi, în medie, nu trebuie o cifră exactă.

Dacă tu îi spui – ‘Planul ăsta nu îți ocupă mai mult de 2 ore pe zi!’ – atunci el își poate imagina cum va fi viața sa urmând planul tău.

‘Achizitionand A.S.A da!,vei reusi in timp scurt sa iti monitorizezi caloriile,sa te antrenezi inteligent si sa arati mai bine ca oricand,rezultatele fiind vizibile inca din prima saptamana.’

– poate fi scurtat la ‘A.S.A da! Te ajută să te antrenezi inteligent. Rezultatele se văd din prima săptămână!’

Acțiune

La Acțiune îmi place formularea – ‘Incepe de azi ,nu o lasa "pe luni"!’ – cred că majoritatea am zis măcar o dată asta.

Acele ședințe pentru primii 10 clienți care achiziționează pachetul sunt gratuite? Dacă da, o ușoară reformulare ar fi de preferat.

De genul – Primii 10 clienți care achiziționează pachetul primesc un Bonus – 30 de minute ne vedem pe Skype și îți răspund la orice întrebare ai legată de fitness!

Din nou, felicitări! Te-ai descurcat foarte bine pentru prima dată!

1. Andreea Preoteasa-23 febr

[#AIDA](https://www.facebook.com/hashtag/aida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZV0zggGTG_O0yvNpfRtBjU8oua7ixutreVmQgvQmwFb7wzipNH_iIZSeonitA1VJwkCT1y4NHCEI3lp7rN5uTYXP7_O9351z-5oStEUPI3Xrvo8HfN7u1j1fiUakCRq1s1xJoZ4UlZpvjLkG8hUZPXW&__tn__=*NK-R)

Context : mesaj folosit pe Linkedin cu scopul ca directorii financiari/controlleri sa fie interesati/curiosi sa intre pe link si sa ceara mai multe detalii despre solutia software promovata

Salut,

Ai simtit vreodata ca fisierele Excel iti consuma mai mult timp decat ai disponibil?

Exista o solutie digitala care reduce timpul de planificare si consolidare a bugetelor, iti permite sa analizezi cu usurinta indicatorii si sa iei decizii mai rapid.

Imagineaza-ti cum ar fi sa ai mai mult timp pentru analiza datelor decat pentru strangerea lor, cum ar fi sa realizezi un buget in mai putin de o saptamana, cand pana acum iti lua cel putin o luna si iti aducea multe batai de cap…

Te invit sa vezi cum poti face asta: [https://www.seniorsoftware.ro/.../top-5-cele-mai.../](https://www.seniorsoftware.ro/cpm/top-5-cele-mai-intalnite-probleme-planificarea-bugetelor/?fbclid=IwAR0f2vPAQfdNdFDBAYQr9Croh5sqw3VWWunX2I4xzkcges7bWmVq0Ew0q0E)

Toate cele bune,

Andreea

Bună, Andreea!

O primă încercare reușită, bravo!

Atenție

Hai să vedem cum îl putem îmbunătăți pentru a îl face cât mai convingător…

Partea de Atenție – Aș încerca aici o abordare diferită, o reformulare folosind Problema.

Problema este timpul pe care ți-l ‘mănâncă’ Excelul, durează mult adunarea datelor, corect?

De exemplu poți spune – Pierzi timp prețios folosind Excelul pentru a adunarea datelor. Un buget îl faci într-o lună, cu mare bătaie de cap.

O altă variantă potrivită cred că ar fi să începi cu promisiunea – că programul tău poate reduce timpul pentru realizarea unui buget de la 30 la 7 zile (sau care sunt datele exacte).

Interes

Apoi pentru partea de Interes îți prezinți soluția.

Ai scris scurt și la obiect ce poate face programul. Super! Dar cum este diferit programul acesta față de Excel?

Detaliază cum este mai eficient, mai rapid, mai simplu pentru a face soluția ta mai credibilă și interesantă

Dorință

Este un început bun, dar este o frază lungă. Putem reformula puțin?

Luăm beneficiile pe rând și ne folosim de ele pentru a realiza imaginea mentală în care problema lui este rezolvată.

Poți întări prin dovada socială – cine mai folosește produsul?

Acțiune

CTA-ul trebuie să fie clar și convingător. Ești sigură pe tine când ajungi aici și îi ceri omului să facă acțiunea.

CTA-ul actual pare puțin timid, crezi că poți reformula cu ceva mai mult curaj?

La modul :“Click pe link și află mai multe.”

Ai un start foarte bun, textul tău are potențial, șlefuit puțin va fi și mai bun!

Felicitări!

1. Sorin Sfn – 25 February

"Vechiul tau incarcator USB pentru telefon este foarte incet, scoate sunete ciudate si se incalzeste rapid atunci cand iti incarci telefonul? Functioneaza si mai greu in masina?

Aceasta problema prezenta, pe termen lung poate afecta decisiv durata de viata a telefonului si a bateriei in general.

Incarcatoarele USB de generatie veche sunt depasite dpdv trehnologic, ceea ce inseamna ca si-au pierdut din performantele initiale si nu te mai ajuta asa cum ar trebui!

Stiati ca cele mai multe telefoane mobile se defecteaza din cauza incarcatoarelor?

Acum poti sta fara griji! Aceasta problema poate lua sfarsit datorita noii tehnologii de ultima generatie implementate in cele mai eficiente incarcatoare USb Fast Charge.

Inovatorul incarcator USB Fast Charge are integrat un nou cip cu Qualcomm 3.0 si multiple protectii care te vor tine in siguranta pe tine si pe intreaga ta familie.

Noua Tehnologie Qualcomm 3.0 face ca incarcatorul sa nu sa incalzeasca deloc pe intreaga lui functionare si de asemenea sa distribuie un flux constant si continuu de energie catre bateria telefonului tau.

Toate acestea se traduc prin timpi mai mici de incarcare a trelefonului sau tabletei si implicit mai mult timp pentru tine sa-l petreci cu cei dragi sau cum iti place. Totodata vei mari si proteja considerabil durata de viata a telefonului si a bateriei acestuia.

De asemenea, acest Smart Cip este integrat atat in incarcatore de priza/retea 220W cat si in incarcatoarele auto de 12V se va asigura de functionarea perfecta in parametrii optimi a incarcatorului pe intrega lui durata de viata.

Acum exista un nou mod mult mai rapid si mai eficient de a incarca bateriile telefoanelor. O noua tehnologie gandita special pentru a proteja telefonul tau!

Vei putea beneficia de un ciclu de incarcare de100% Fast Charge in mai putin de 45 de minute cu noile incarcatoare Qualcomm 3.0.

Mii de clienti utilizatori si-au manifestat multumirea catre modul de utilizare si performantele acestui nou tip de incarcator!

Comanda acum si beneficiezi de transport gratuit!

\*Oferta valabila in limita stocului disponibil!"

Bună, Sorin!

Atenție

Îmi place cum ai început, este bine. Haide totuși să ne concentrăm pe o problemă, maxim două. Poți scoate în evidență cea mai mare problem cu încărcătorul? De exemplu eu aș considera că aceasta ar fi încălzește rapid, apoi ar mai fi faptul că încarcă greu în mașină.

Este într-adevăr deranjant să stai cu orele să ți se încarce telefonul în mașină, mai ales când nu faci un drum lung și ai nevoie de telefon când ajungi la destinație.

Interes

Ai menținut interesul foarte bine! Ai explicat ce se întâmplă când telefonul are un încărcător mai puțin perfomant.

Dacă vrei, aici poți agita problema prezentând și celelalte aspecte – că încarcă prea încet, scoate zgomote.

Dorință

“Vei putea beneficia de un ciclu de incarcare de100% Fast Charge in mai putin de 45 de minute cu noile incarcatoare Qualcomm 3.0. ” – ăsta este un beneficiu care ar trebui menționat încă de la începutul etapei de Dorință.

În jurul lui poți construi imaginea mentală în care problema lui este deja rezolvată.

Ai o încărcare în timp mai scurt, drept urmare te poți folosi de telefon sau tabletă în 45 de minute, nu ești nevoit să aștepți ore întregi pentru o încărcare completă.

Acțiune

Super CTA! Ai folosit Scarcity și ai și bonus transportul gratuit.

Felicitări!

P.S. Să știi că m-ai făcut curioasă. Chiar mă deranjează încărcarea telefonului meu în mașină :D cum s-ar zice – I’m following the subject 😊

1. Adriana caraula -23 febr

[#AIDA](https://www.facebook.com/hashtag/aida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWUX3blod1z_9rVF2ElDnYWXYi3yeNwyOOxxSJ6PXqAP50glRBjpEU1XrhUuwPh1prZ0REcpbSySDG6GmxCvOf5ijizIlC4UfBSfF66CZOWyDbCKQeNDyG8c83JL1txP1g5bFf3XWi92iJfSViWLsxfWteRgQCiSVV-U0I2T0KmOukzeQHGVtywQu-XR-z1hmY&__tn__=*NK-R) Tema 1.Te-ai saturat sa faci teme cu copilul tau? Copilul tau poate singur sa isi rezolve acum temele si maine problemele de viata.Iti doresti sa descoperi o alta metoda de educativa pentru el, care sa includa gandirea, emotiile si relationarea? Acceseaza Acum pagina de facebook Luminita Vasilescu -mediator Feuerstein si afla mai multe.

Bună, Adriana!

Atenție

Hai să încercăm să reformulăm puțin. Dacă părintele s-a săturat de făcut teme, care este cauza? Lipsa de timp? Se simte depășit?

O abordare diferită ar fi: “Copilul tău și-ar putea rezolva singur temele, fără ajutorul tău.”

Cred că ar merge bine și metoda prin care începi cu un dialog între mamă și copil privind problema.

Interes

Ca să stârnești interesul poți explica cum soluția ta îi rezolvă problema. Prin mediere, înțeleg, dar publicul tău are nevoie să fie informat. Cum decurge medierea? Ce învață copilul?

Dorință

Beneficiile pe care le aduce medierea.

Descrie puțin cum funcționează, de ce este eficient, metoda pe care o folosești.

Sunt alți oameni care au achiziționat serviciul și sunt mulțumiți de rezultate?

Dovada socială este întotdeauna un bonus în prezentări.

Acțiune

CTA-ul este ok. Îl poți face mai scurt dacă dorești.

De exemplu: “Află mai multe aici [link].”

1. Vali Dorobantu - 24 februarie

Te-ai gandit ca siguranta casei si familiei tale poate fi pusa in pericol? Ai grija de instalatia electrica. Foloseste materiale electrice de calitate. Numai pe [https://www.anglo-rom-electrice.ro](https://www.anglo-rom-electrice.ro/?fbclid=IwAR0zRuqQGyCzSVWQ07ZYuytdqj-AUE6-tXVaL9Uvt3YNiQV04Pioh52Co68) gasesti produse de calitate la preturi corecte.

Bună, Vali!

Atenție

Ai captat atenția ridicând problema siguranței. Este destul de bine, felicitări!

Pentru orice om este importantă siguranța familiei și a casei sale.

Poți încerca și varianta în care începi cu o controversă sau cu ceva șocant, uimitor, diferit, este posibil să prindă bine.

De exemplu, poți folosi date specifice privind incendiile cauzate de o instalație electrică deficitară.

Interes

În etapa de Interes poți dezvolta oferind informații utile, sfaturi.

Informează corect publicul.

Dorință

“Foloseste materiale electrice de calitate.”

Încercăm să dezvoltăm puțin beneficiile?

De ce sunt mai calitative decât altele? Cum se deosebesc de restul de pe piața?

Acțiune

Poți folosi un CTA mai direct, poate adaugi un ultim beneficiu relevant pentru a face clientul să acționeze.

1. Ciprian Claudiu

Esti pasionat de sala, de miscare?

Ai acele momente când te trezești foarte devreme ,fugi la sala și speri sa fie goală pentru a nu pierde vremea asteptand sa se elibereze aparatele?!

Dar ce faci când nu te poți duce dimineața devreme pentru ca ai orele de curs sau pur și simplu esti la muncă și te duci ce îți termini activitățile și vezi ca sala iar este supra aglomerată!!

De cate ori nu ai renunțat,plecat cu gândul "lasa ca vin mâine, poate e mai liberă sau lăsa ca vin mâine ca sunt liber și pot veni devreme "

NU te ai saturat sa tot amâni sa renunți?

Știai ca e o sala noua la tine în oraș?

O sala complet noua pe 3 nivele, cu cele mai performante aparate, cu saună, cu aparate de masaj și relaxare, cu cei mai buni instructori!

De ce suntem diferiți?!

Avem o singura regulă:

FARA TELEFOANE!

70%din cei ce sunt în sală pierd timpul lor și al tău pe telefon!

Astfel se creează acel timp de așteptare aceea senzație de frustrare.

De ce sa vi la noi?

- Fara telefon în sală

-cele mai performante aparate

-cele mai bune condiții

În sala noastră te relaxezi, faci miscare și masa musculară nu doar la degete butonand telefonul!

-Pe tine te am convins?!

Atunci vin o cu un prieten și veți primii in primele 2 luni o reducere de 35 de lei!

Bună Ciprian!

Atenție

Ai început foarte bine, bravo! Putem scurta puțin partea asta pe viitor, să o facem mai compactă. Propozițiile mai scurte sunt de preferat.

Poți încerca și varianta în care începi cu o promisiune, din ce înțeleg, tu spui că sala ta nu se supra aglomerează pentru că aveți regula “Fără telefon.”

Interes

În etapa de interes poți încerca să prezinți soluția ta ca o poveste. Ce se întâmplă când sala este aglomerată și nu își poate face exercițiile?

Poți agita problema, apoi să prezinți soluția ta.

Dorință

Aici cred că ar fi efficient să îi prezinți imaginea mentală în care problema lui este rezolvată. Vine la sală, are loc să își facă antrenamentul, pleacă fericit, mulțumit, relaxat.

Beneficiile vor întări dorința lui de a veni la sala ta.

Folosește-te de ele!

Ce înseamnă “Cele mai bune condiții”? Poți detalia puțin?

Acțiune

Super! Ai și un bonus dacă își aduce un prieten, este un plus 😊

Poți folosi și un îndemn de a se înscrie/de a achiziționa primul abonament.

Cum se poate înscrie? Online? La sediul vostru?

Unde trebuie să vină?

Simplu, specific, convingător.

Esența textului este bună, bravo! Pe măsură ce vei parcurge cursul vei scrie tot mai bine.

1. Lenuța Foșlea

[#AIDA](https://www.facebook.com/hashtag/aida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUrEI1822ruyLQvxIYZc4mqTAWgl05WpE1zjmrCzJJwxJsXP70XFoCO8PVWrhkywezVXFtPcMfWrxJwch3sAAe-snS1koZqmntT3BXOzIkk2D_rUOUu3wii8vfnsMqN3LrIpr_xjp4nDKclMDMQv0dW&__tn__=*NK-R)

De câte ori te-ai gândit să-ți arunci pantofii din picioare?

100% din timpul pe care îl petrecem la serviciu, stăm încălțati iar picioarele se umflă, se formează bătături

sau chiar monturi!

Studiile realizate la nivel mondial arată că un adult, lucrează în medie între 3 până la 8 ore pe zi, stând pe scaun .

Imaginează-ți cum ar fi dacă

- ai avea senzația că mergi cu picioarele goale prin iarba verde;

- ai putea alerga după copii prin parc fără să te jeneze;

- nu ai mai vrea să îi schimbi cu altă pereche;

Încălțămintea croșetată

☑reduce durerea picioarelor;

☑pielea respiră și previne mirosurile neplăcute;

☑este tare practică;

* te scutește de alergătura din magazine;

Așa că sună la nr...sau contactează- mă pe pagina ...și alege încălțămintea potrivită!

Doar astăzi ,la achiziționarea unei perechi de încălțări, primești 20 % reducere!

Bună Lenuța!

Atenție

Un început foarte bun, felicitări!

Cum putem îmbunătăți partea de atenție? Hai să ne gândim puțin, dacă am începe atfel, de exemplu: „8 din 10 perechi de pantofi îți provoacă bătături” sau cu o promisiune: “Pantofii care nu-ți provoacă bătături sau monturi.”

Interes

Odată captată atenția, interesul trebuie menținut. Este bine pentru început ce ai făcut în această etapă, poți dezvolta agitând mai mult problema, informând și educând publicul.

Dacă ai o poveste ce poate seta un cadru rațional, o poveste despre produs și cum te-a salvat dintr-o anumită situație, cu atât mai bine.

Dorință

Super! Ai plasat o imagine mentală în care problema pe care o are este deja rezolvată și ai prezentat o parte din beneficii.

Putem dezvolta puțin beneficiile. De exemplu, poți detalia de ce este practică.

Dacă faci încălțămintea pe comandă, în funcție de preferințele clientului, poți folosi asta în textul tău. Va stârni emoția vanității – “Să ai un produs unicat, special făcut pentru tine.”

Acțiune

Oferi și reducere pentru comandă, minunat!

Putem renunța la partea cu “Așa că“ și reformulăm mai scurt, mai direct.

Ai un produs de interes, special, sigur vei găsi căi din ce în ce mai bune de a îl scoate în evidență.

Firele pe care le folosești, metoda de lucru, materialul tălpii, timpul de viață al pantofilor, toate pot fi folosite în text pentru a întări dorința de cumpărare.

Felicitări și mult spor în continuare!

1. Angela Coman – 24 febr – 13:27

[#AIDA](https://www.facebook.com/hashtag/aida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXrKRtrzn0AroUWQV9dZEECGZu_NUKJNMvKh9Z34HlQ4CFecAhoBeUFoagLojyWG5DhOP44AMX4tj_i_oKhPybXwQRBIfTY4TIXTVduRDQ4_z6BCPM6JMsTMtr9gKClS5Ha6ypmB6D7dSfn3jpZcFyvHXiuWO3ZmGdKXRXZ-Em-jjqJxUcKv3wneKlk6ozs5HE&__tn__=*NK-R)

Stiai ca 93% dintre femei cauta solutii naturale de infrumusetare iar 100% vor rezultate certe si de durata cand vine vorba de remodelare corporala?

Endermologia este rezultatul exclusiv al tehnicilor patentate LPG- are la baza stimularea mecanica si are loc la suprafata pielii, pentru a intensifica activitatea celulara latenta.

Atuul endermologiei este reducerea in centimetri! Pe langa reducerea vizibila a celulitei, acest procedeu elimina toxinele, atenuand totodata vergeturile albe.

Rezultatele vizibile de la prima sesiune de 30'au fost observate de milioane de femei.

Alatura-te lor!

Inscrie-te acum in cursa pentru o sedinta gratuita de LPG pe [www.maisonspa.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.maisonspa.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR0OQP-vD5H8gYXHcqXNQu0GnB4AMmr4fST7hz62c_Jvtfl7-xWCOgQZERo&h=AT2dh-7_b520exoLEXVTpgoKEUe5-tVG9vnAtz972yIjqavpFlnZ0mCKQ1K7WB2B1in3fONy6qmuQQbWBUCIyT-Np_1j-gVl864cs5mMlVQvzBefBjHCp_Bl_SFRZWJjC2sZ&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT1Z1M3zpANfcF2bF6Hi1VLYs8FBhdt1zn8AInId_mANWN2LpM4nIYMPuc4glh6gopbWOII_-jGqbPQgxVKh3Vro00g8noWZTifgysbMtFgv2lmpjw_QAqrpCR5H7e19oH1pEPLdtIHCgQn_njUfyIcjL66rmp8eIjBgK-g1R35iY3ej4ZVi5HClDgUDscvi9ERIchBO-66x1eh8)

Bună Angela!

Atenție

Atragerea atenției o facem printr-o propoziție concentrate, puternică, care îl face pe citator să vrea să afle mai multe.

Partea asta aș folosi-o începând cu etapa interesului “Stiai ca 93% dintre femei cauta solutii naturale de infrumusetare iar 100% vor rezultate certe si de durata cand vine vorba de remodelare corporala? “

Iar ca și metodă în captivarea atenției poate încerci să începi cu o promisiune? Sau cu o problemă? Care este problema în acest caz?

Interes

Aici ai un început bun, încerci să educi și să informezi publicul despre metoda prin care se face remodelarea corporală.

Poți dezvolta agitând problema sau spunând o poveste.

Dorință

“Atuul endermologiei este reducerea in centimetri! Pe langa reducerea vizibila a celulitei, acest procedeu elimina toxinele, atenuand totodata vergeturile albe.”

Foarte bine!

Acum să îi pictăm imaginea mentală în care problema sa este deja rezolvată. Îi poți spune, în medie, câți centimetri poate să scadă după, să zicem, 3 sedințe?

Se va simți mai sexy, mai atragătoare, vechile haine la care tânjește o vor încăpea din nou?

Stimulăm emoția 😊

Dacă există și testimoniale, cu atât mai bine! Dovada socială este foarte importantă.

Acțiune

Super! Are un motiv în plus să acționeze având în vedere că există șansa să primească o ședință gratuită.

Poate reformulăm puțin?

De exemplu: “Ai șansa de a câștiga o ședință gratuită de LPG!

Intră pe [www.maisonspa.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.maisonspa.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR0OQP-vD5H8gYXHcqXNQu0GnB4AMmr4fST7hz62c_Jvtfl7-xWCOgQZERo&h=AT2dh-7_b520exoLEXVTpgoKEUe5-tVG9vnAtz972yIjqavpFlnZ0mCKQ1K7WB2B1in3fONy6qmuQQbWBUCIyT-Np_1j-gVl864cs5mMlVQvzBefBjHCp_Bl_SFRZWJjC2sZ&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT1Z1M3zpANfcF2bF6Hi1VLYs8FBhdt1zn8AInId_mANWN2LpM4nIYMPuc4glh6gopbWOII_-jGqbPQgxVKh3Vro00g8noWZTifgysbMtFgv2lmpjw_QAqrpCR5H7e19oH1pEPLdtIHCgQn_njUfyIcjL66rmp8eIjBgK-g1R35iY3ej4ZVi5HClDgUDscvi9ERIchBO-66x1eh8) pentru detalii.”

Un început bun, felicitări! 😊

1. Clement Odae – 24 febr – 13:55

[#AIDA](https://www.facebook.com/hashtag/aida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWA2UXTJp7xaB8btJh1CRqw4LHhJf7iWYd_cQMqbUUY3vXzb6Tq0bys_eHr6KAQqYtB6cDOmG8vEBfWUPzNnkpR2bmK0fuQGcRoA3th8w5AkRqhAio70jO2GKEBKTIVZbMTBtOVQzW7xw1gp12KniiUlyXVJhN44qZO2ZD5qIqRZblQ6Cz5zZsVa6Bxa31i9Rg&__tn__=*NK-R)

Ai auzit sau ai văzut persoane care aveau două „picioare stângi” și care la un moment dat au învățat să danseze?

Cum or fi reușit?

Există în cultura noastră miturile: dacă nu te naști cu talent sau cu ureche muzicală, nu vei reuși niciodată să înveți să dansezi, și ești catalogată drept persoană cu două „picioare stângi” pe viață.

Această etichetă este principalul motiv pentru care oamenii nu trec la a învață să danseze, chiar dacă își doresc asta încă din copilărie.

Pentru că dacă ai două „picioare stângi”, nu ai ce să faci, nu poți schimba situația, este o problemă biologică.

Doar că adevărul este că oamenii au un picior drept si unul stâng. 🙂

Privind situația din acest unghi (cel real) este primul pas în a-ți depăși limitele puse de societate sau chiar de tine.

Oricine poate învăța să danseze ușor și plăcut, dacă beneficiază de cele mai bune explicații și exerciții, care și-au demonstrat eficacitatea în timp.

Dansul nu depinde de vârstă, gen, greutate, înălțime sau status social, toată lumea îl poate practica, descoperă prima platformă românească de dansuri și coreggrafii online aici: [https://danceaddiction.ro/](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fdanceaddiction.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR0L3GbiKDupnXu21yRuLz35_26DBz-d5j_mrIXkRv-aEicxcFspfn_HGVI&h=AT0jjCzTmR3Wq7XnPsaH454tz6IqBsmAFgJlyNnxEwNGB5VBl51Nbj7KS5M21mmEwMdcvWeQsIJ4SWHocxVCDnMgF33iwih2_MrNRLO4c8aan4t8lRcQ0Dlyoci6qt9I6pDya1oE7ey3bmxAzs6q&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT1oLPn3ZbMOG7NjTR3PZEXWmuSJbcgukPSZtxgvr_TzVGSL9KCAPnfJ0zclaJVMpvRyhYrdK6z0xY6TAUs4dwKT70e9me6KpoPNIVXgpoE04pYw5zFXNlu_TB-SdfKzv1LHlDSuCRzt6wEWASdtukXW0WXjUsIwiOeGIGQaU16DkxkL7_Df4Mo846QYM2aVEEYfisZ1eqzVTd9U)

Bună Clement!

Atenție

Foarte frumos ai început, felicitări!

Putem scurta puțin fraza, să o facem mai compactă, de exemplu: “Cunoști oameni care aveau două „picioare stângi”, dar care au învățat să danseze?”

Ori poți reformula încercând să faci o promisiune 😊 observ că ai scris cu încredere, de aceea cred că poți face o promisiune încă de la început, o promisiune pe care să o poți onora, desigur.

Interes

Super! Ai surprins esența. Ca să dezvolți și să aduci mai multă credibilitate, poți prezenta câteva date din experiența de până acum.

Dacă ai date concrete, fapte reale care dovedesc că această soluția ta este una eficientă și merită să fie luată în considerare.

Dorință

Hai să dezvoltăm puțin aici.

În cât timp învață omul să danseze? Ce fel de dansuri? Cum a fost gândit programul de dans?

Pictează imaginea spunându-i cât de admirat va fi, poți hrăni emoția vanității.

Înțeleg din text că este o platformă online, asta înseamnă că omul nu trebuie să plece de acasă ca să învețe dansul? Dacă da, ăsta este un aspect ce merită menționat.

Dacă ai o poveste despre un cursant, testimoniale, nu ezita să le incluzi în această etapă.

Acțiune

CTA-ul îl scoatem din frază și îl punem separat.

“Descoperă prima platformă românească de dansuri și coregrafii online.

Înscrie-te aici - <https://danceaddiction.ro/>”

Super! Ai un început foarte bun!

1. Bogdana Karina – 24 febr – 14;23

[#AIDA](https://www.facebook.com/hashtag/aida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXcI22nwMmBHE3IB-4sBcPV_gpdNw36O4yU93kv1RXkcDIrgP5dEqcOE6Q_expTS9JIryF-qNPMDcog6tYYRqsu0JyN4YuZmGDmwVi7_CJVl3NF_LDhprzpbeuohuu_b6exL4E8vLrJi-vUv4guQ0K_&__tn__=*NK-R)

In fiecare dimineata deschizi sifonierul plin si privesti in gol? 😅

❗️Pentru ca garderoba ta nu iti mai spune nimic, noi am hotarat sa iti revigoram primavara cu o colectie nou-nouta plina de vibe-uri bune!

@Elvira Tabara a zambit toata sedinta foto, asadar vrem ca si tu sa iesi zambind din casa in fiecare dimineata! 🙂

👉Poarta Garage! [www.garageshop.ro](http://www.garageshop.ro/?fbclid=IwAR1kYQBe837jxKBygnGHw-Fi_F67fFYYXwCAbqYAoxtDKGJD1uCLd92Du1I)

Bună Karina!

Atenție

Dilema oricărei femei :D bine punctat!

Poți jongla și cu celelalte metode de captivare a atenției. În timp vei vedea ce prinde cel mai bine la publicul tău.

Interes

Poți adăuga aici puțină dramă privind problema hainelor la femei. Niciodată nu avem suficiente haine, clar!

Dorință

Îmi place ce ai scris aici. Poți dezvolta folosindu-te de beneficiile pe care le aduce Garageshop. Poate aveți transport gratuit sau reduceri, haine care nu se găsesc în alte magazine, ceva nou și inedit?

Hainele sunt realizate din materiale speciale? Materiale naturale?

Testiomonialele cu siguranță te-ar ajuta dacă ai.

Acțiune

Te poți folosi de scarcity, de exemplu, dacă este cazul: “stocuri limitate”

Aș înlocui “Poartă Garage” cu un alt CTA.

Felicitări pentru primul tău text! Și spor în continuare <3

1. Andrada Costea – 24, febr – 14: 47

[#AIDA](https://www.facebook.com/hashtag/aida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVNiLW0cs_s-jnFNbrVOPmV5hWQOSxw7UPDN_EzmWjtW7y7VytVHvpGuMSpFzby5VMVkbzpWDsyDd2PIhuYnKSyrCmiQRRLtGJ2-FzwQ6mBQC31NWDO7MAGw4kSehgHIhKO2BUmGze-vjuuPpcG0U1g0p8Cwn1-2QXkjB5lVVm42hHbmtEJWxL2mpCe178oFi8&__tn__=*NK-R)

Bună Draga mea,

Simți că ești obosită, dezorientată și resursele tale interioare sunt epuizate? Simți că nu mai știi cine ești si care sunt lucrurile ce îți aduc bucurie și sens?

Am fost și eu acolo. Oboseală cronică. Anxietate. Apatie.

Trăiam un scenariu gri fiind total deconectată de corpul meu, de nevoile mele, de bucuria de a trăi.

Un scenariu in care eu, nu eram o prioritate pentru mine și toată ființa mea îmi cerea să-i acord atenție, timp și iubire.

Din acesta zonă de căutări profunde, după zeci de ore de terapie, cursuri de Art Therapy, practici de yoga, meditație, și zeci de cărți citite, am creat Ghidul de Explorare a Sinelui ...din dor de mine.

Ghid ce este acum disponibil să te ajute și pe tine in procesul tău de redescoperire și conectare la esența ta adevarata, la bucurie și sens. Să-ți fie alături in procesul tău de vindecare. Să te îndrume blând pe calea ta, iar eu, dacă ai să simți, te voi tine de mână oferindu-ți suport pe parcursul explorării.

Te Invit să pornești spre tine!

Începe călătoria accesând

Bună Andrada!

Atenție

Ai început bine, bravo! Hai să încercăm să concentrăm aceste două întrebări în una singură. Cum ar suna? Ne axăm pe o problemă, pe cea mai importantă și o transpunem într-un text care să îl facă pe cititor să își dorească să afle mai multe.

Interes

Ai ales să menții interesul printr-o poveste. Povestea ta și cum ai creat produsul. Foarte frumos! Mai poți dezvolta agitând problema, apoi să îi oferi soluția ta.

Dorință

Ai o esență bună aici, super! Dacă pictezi o imagine mentală mai clară despre cum produsul tău rezolva problema sa, mesajul va fi mai bine înțeles de potențialul client.

Spune-i de ce este eficient, prezintă-i beneficiile.

Acțiune

CTA-ul spune cititorului ce trebuie să facă. Începe călătoria accesând link-ul, dar unde duce link-ul?

Este link către o pagină de cumpărare? Sau către o pagină de abonare? De acolo află mai multe informații?

Ceva mai specific dacă se poate, ar fi ideal 😊

Felicitări pentru primul tău text!

1. Jack Kng – 24 febr – 15:11

[#AIDA](https://www.facebook.com/hashtag/aida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWiA-3CiZ81RUrEet1xDbrKBJaEP6d3PG1xQoPElb2LKczQ_GqDp4Nj7h8cLF8wfQ3ynmbpBQF41oVehYqz456PAULqeB0q5J5aaMy68BziMYc1baJpSgSAu04ztftezLmo38bOX7FAPtVvczMpV513&__tn__=*NK-R)

Ai achizitionat o noua locuinta si trebuie sa o amenajezi ?Iti doresti un design modern pentru casa visurilor tale si nu ai idei??vrei produse de cea mai buna calitate si nu ai timp sa le cauti?

La concept design gasesti o varietate foarte larga de modele de tapet,corpuri de iluminat , panouri decorative ,corpuri decorative , gresie,faianta toate de cea mai buna calitate la un pret accesibil buzunarului tau.

Vino astazi la Concept Design si consulta unii dintre specialistii nostrii in design interior.

Concept design va ofera solutii de design specializat.

Vino astazin showroomul nostru si beneficiezi de o reducere de 10 % la achizitionarea oricarui pachet de design interior sau orice produs.

ne gasesti pe Intrarea Democratiei nr 1A,RM Valcea sau pe facebook

[Concept Design](https://www.facebook.com/conceptdesignrmvalcea/?__cft__%5b0%5d=AZWiA-3CiZ81RUrEet1xDbrKBJaEP6d3PG1xQoPElb2LKczQ_GqDp4Nj7h8cLF8wfQ3ynmbpBQF41oVehYqz456PAULqeB0q5J5aaMy68BziMYc1baJpSgSAu04ztftezLmo38bOX7FAPtVvczMpV513&__tn__=kK-R)

Bună Jack!

Atenție

Când omul își ia o casă nouă, clar dorește să o amenajeze așa cum visează.

Aș propune să reducem cele 3 întrebări la una, ceva mai compact 😊 Să atragem atenția cu o întrebare, o problemă, o dorință, o promisiune.

Interes

Să spunem că în prima etapă abordezi problema lipsei de timp. Clientul nu are timp să meragă prin N magazine să cumpere tot ce are nevoie.

Agiți problema - Pierde timp, poate și bani, poate face și niște combinații nereușite.

Soluția ta este Concept Design – care oferă și materialele necesare și specialiștii în domeniu.

Dorință

Aici poți să îi stârnești ceva emoții. Povestește-i cum va fi când vor veni prietenii sau familia în vizită ți îi vor admira casa. Cât de bine se va simți el în casa pe care a amenajat-o cu ajutorul Concept Design.

Ce om nu vrea să fie apreciat pentru bunul gust cu care își amenajează casa?

Acțiune

CTA-ul este ok. Are bonusul, îi spune unde să vină.

Dar e puțin confuz... dacă vine în showroom are 10% reducere.

Însă dacă intră pe Facebook, mai are 10% reducere?

Poate rearanjăm puțin?

Felicitări pentru primul tău text! Spor în continuare 😊

1. Dia Grafician – 25 febr – 05:11

Ai o afacere care e la inceput de drum si chiar daca tu te implici 100% si iti epuizezi toate eforturile tale, totusi nu intelegi de ce nu te poti face auzit?

Potrivit un studiu facut de Asociației Afacerilor Mici (Small Business Association – SBA): 20% din noile afaceri dau faliment in primul an, acest procent crescand alarmant la 50% in urmatorii 5 ani si ajugand pana la 66% in 10 ani.

Aceste informatii pot fi imbucuratoare pentru tine, cat si un semnal de alarma!

Ajuta-ti firma sa creasca si sa dezvolte sanatos inca de la primii pasi.

De aceea, ca sa nu ajungi in cei 20% in primul an sau cei 66% in urmatorii 10 ani, noi va recomandam DIA Design pentru a creea afacerii tale o indentitate unica, un brand puternic si un logo propriu si inconfundabil.

Facand aceste lucruri mesajul transmis de tine va avea un impact puternic, clar si vei observa cum gandul ce te sperie ca poti face parte din cei 20% se transforma in bucurie ca ai facut alegerea corecta de a aseza afacera ta pe o temelie solida si sanatoasa!

In aceste momente afacerea ta are nevoie de o indentitate proprie!

Afla mai multe despre cum poti face asta chiar acum accesand link-ul de mai jos:

Bună Dia!

Atenție

Super! Ai captat atenția foarte bine. Putem încerca să o facem mai compactă, mai puternică.  
Spre exemplu: “Ai o afacere la inceput de drum, te implici 100% si iti epuizezi toate eforturile, dar nu te poti face auzit?”

Interes

În etapa de Interes te-ai descurcat bine. Studiile arătate sunt un plus.

Dorință

În etapa Dorinței încearcă să vorbești și despre beneficiile serviciului tău de design.

Crează o imagine despre cum va fi să colaboreze cu tine pentru a își construi acea temelie solidă.

Acțiune

CTA-ul îl poți face folosind un beneficiu relevant pentru client, amintește-i de ce ar trebui să te contacteze.

“Fă primul pas pentru un brand puternic!

Accesează link-ul de mai jos…”

E doar un exemplu, mai poți încerca variații până găsești un CTA care să ți se potrivească.

Felicitări pentru prima ta reclamă! Spor în continuare 😊

1. Isa Avram

[#AIDA](https://www.facebook.com/hashtag/aida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUHr8WVw4nbai-KAgICcOsv8ImDFhgxb9ToTVb9lbi8gi3O1iVNBVeTjS2ukTy1jdsehigu-fE7dUol32KIHJoxW-35DuLG9q8p-OdZ4cN2u81_4kbzDUhBR2TOnpvsEPRiXCR4BTGm2jU96okHlF3KjHmPkSZWuzN5evzDJlWL0WXys_yL7OV05Y8ljf2_j8c&__tn__=*NK-R) Subiect: Pamant de flori – substrat comprimat din nuca de cocos

Canale de difuzare :

• magazin online – pagina de prezentare a produsului

• promovare Facebook

• vânzare in magazinul fizic – face to face

Public țintă– persoanele care se ocupa de grădinărit, indiferent de vârstă, educație, sex, de aceea voi folosi un limbaj accesibil pentru toate categoriile, fara termeni specializați care ar putea să-i intimideze și să genereze o reacție de respingere a mesajului.

Vine primavara si trebuie sa schimbi pământul florilor din ghivece, dar te sperie gandul că ai de cărat saci intregi de 10-20 de litri de pămant de la magazin, din rafturi in coș, din coș in mașină si din mașină în casă? Efort fizic și nervi care te fac să amâni momentul cât mai mult, timp în care plantele tale au de suferit iar tu stai cu grija unei sarcini care trebuie făcută dar pentru care nu găsesti niciodată momentul potrivit.

Soluția pentru toate aceste neplăceri o avem noi - alternativa care-ți ușurează această activitate, făcând ca totul sa para simplu si ușor, fără eforturi inutile!

Pământul de flori Neapeat – 10 litri de pamânt presat, din fibră de nucă de cocos, ambalat într-un pachet de dimenisuni reduse și cu o greutate de doar 650 de grame. Practic, poți transporta intr-o mână pământul de flori necesar pentru 5 ghivece de dimensiuni medii, cele mai utilizate pentru florile de la pervaze, sau 10 ghivece mai mici, pentru flori cum sunt Violetele de Parma. Este un substrat deshidratat din 100% fibra de nucă de cocos. Are capacitate mare de reținere a apei și degradare lentă, 5-8 ani. Scapă de această grijă pentru următorii ani, nu mai trebuie să schimbi pământul la flori, doar să-l completezi atunci când este necesar. Achizitionezi 10 l de pamant comprimat intr-un pachet care cantareste doar 650 de g, la prețul unui pachet de 3 litri. Atunci când vrei să-l utilizezi este suficient să-l pui intr-o galeata de 10 l si sa torni apa peste el. In cateva minute acesta se hidratează, se desface si capătă textura afânată a pământului de flori gata de utlizat, transformând aceasta activitate dintr-una neplăcută într-una interesantă și mai ușoară.

Clienții noștri cumpără acest produs an de an, încă de la începutul primăverii, încăntați de toate beneficiile pe care le oferă, de prețul redus și de efortul minim pe care-l fac pentru a-l transporta.

Vrei și tu să te bucuri de toate aceste beneficii? Comandă produsul și în acest sezon florile tale vor saluta primăvara mai devreme!!!

(Aici m-am gândit mult dacă să ofer un beneficiu sau nu, gen transport gratuit sau un alt produs gratuit sau orice altă ofertă, dar eu cred că, făcând acest lucru, scad valoarea produsului în anumite momente si pot genera o reacție inversă. Clientul poate sa creada ca daca ofer gratuități, inseamna ca nu e un produs bun, pentru că un produs bun se vinde singur. Poate mă înșel, poate gândesc doar din perspectiva mea, (eu ca și client evit ofertele cu prea multe beneficii.) Eu aici nu aș pune un beneficiu, aș rula textul întâi in aceasta formă si in a doua parte a sezonului, ca sa nu rămân cu multe produse pe stoc, aș adauga un beneficiu – la 2 pachete comandate, al 3 lea la jumatate de pret sau transportul gratuit pentru 5 bucăți comandate.

Bună Isa!

Atenție

Esența textului este foarte bună, felicitări!

Frumos început, dar e puțin cam lung. Captarea atenției o facem printr-o propoziție cât mai puternică, ceva ce va face cititorul să vrea să citească mai departe.

Poate o altă abordare ar scurta etapa asta.

De exemplu: „10L pământ de flori comprimat în 650 gr.”

Interes

Apoi poți continua etapa Interesului educând și informând publicul.

Agiți problema vorbind despre căratul sacilor și neplăcerile create de această corvoadă.

La final prezinți soluția ta.

Dorință

Poți continua demonstrând cum produsul tău rezolvă problema. O comparație între pământul clasic de flori și acest pământ comprimat.

Doar simplul fapt că poți avea 10L de pământ dintr-un pachețel de 650gr este un beneficiu extraordinar.

Acțiune

CTA-ul este destul de clar, poți adăuga bonus sau nu, rămâne la alegerea ta.

Pe parcurs poți testa, vezi care reclamă prinde mai bine.

Ai făcut o treabă foarte bună! Spor în continuare 😊

1. Paula Neag

🧐Cauți demult acea pereche de cercei pe care să o poți integra în ținutele tale de zi cu zi, însă nu vrei să cheltui o avere?

Cerceii din colecția X sunt alegerea perfectă datorită prețului accesibil, a design-ului unic și a versatilității lor.

➡Se potrivesc perfect cu fizionomia feței tale, indiferent care e aceasta, și îți scot in evidență trăsăturile naturale;

➡Îi poți purta atât la ținute office, cât și la ținute casual;

➡Îți mai rămân bani chiar și pentru colierul din aceeași colecție. 😀

* Nu mai sta pe gânduri! Comandă acum cerceii X și te bucuri de -𝐗% 𝐝𝐢𝐬𝐜𝐨𝐮𝐧𝐭: ➡Link.

Bună Paula!

Atenție

Începutul este destul de ok, textul respectă formula AIDA, dar hai să vedem cum putem să îl facem mai bun.

Înțeleg că publicul tău țintă dorește o pereche de cercei care să poată fi purtată zilnic și care să nu coste o avere. Dacă ar fi să începi cu o promisiune, cum ar suna etapa ta de Atenție?

Interes

Încearcă să dai aici mai multe informații, să îi explici clientului de ce cerceii tăi sunt o variantă mai bună. Aici încearcă să îi insufli ideea că ar trebui să ia în considerare cumpărarea produsului tău.

Dorință

Este ok ce ai scris, poți dezvolta creionând imaginea mentală în care deja are cerceii și problema sa este rezolvată.

Cât de admirată va fi cu noii cercei, cât de bine se va simți purtându-i etc.

Acțiune

Poți schimba puțin, să îi reamintești de ce cumpără.

Spre exemplu – Ia-ți cerceii care te vor însoți în fiecare zi. Comandă acum și ai X% discount.

Felicitări pentru text și spor pe mai departe! Sigur te vei descurca tot mai bine 😊

1. Sorin Radulescu

Salut Tavi, am văzut la cofetăria ta produse deosebite și as dori să te ajut să ai clienți mai mulți și sa-ti propun un sistem de fidelizare deosebit.

Momentan trecem printr-o criză, dar în astfel de etape apar oportunitățile și tu, acum ai șansa să afli o informație pe care mulți dintre concurenți tăi nu o știu. Te-ai întors din Italia, ai riscat, lucrezi 14 ore pe zi, ai raport calitate/preț foarte bun al produselor și riști să ingrosi rândul IMM-lor care au eșuat.

Am o soluție pentru tine și hai să-ți dau informația.

Tavi,putem promova acele checuri pentru copii, prin anumite Fundati Caritabile ,tortul pentru nunti și evenimente, c#andy barul,în câteva luni va trebui să-ți mărești personalul.Prin acest sistem de fidelizare vom promova firma,,La Tavi " și clienți îți vor face și ei reclamă ( pozitivă ).

Acum nu ai bani și nici prea mult timp, dar îți pun solutia pe masă, factura o plătești după ce clienți au consumat la tine,ești văzut în online ,reclama din om in om, poți face și tu economi la cheltuielile propri.

Tavi, pe fiecare nișă avem un număr limitat de parteneri comerciali, dacă nu vei fi tu va fi altul,de acest sistem ai auzit și în Italia, acum ai șansa să faci o schimbare și sa-ti duci afacerea la un alt nivel, poate pentru asta te-ai intors acasă.

Ia o decizie și hai să facem acest business împreună.

#AIDA

Bună Sorin!

Atenție

Prima etapă se axează pe captarea atenției cititorului. Începi cu o problemă a sa, o dorință, îi faci o promisiune. Aș reformula puțin introducerea ta, să o concentrăm mai mult pe client.

Exemplu - “Produsele tale sunt deosebite, faci o treabă minunată, dar clienții întârzie să apară?”

Interes

Din a doua etapa poți începe să îl educi, să îl informezi, să îi spui o poveste despre cum sistemul tău a ajutat și alte persoane.

Dorință

Odată creată legătura cu cititorul, îi poți spune “Tavi,putem promova acele checuri pentru copii, prin anumite Fundati Caritabile ,tortul pentru nunti și evenimente, c#andy barul,în câteva luni va trebui să-ți mărești personalul.Prin acest sistem de fidelizare vom promova firma,,La Tavi " și clienți îți vor face și ei reclamă ( pozitivă ).”

Aș insista puțin pe imaginea mentală. Spune-i cum va fi viața lui odată ce va avea mai mulți clienți, cum își va extinde afacereași și cum va fi cel mai căutat cofetar.

Acțiune  
Este destul de bine, hai totuși să încercăm ceva mai direct.

“Pentru asta te-ai întors acasă. Să îți construiești un viitor pe pământ românesc.

Pe fiecare nișă sunt locuri limitate. (scarcity)

Vrei să îți duci afacerea la alt nivel?

\*accesează/sună/contactează\* orice altă variație este potrivită pentru tine”

Felicitări pentru primul text și spor în continuare!

1. Kristina Ghita

[#AIDA](https://www.facebook.com/hashtag/aida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWH9m9PQFnTpUxQn7iH1ILC2-jAqhnSzOxCCaFOSUbCyoqb8Z0ob76qQJyzi2i-c4dyMxzYIRfq7I1uG30uldhvRppOzvByBpTx1XJrKujvO0qSXYPIAZ9TLwKM2iYwR7u16lwJu92ZbY0EDYeRd70F2dm70IB7qyQ7cKV-AKY9eL6D0w4fZkKRKA6qkoyMk10&__tn__=*NK-R) Te sperie ideea ca iti vei pierde actualul loc de munca? Vrei sa profesezi intr-un domeniu ce iti va aduce castiguri sigure?

Te invit sa pasesti in lumea frumusetii, domeniu intr-o constanta ascensiune ce iti va oferi atat oportunitatea unei evoluții continue cat si a incasarilor generoase.

Stim cu toții ca femeile iubesc sa aiba o manichiura impecabila iar pentru acest lucru sunt dispuse sa cheltuie lunar sute de lei pentru a avea parte de servicii de calitate.

😱Nu mai trai cu frica de a nu avea un job stabil si câștigurile pe care ti le doresti si inscrie-te la urmatorul curs de manichiura ce iti va deschide drumul spre a deveni un adevarat stilist al unghiilor!

In 5 zile vei invata notiuni elementare desfasurarii aceste profesii, tehnici inovative si rapide pentru a realiza o manichiura impecabila dar si modalitati de a atrage cat mai multe cliente!

Schimba-ti viata, la fel cum au facut-o sute de alte cursante ce au calcat pragul academiei iar astazi sunt adevarate profesioniste, cu un portofoliu vast de cliente dar si afaceri profitabile!

Pentru mai multe detalii, te astept cu un mesaj privat!

ATENTIE! Pentru înscrierile efectuate pana la data de 10. Martie, primesti BONUS un kit de manichiura!

Bună Kristina!

Frumos început, bravo!

Per ansamblu textul tău respectă formula AIDA, în continuare îți voi scrie ce poți îmbunătăți. 😊

Atenție

Ok, ai mers la fix, o întrebare și o dorință.

Dacă ar fi să începi cu o poveste, cum ar suna? Poate fi poveste ta sau a altcuiva.

Sau poate o controversă? Ceva uimitor?

Interes

Toate bune, i-ai spus lucruri interesante. Poți plusa cu povestea – cum ajutat cursul pe altcineva? Cum a fost după curs? Cât câștigă acum? Dă-i detalii, în etapa următoare îi poți stârni emoțiile.

Dorință

Descrie cum se va schimba viața ei după ce va face cursul, cum se va simți?

Creionează imaginea mentală ca și cum este deja acolo, iar teama că-și va pierde locul de muncă nu mai există.

După curs știe o meserie nouă, știe să-și atragă clienți, are un venit considerabil.

Poți adăuga și testimoniale ale fostelor cursante pentru dovada socială.

Acțiune

CTA-ul e ok, dar poate fi și mai convingător. Poate și mai direct.

De exemplu - “Înscrie-te până pe 10 martie și primești cadou un kit pentru manichiură.

Sună/Accesează/trimite mesaj…”

Felicitări pentru primul tău text și spor în continuare!

1. Anca Mares

Pentru a restabili increderea in sine a copilului meu a trebuit sa ma mut pentru doi ani in Germania. Copilul imi spunea ca nu-i place scoala, ca nu intelege rostul temelor nesfarsite, ca nu isi poate exprima liber ideile, ca nu este apreciat cu toate ca trateaza scoala cu respect si interes.

Dragi parinti, cunoasteti ,,filmul'? Jucati in el, zilnic, impreuna cu copiii dumnevoastra!

In Germania, scoala mi-a respectat copilul, l-a pus in valoare, l-a ascultat, i-a oferit oportunitati de a-si descoperi drumul.

E greu sa schimbam scoala, dar ne putem schimba noi, parintii, noi putem crea si gasi medii propice pentru dezvoltarea copiilor.

Astazi copiii sunt controlati de ecrane ( telefon, tableta, laptop, TV), au uitat: interactiunea, jocul , amuzamentul, echipa.

Scoala rigida, rezistenta la schimbare si mirajul internetului infinit sunt challege-urile educatiei de astazi.

Ajutati-i pe copii sa-si gaseasca un mediu

prietenos, provocator, dinamic, unde sa-si petreaca timpul dupa programul de scoala si in weekend.

Centrul ,,Impreuna pentru copii" este aici pentru dumneavoastra. Folosind experienta dobandita in Germania am creat un loc in care copiii socializeaza, lucreaza in proiecte, isi pun in valoare skill-urile si interactioneaza cu profesori atipici, adevarati mentori.

Incepand cu 1 septembrie va punem la dispozitie Oferta de cursuri/ateliere pentru copii cu varste cuprinse intre 8 si 16 ani:

> Cursuri de teatru

>Ateliere de creatie

>Cursuri de dans

>Atelierul de de public speaking

> Cursuri de limbi straine

Nou!!! > Scoala Parintilor

Absolventii nostri din anii precedenti, au sustinut spectacole de teatru, dans, discursuri in fata unui auditoriu de peste 300 de spectatori in cadrul evenimentelor anuale ale Centrului.

Pentru mai multe informatii accesati pagina de Facebook ,,Impreuna pentru copii"si rezervati un loc pentru copilul/copiii dvs.

Locurile in ateliere sunt limitate, incrierile se vor incheia pe 1 octombrie.

\*Exista oferte speciale pentru frati precum si pentru copiii care decid sa frecventeze doua ateliere/cursuri.

\*\*Bonus pentru adultii inscrisi in Scoala Parintilor: isi pot aduce gratuit partenerul la cursuri.

Bună Anca!

Ai un început foarte bun!

Hai să vedem cum putem face textul și mai bun 😊

Atenție

Îmi place cum ai început. Este o poveste bună.

Poți încerca și metoda controversei sau varianta în care începi cu ceva uimitor, diferit.

Interes

Menții bine interesul. Educi și informezi, agiți problema, prezinți soluția.

Mai poți adăuga detalii pentru a face soluția mai interesantă – caracteristici, ce tehnici sunt folosite în cursuri etc.

Dorință

Insistă puțin pe imaginea mentală, cum va fi copilul său dacă urmează cursurile acestea?

Cum se va simți el ca parinte?

Descrie scenariul în care problema este deja rezolvată.

Prezintă-i beneficiile, oferă testimoniale dacă există.

Acțiune

Sugestia mea ar fi ca “Școala pentru părinți„ să aibă propriul text 😊 Cu propria poveste pentru părinți.

CTA-ul este ok, poate fi reformulate pentru mai multă claritate.

Felicitări pentru primul tău text și spor în continuare!

1. Mirela Cinteza

[#tema](https://www.facebook.com/hashtag/tema?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXIcQlizbLeshaU386HOpVI61DaKGayzJXjjGA5_PonpozEWUq479lhhgQnJKwawdtgbXwLIJXTWbRIXQ0M7eNpFMzw6FkpJ6PGt2hPIEE4buqNsaXhB1FHVYt1JZF6OoLA0OwU41zdTHulhr5WaS4f3KVXtYeUZRcgOzR-X19Td_MGzHOljnMP7TPf3rynaaQ&__tn__=*NK-R)🙂 Ciuperca ți-a distrus unghiile și vrei să le redai sănătatea?

Ciuperca unghiei(onicomicoza) este o afectiune destul de des intalnita, contagioasa, estimandu-se că intre 2% si 18% din populatia lumii se confrunta cu aceasta la un moment dat in viata. Afectiunea este observabila la inceput sub forma unor pete de culoare alb-gălbuie sub varful unghiei.

Netratată ,înaintează catre rădacină ,cuprinzând apoi rând pe rând toate unghiile.

Inestetică,dar si urât mirositoare,micoza unghiei îți poate crea momente stânjenitoare atunci când ești în compania unor persoane .

👉Iată cum poți rezolva această problemă:

Soluția antimicotică Vegan Callux,a fost concepută pentru tratarea onicomicozei,fără a fi nevoie de tratamente medicamentoase .Este cunoscut faptul că medicamentele antifungice atacă în primul rând ficatul.

Care sunt beneficiile folosirii serului antimicotic?

-este un produs topic(nu afectează organele interne)

-este un produs Vegan(ingrediente 100%narurale)

-produs testat dermatologic(respectă normele de sănătate ale populației)

-ușor de folosit,sticluța cu pipetă vă garantează

aplicarea corectă a produsului pe unghie.

Cumpără serul antimicotic de pe site-ul nostru

[www.callux.ro](http://www.callux.ro/?fbclid=IwAR31KpphHhrOwWkwl4V-RJ5CqjRwWpaMJlOX-kQ25VvYGBm52cOgfGzXBGk)

,iar dacă dorești consiliere GRATUITĂ pentru folosirea corectă a produsului,nu ezita să ne scrii pe whatsapp la numărul 0741147745 sau să ne suni la numărul 0720785292

Callux-profesionști în îngrijirea piciorului

Bună Mirela!

Atenție

Ai un început bun, felicitări!

Ai pornit direct cu problema, dacă dorești să încerci variații ale textului poți începe cu o controversă, o poveste sau ceva uimitor, diferit.

Interes

Este foarte bine că educi și informezi publicul, agiși problema și îi spui despre soluția ta.

Poți adăuga și o poveste, a ta sau a altcuiva care a folosit produsul și și-a „salvat” unghiile.

Dorință

Beneficii reprezintă motivele pentru care clientul cumpără.

Să încerc cu un exemplu.

Când cumperi o jucărie – \*ai baterii incluse (caracteristică)\* ca să o poți porni imediat ce o scoți din cutie. \*Astfel ai un copil fericit și nicio dramă!(beneficiu)\*

Dacă n-ai fi avut bateriile incluse și nici prin casă n-ai fi găsit baterii, posibil ca cel mic să fi pornit un tantrum.

Exemplu pentru produsul tău:

* Sticluța cu pipetă (caracteristică) – ușor de folosit, dozezi perfect cantitatea de care ai nevoie, nu faci risipă (beneficiu).

Dacă ai testimoniale, nu ezita să le incluzi în textele tale.

Prezintă-i scenariul în care problema sa este deja rezolvată, crează-i imaginea mentală.

Acțiune  
CTA-ul are o esență bună, remodelat puțin va fi mai puternic.

De exemplu – „Cumpără serul, iar noi își oferim consultanță gratuită.

Accesează (link)”

Felicitări pentru primul tău text!

Spor în continuare!

1. Octavian Ghetu – 26 febr – 11:57

[#pas](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWP0Ih_N6Glxo44YOStGCD1taFq6TDS6N3IZsBmP6M9jHyId8euJv6k7HLJ7Tvl3jDduYYdAgc1cpUBWBaaqmjsXjZlQKABXLLans1t4Sk5MKIuIf_Fp5KKQUWvj5aF6iTEkK6dqU5ZkgaDkTaNdoWK1PDDoiCaHLi5gZiQHE708j0ADb5ucQM6OlMR7VXtspE&__tn__=*NK-R)

80% dintre elevi isi aleg gresit domeniile pe care le studiaza. Aleg fara sa cunoasca punctele lor tari, stilul profesional si domeniul in care au potential sa fie extraordinari.

Daca lasi ca alegerea carierei sa vina "de la sine", pentru copilul tau exista un risc mare sa iroseasca ani din viata intr-un liceu sau o facultate care nu i se potrivesc si care nu-l vor ajuta in viata.

Te asigur ca nu iti doresti asta pentru copilul tau! Cunosc foarte bine situatia. Eu sunt unul dintre cei 80%. Am facut liceul de matematica informatica si nu sunt programator. Am facut facultatea de constructii si nu sunt constructor.

Nu-ti doresti ca, dupa terminarea studiilor, sa fie inca unul din cei 80% care termina o scoala in Romania si lucreaza in domenii diferite fata de cele pentru care s-au pregatit.

Pe langa timpul pierdut, cat de bine platit crezi ca va putea fi intr-un domeniu pentru care nu s-a pregatit deloc?

Nu lasa aceasta problema sa distruga viata copilului tau. Trebuie sa te asiguri ca alege cariera perfecta pentru el!

Foloseste cea mai completa evaluare comportamentala din Romania. Metoda Maxwell DISC ii va oferi copilului tau 30 de pagini cu informatii despre el. Pe baza lor va putea identifica domeniul in care are potential sa fie exceptional. Ii va rezolva odata pentru totdeauna problema alegerii carierei fiindca ii va oferi copilului tau urmatoarele informatii:

- punctele lui forte

- mediul sau ideal de lucru

- factorii care il motiveaza

- caracteristicile tipului sau de personalitate la locul de munca

- toate abilitatile pe care le are

- daca lucreaza bine cu detalii

- daca este mai performant in lucrul cu oamenii sau cu computerele

- daca ia decizii rapid sau mai lent

- daca i se potriveste o activitate creativa sau una de rutina

- daca se adapteaza rapid la schimbari sau nu

- abilitatile de comunicare si conducere

- abilitatile de relationare si lucru in echipa

- integrarea si valoarea pe care o aduce intr-un grup

Cele 30 de pagini ale Metodei Maxwell DISC sunt tot ce ai nevoie pentru a-ti conduce copilul catre succes!

Comanda acum evaluarea DISC si scapa de grijile alegerii carierei! (Aici ar trebui sa fie un link spre pagina de vanzare de pe site sau direct spre cosul de cumparaturi?)

Bună Octavian!

Ai urmărit bine pașii formulei PAS.

Textul expune problema, o agită și vine cu soluția. Ce poți face în plus pe viitor este să folosești diacriticele, astfel ușurezi munca cititorului.

Având în vedere faptul că la etapa de Agitare se recomandă apelarea la sistemul rațional cât și la cel emoțional, ar fi de preferat să specifici sursa studiului pentru cei 80%.

Reformulare ar fi “Studiul realizat de \*Sursa\* dovedește că 80% ……” apoi adaugi partea în care spui că tu faci parte din cei 80%.

Pui în valoare brandul tău, arăți că ești conștient de problem și îți construiești credibilitatea.

Ai creat contextual potrivit și ai oferit soluția. Mai poți reaminti la final beneficiul cheie pe care îl are dacă alege soluția oferită de tine.

La CTA aș înlocui “si scapa de grijile alegerii carierei!” cu “ajută-și copilul să-și aleagă drumul potrivit în viață” ori ceva similar.

Te-ai descurcat foarte bine, felicitări!

21. Cosmin Andrei

[#PAS](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZV4M_PhV74D970b3wd05zsHAoGvGKbjjV8P6SMQkyZPGcxb10gCeM9pf6i3VMF-pK2VSYLQJvA8rvzq-aqctYqSMGJmDrlZx3u4eF0U9m0RWjkhlfQobjcM6v-sb4BfN-KKEI7eg4GQSHvca2hFWavD_TVPZp0H6LlfzdR3GT-t41gLOtqxR0FlpWCfvNeQM1w&__tn__=*NK-R)

Nu-i asa ca te plictisesti seara ajungand acasa dupa o zi grea?Vrei sa incerci ceva nou?Ceva....oriental???

Simti ca te asteapat o seara anosta,dar dupa o zi de munca, nu mai ai chef sa iesi in oras.In contextul

pandemiei,un studiu al EurekAlert! arata ca anxietatea s-a dublat in randul europenilor.

STOP!Trebuie sa te relaxezi! Ce-ai spune sa iti chemi cativa prieteni la tine si noi va aducem distractia cu un simplu click!!

LivrareNarghilea vine in ajutorul tau!Cum?Foarte simplu:

\*intra pe site-ul nostru [www.LivrareNarghilea.ro](http://www.livrarenarghilea.ro/?fbclid=IwAR1ovgPAEMOATnz3U-B5oewc43M3QFlaClA1nQ2mwGsZ-082GyeqXuGvFIk)

\*alege din cele peste 10 de sortimente de narghilea disponibile pe site

\*spune-ne cati prieteni astepti la tine pentru a va pregati aromele dorite de fiecare

\*anunta-ne la ce ora sa venim la tine

Noi iti livram narghileaua la tine acasa cu toatea accesoriile incluse pentru 24h,iar tu nu trebuie decat sa te relaxezi!

-Pai,si trebuie sa vin o returnez?Nu, tot noi venim la tine a doua zi,la ora ceruta de tine si ridicam produsul.Simplu nu?

Contacteaza-ne acum si primesti un cap narghilea bonus ! Exista veselie si in pandemie!

[www.livrarenarghilea.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.livrarenarghilea.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR0J6Ygzj_eqACBZpvejjdV-SrStg2qg60u5Zrz3XQCxZfgOhDz_BjbQtwQ&h=AT1sYIwbEVbOMffmjVhPkWkoQ2ZnRvLcO0_8A-o5ZyZQkfDaxL0YHd5q8JQPvuk-fUqUF2W3OqJTxWE4xtdyzzhRf1n-yXYrS6C0w-tLxgbKxEotZ6KXmkfUK_WzaVq7Q5ClOBn4rYOQlHW8zZY1&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT38pboqEzasLx0p10FKWJCWa9Y5VfiR2aqcySoKeq7rI2bxu8u_9Hf5vcZgbdrPb0rLXWQymoPjbT8UUxWPiXhEWyiPMajFJddSBIiQ-d5XaKp_7Fo5BEFzwJpL1xsdeayBBhaWvk1lnmvAU9xekVp01Jo-Tyl7ceAgMQTRXg9jAWSnlnwNwpO0ClNQuw5611fokGPL8cmg94wv)

\*serviciu oferit doar in Bucuresti-Ilfov.

Bună Cosmin!

Problemă

Ideea de început este bună, însă ai putea să o îmbunătățești un pic. Pe viitor, încearcă să spațiezi mai bine paragrafele și să folosești diacriticele.

Mai degrabă aș porni cu o întrebare de genul “Vrei să te relaxezi cu ceva oriental la tine acasă?”

Problema poate fi scrisă sub orice metodă prezentată în etapa Atenției la AIDA.

Agitare

În etapa de Agitare a problemei ai pornit bine. Aici ai de ales dacă educi, informezi sau dramatizezi.

Din moment ce ai pornit cu un studiu privind anxietatea, puteai continua cu informarea în acest sens. Ce se întâmplă dacă nu rezolvă problema?

Are nevoie de soluția ta ca să se relaxeze, nu?

Soluție

Clară și simplă – Narghilea cu livrare la domiciliu.

Beneficiile le-aș reformula puțin astfel încât să îi arate motivele reale pentru care cumpără soluția ta.

Exemplu – “Livrare la domiciliu (caracteristică) – Nu trebuie să te deplasezi, rămâi în confortul casei. Noi îți aducem Narghileaua și tot noi venim să o ridicăm în 24 de ore.(beneficiu)“

Îmi place partea asta - “Există veselie și în pandemie.” 😊

La CTA te-ai descurcat bine.

Felicitări!

1. Ioana Claudia Plesoiu

PAS

Ți-ai dori ca oamenii din jurul tău să te vadă zâmbind mai des?

Există o mulțime de cauze care ne "fură" zâmbetul și îl înlocuiește cu tristețe, spaimă, neîncredere. Oamenii zâmbesc din ce în ce mai puțin. Oriunde te îndrepți, vezi fețe crispate, încruntate, lipsite de zâmbet.

Dacă ți-aș spune că există o soluție simplă la această problemă?

Best Dental oferă asistență medicală stomatologică complexă, la cele mai înalte standarde medicale. Tratamente premium de estetică dentară, fațete sau coroane dentare integral ceramice, albire dentară. Clinica este recent renovată, fiind dotată cu aparatură stomatologică modernă și radiologie digitală de ultima generație. Folosim numai instrumentar și materiale de cea mai bună calitate. Asistența medicală stomatologică este asigurată de o echipă complexă compusă din medici, asistente și tehnicieni cu experiență, dedicată în totalitate pacienților.

Zâmbetul nu doar schimbă expresia feței ci și stimulează creierul să producă endorfine care reduc durerea fizică și emoțională și dă o senzație pozitivă generală. Alege să investești în frumusețea zâmbetului tău și vei avea o viață plină de sens și de bună dispoziție!

Programează chiar astăzi o vizită, iar noi îți vom reda zâmbetul mult dorit!

Bună Ioana!

Problema

Un început bun. Felicitări!

Poți încerca și o formulare de genul “Ți-ar dori să zâmbești mai des oamenilor din viața ta?”

Ar da o nota de personalitate întrebării, ar exprima dorința sa, nu a celorlalți.

Agitare

În faza de agitare aș aborda să informez/să educ. Statistici despre câți oameni evită vizitele la dentist apoi au probleme. Sau în cât timp îți pierzi un dinte cariat, cât de important este să ai grijă de dentura ta pentru a evita pierderea dinților, și astfel zâmbetul.

Ceea ce ai scris tu este puțin prea dramatic pentru situația aceasta, iar motivul pentru care oamenii sunt crispați sau nu zâmbesc nu este doar dantura.

Educă-ți audiența din perspectiva stomatologică – explică la ce riscuri se supun dacă nu își rezolvă problemele dentare. Informează-i despre lucrurile care se pot întâmpla în lipsa vizitei la stomatolog.

Soluția

După ce îl faci conștient de gravitatea problemei îi oferi soluția simplu și clar.

Toate bune.

Apoi îi prezinți beneficiile folosind bullet points.

* Tratamente premium de estetică dentară, - ce înseamnă asta pentru client? Beneficiul este motivul real pentru care cumpără. Ce beneficiu oferă aceste tratamente premium? La fel și pentru celelalte caracteristici.
* fațete sau coroane dentare integral ceramice
* albire dentară
* etc

Găsește beneficiul din spatele din spatele fiecărei caracteristici.

* Exemplu - albire dentară – ca tu să poți zâmbi din nou cu încredere.

Partea asta aș reformula-o – „Zâmbetul nu doar schimbă expresia feței ci și stimulează creierul să producă endorfine care reduc durerea fizică și emoțională și dă o senzație pozitivă generală. Alege să investești în frumusețea zâmbetului tău și vei avea o viață plină de sens și de bună dispoziție!”

De exemplu – „Păstrează-ți zâmbetul și încrederea în tine!

Programează o vizită accesând (link)”

1. Angela Coman

Absenteismul la locul de munca si lipsa de concentrare a angajatilor sunt la ordinea zilei in compania ta? Stiai ca stresul este principalul factor si ca majoritatea bolilor sunt corelate cu acesta: insomnie, dureri de spate, depresie, imunitate scazuta, atacuri de cord.?

Distruge motivatia, cauzeza conflicte si erori, afecteaza capacitatea de a lua decizii complexe si duce la rezultate nesatisfacatoare.

Daca ar exista posibilitatea cu doar o sedinta "atfel" la SPA sa obtineti pentru angajati urmatoarele beneficii:

-echilibru

-capacitate sporita de concentrare si organizare

-eficienta

-angajament

-comunicare asertiva, relatii deschise si armonioase

-creativitate

...Si acest lucru cu un efort minim din partea companiei nu ati dori ca acest lucru sa fie implementat cat mai repede?

Legatura dintre psihic si fizic este vitala astfel ca sedinta va incepe cu un ritual al talpilor denumit “Traditia filozofilor” 30' sau masajul scalpului “Idei instant” 20', care-i vor relaxa si le va incuraja creativitatea, comunicarea si deschiderea spre idei si solutii noi. Va urma sedinta acompaniata de ceai, fructe si piscoturi.

Acesta este scopul sedintelor "altfel", energizarea interioara. Cum se manifesta? Vitalitate, creativitate si performanta.

Din experienta, la cererea angajatilor, sunt necesare 2 astfel de intalniri pe luna.

Acceseaza programul pana la sfarsitul lunii martie si beneficiezi de un discount de 25%.

Bună Angela!

Esențialul l-ai captat, felicitări! Mai trebuie să reordonăm puțin informația, iar pe alocuri să o dezvoltăm ca să respectăm structura PAS.

Problemă

Prima parte este ok.

Având în vedere că te adresezi angajatorilor, poți miza pe dorința lor de a avea angajați mai implicați.

Agitare

Aici poți agita problema privind stresul, le poți prezenta statistici care arată că un angajat stresat este nemotivat, conflictual, frustrat și în final duce la rezultate nesatisfăcătoare.

Ce se înseamnă aceste rezultate nesatisfăcătoare pentru companie? Spune-i ce se întâmplă dacă nu rezolvă problema.

Soluție

Ajunsă aici, îi prezinți soluția – SPA Altfel. Bun!

Problema lui este un angajat stresat. Soluția ta se adresează angajatorului.

Așa că spune-i ce beneficii are el ca și angajator dacă alege Soluția ta pentru angajații săi.

Exemplu – “capacitate sporită de concentrare – angajatul tău va îndeplini task-urile mai repede, va fi mai efficient, iar randamentul său va crește cu 20%.”

Clienții cumpără pentru motivele reale. Angajatorul tău vrea (cel mai probabil) angajați mai implicați cu ajutorul cărora să finalizeze proiecte mai repede, mai bine, să își crească afacerea.

La CTA îi poți spune:

“Cu doar 2 sedințe pe lună, angajații tăi vor fi mai motivați, mai creativi și vor îndeplini task-uri în timp record.

Accesează programul până la sfarșitul lunii martie și beneficiezi de un discount de 25%. “

Cum spuneam și la început, esențialul este în text, necesită doar șlefuire. 😊

Felicitări și spor în continuare!

1. Sorin SFN

Tema 2 [#PAS](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVohjoSnxWY9s1JrWTl8nM90DLLtYvkRQCRgPw3qO5lnkYU6VeJexMAgXDRbHFvImolkA43FltrdkCkOe8il9XSa4kYakR3Yvs5LXtb9RQ051bz8NWXjAuuNdPvACwAc7R6kZwcG80bxHIj1mFn8XrzFPd18m0htcQLzFReceTAWWdgPlN2iTRNH7JsGvEQdlw&__tn__=*NK-R)

Petreci multe ore la birou? Vrei sa ai un stil de viata sanatos care sa includa antrenamente de sport zilnice dar nu ai timp suficient pentru mers la sala de fitness?

Programul incarcat si stilul de viata alert ne consuma cea mai mare parte din energie si nu mai avem timp pentru lucruri care ne fac cu adevarat fericiti. Lipsa exercitiilor fizice zilnice cumulata cu multe ore petrecute la calculator ne conduc incet dar sigur catre sedentarism.

Literalmente lipsa exercitiilor fizice ne ingreuneaza mobilitatea si ne imbatranesc prematur punandu-ne sanatatea fizica si psihica in mare pericol!

Conform unui studiu realizat recent in Romania, s-a constatat faptul ca populatia cu varste cuprinse intre 15 - 35 ani au probleme cu greutatea si tind spre obezitate!

Cu toate acestea nu este cazul sa iti faci griji! Original Deals iti vine in ajutor cu o gama variata de accesorii si aparate pentru excercitii fizice si fitness pe care le poti folosi chiar din confortul casei tale fara sa fii nevoit sa mergi la sala de forta si sa pierzi timp pretios pe drum. Exista multiple programe si excercitii fizice care pot fi lucrate foarte usor si care ne aduc multiple beneficii pe termen mediu si lung:

- Tonifierea masei musculare;

- Imbunatarierea mobilitatii;

- Mentinerea unei greutati optime;

- Un stil de viata sanatos si o energie pozitiva;

Comanda acum propriul aparat sau accesoriu de fitness si primesti un voucher de -20% discount la urmatoarele achizitii! Oferta valabila la primele 10 de comenzi, detalii in link-ul de mai jos.

Bună Sorin!

Problemă

Un început bun. Dar hai să ne concentrăm ori problema lipsei de timp, ori pe dorința clientului de a avea un stil de viață sănătos.

Să îi captăm atenția într-o direcție. În timp poți testa ambele variante și vezi care prinde mai bine la publicul tău. Ambele sunt bune, dar le-aș trata separate.

Agitare

(Voi continua sugestiile în direcția dorinței de a avea un stil de viață sănătos.)

Agităm problema problema spunându-I ce se întâmplă dacă nu-și rezolvă probelma. Aici ai tratat destul de bine etapa de Agitare.

Ai făcut trecerea către soluție cu o frază puțin cam lungă. Poți încerca să o spargi în propoziții mai scurte.

Soluție

Aici îți prezinți produsul punând accent pe beneficiile pe care le aduce.

Beneficiile reprezintă motivul real pentru care cumpără.

În acest caz, îi poți spune că:

* “Vei avea posibilitatea să îți tonifiezi musculature în confortul casei tale, fără a merge la sală.”
* “Îți vei menține greutatea optimă și vei fi în formă, debordând de energie pozitivă.”

CTA-ul este ok. Dacă vrei să îl întărești, amintește-I de ce să cumpere.

(Ca să poată face exerciții de acasă, de exemplu.)

Spor în continuare!

1. Mihalache Razvan

[#PAS](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZW7qp3orYNgYKNGDL43ehRImFJVR4uX1UJdgNJUxn0GppMY26Hjtrxg8EqTiq8UzO5krotRQsqyd9hiKe_HGn20Hypxig9BekzlkZ2fMOLIr00cbrxc_vJNztanfj-vk3kFGWlfSNfOweLVwDz7-YAGT4QqzAtJ-IoAncoh1aOKNdGV0DGOJptG-cLIBDARxvw&__tn__=*NK-R)

Why did no one ever tell me that being an adult would be so tough?

I know that every adult has this question in mind whenever they experience stress, anxiety, depression and other daily pressures of life.

Think spending hours coloring is only a childhood pastime? Think again!

The adult coloring book trend has spread enough to be proved that it has beneficial effects:

• Your brain experiences relief by entering a meditative state

• Stress and anxiety levels have the potential to be lowered

• Negative thoughts are expelled as you take in positivity

• Focusing on the present helps you achieve mindfulness

• Unplugging from technology promotes creation over consumption

Author (name) and (brand) team had worked on a special series of adult coloring books.

What makes them special?

Is that they are intended for adults, are not the average book you would buy for your child. They feature a higher quality of paper, intrigate designs and a wider selection of themes. Whether you are a big fan of Doctor Who, Harry Potter, cities, swear words, flowers, animals or mandalas, we guarantee there is a coloring book for you.

Check now our stock at (website link)

Bună Razvan!

Esențialul textului este bun, dar cred că trebuie să îl rearanjăm puțin paragrafele.

Partea de problemă ai surprins-o bine. Felicitări!

Vorbești despre anxietate și stres, despre viața de adult. Având în vederea introducerea, partea de agitarear trebui să dramatizeze problema, astfel încât cititorul să conștientizeze că are nevoie de o soluție.

Educi audiența în cazul în care nu știu de riscurile la care se supun dacă nu rezolvă problema.

Informezi audiența despre lucurile care se pot întâmpla dacă nu rezolvă problema.

Dramatizezi pentru a crea frica ce-l va împinge să acționeze.

Poți folosi date statistice despre beneficiile coloratului pentru a crea credibilitatea.

Faci trecerea către soluție prezentându-ți produsul ca fiind varianta ideală.

Din ce observ, textul tău nu are partea asta de agitare suficient de dezvoltată.

În schimb ai făcut destul de bine ultima parte de prezentare a soluției, super!

Tranziția e ok, beneficiile sunt prezente, CTA-ul nu lipsește.

Nu uita că oamenii cumpără rezolvarea din spatele problemei, transformarea pe care le-o aduce.

Este nevoie de etapa de agitare pentru a îi face conștienți de problema lor și a le spune ce se poate întâmpla dacă nu rezolvă problema.

Spor în continuare!

1. Lenuța Foșlea

“ Mi- aș dori să îmi găsesc o geantă încăpătoare, ușoară și asortată pantofilor!”

De multe ori te izbești de această problemă și intri pe diverse site- uri, căutând și găsind aceleași modele și culori, dar niciuna din acestea nu se potrivește personalității tale.

Imaginează- ți cum ar fi ca toate acestea să ia sfârșit și sa găsești pe cineva care- ți oferă un produs:

🥢special și unicat

🥢creat manual, cu fire de calitate

🥢ușor de întreținut

🥢creat special pentru tine, la un preț atractiv

Toate acestea sunt posibile la Lena’s handmade & crochet , iar pentru a beneficia de reducerea de 20%,comanda acum la numărul 0741791820 !

Bună Lenuța!

Ai început cu o dorință generală. Dacă ar fi să secționăm publicul țintă, am avea 3 categorii de vârstă cu nevoi diferite.

Nevoile unei domnișoare nu vor fi aceleași ale unei mămici.

Unei mămici îi trebuie în primul rând spațiu pentru tot ce îndeasă în geantă când pleacă cu copilul – scutece, șervețele umede și uscate, biberoane, suzete, jucărele și alte minunății, pe principiul \*să fie acolo că nu știi dacă îți trebuie\* 😊

Pentru o domnișoară (fără copii) sau doamnă (fără copii mici) nevoile se vor schimba. Sigur va vrea să asorteze, să fie în trend, să arate bine etc.

Ca mesajul tău să fie înțeles pe deplin și să aibă impact, ar trebui să ai un text pentru fiecare categorie. Cu cât ești mai specifică, cu atât vei ajunge mai bine la publicul tău țintă.

De exemplu pentru mămicile de copii mici poți spune – “Mi-aș dori o geantă în care să-mi încapă toate lucrurile pentru copil, dar care să mă reprezinte.”

Poți discuta cu mămicile și vezi ce probleme au atunci când vor să cumpere o geantă din comerț. Se poate ca problema principală să fie că un model standard nu este compartimentat sau culorile sunt anoste, ori poate doar vor ceva să poată asorta la toate ținutele.

În etapa de agitare îi vorbești potențialului client despre cum îi este afectată viața dacă nu-și rezolvă problema despre care vorbești în prima etapă.

Aceasta este etapa în care brandul tău poate fi pus în valoare, în mod subtil.

Apoi faci trecerea la soluție.

Aș încerca ceva la modul: „Cum ar fi să ai geanta visurilor tale? Încăpătoare, unică, care se asortează la fiecare ținută de zi cu zi.”

În etapa soluției ai grijă ca beneficiile să fie relevante în contextul problemei expuse în prima etapă.

În acest caz beneficiile ar fi:

* Pentru a servi nevoilor tale geanta va fi croșetată pe dimensiunile dorite – tu alegi măsura
* Firele din bumbac 100% o vor face ușoară, nu-ți va atârna greu pe umăr.
* Se asortează la orice. Doar alege-ți culoarea preferată.

În CTA poți adăuga încă un beneficiu:

“Vei avea o geantă unică, practică și ușor de întreținut.

Comandă-ți astăzi și primești 20% reducere

Sună la 0741791820”

Spor în continuare 😊

1. Ciprian Claudiu

[#pas](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZX8eKn6--gQCLTKjoIftZnISQbB8MKQ5LB2SDHCmKzhkf035QrCJwsrGsrA4tJOygdO4LSalRv0ZpQmP6xbco0fFGm-Ev6xNrdlYokYVU2us2pEV_jWUY8V02S2u_riWkZlcCc7ifSJwe9qjc0lQfZfX7iHRG558Nb1_iFeXdbHyDDJoTEMZU07vL8qlXfml9g&__tn__=*NK-R)

Vrei sa slăbești rapid și sanatos în 30 de zile,cu dieta foarte simpla și care da rezultate?!

Ei bine esti exact unde trebuie!

Știai ca :

Peste 2 miliarde de oameni sunt prea grași

O treime din populația globului este supraponderala

Persoanele supraponderale risca sa si distrugă sănătatea

Un studiu publicat în "the Lancet " a ajuns la concluzia ca supraponderabilitatea reduce speranța de viață cu unul pana la zece ani,fiind așadar la fel de periculoasă ca fumatul !

De peste 5 ani ajut sute de oameni sa ajungă la greutatea optimă, sa si mențină greutatea, sa aibă o alimentație sănătoasă si sa se simta perfect

Sunt 3 locuri unde iti construiești un corp de care sa fii mândru:sala ,bucatarie si dormitul

Fa o schimbare în viață ta !

Preia controlul către New Life

Afla mai mult detalii despre ce pot sa ti ofer si cum pot sa te ajut aici:http:// fitness-fi tu

Bună Ciprian!

Problemă

Construcția formulei PAS se bazează pe identidicarea problemei, agitarea ei și oferirea soluție.

Textul tău poate deveni mai bun dacă păstrezi o linie cursivă, spațiezi paragrafele și prezinți beneficiile.

Hai să vedem ce putem îmbunătăți.

Ai pornit cu dorința de a slăbi rapid folosind o dietă sănătoasă.

În acest caz continui etapa de agitare educând/inofrmând publicul asupra lucrurilor care se pot întâmpla dacă nu își rezolvă problema.

Aș păstra doar partea asta din text “Un studiu publicat în "the Lancet " a ajuns la concluzia ca supraponderabilitatea reduce speranța de viață cu unul pana la zece ani,fiind așadar la fel de periculoasă ca fumatul !”

Mai adaugi riscuri ale dietelor nesănătoase, ce se întâplă dacă nu slăbești în mod corect și apoi faci trecerea la soluția ta.

Acesta este etapa în care își pui în valoare brandul și te poziționezi ca un expert.

Asta este o trecere destul de bună “De peste 5 ani ajut sute de oameni sa ajungă la greutatea optimă, sa si mențină greutatea, sa aibă o alimentație sănătoasă si sa se simta perfect.”

Reformulată puțin va fi și mai bună. Încearcă să folosești propoziții mai scurte. Sunt mai de impact.

În etapa Soluției prezintă produsul tău punând în lumină beneficiile. Din ceea ce ai scris îmi este puțin neclar despre ce este vorba.

Amintește-ți că beneficiile sunt motivele reale pentru care omul cumpără, modul concret în care problema îi este rezolvată.

CTA-ul l-aș reformula, poate ceva în genul: „Începe de azi și în 30 de zile vezi diferența! Află detalii pe (link)”

Spor în continuare!

1. Ciprian Matache

[#PAS](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVICbaNc50CL9G2fC-BRIgew1HujKTCNwclg_UqwDO6p6Pkm_0n6XvgQcnm9WAEm618K9WA-NwXM80sp9PY5Ql9aNqZ7hOlWoKW0Pf24nnWR92SBvMkRvis7d_aCDpCpTg&__tn__=*NK-R)

-Iar ai gătit pește?

-M-am săturat de mirosuri neplăcute in casa!!

-Cum scot eu acum mirosul asta din casa ??

Practic ,toți am avut astfel de discuții în casă .

Te chinui să elimini mirosurile neplăcute din casă(miros de mâncare ,miros de fum de țigară,miros de animale ,etc)

Parfumurile de cameră și aerisitul nu funcționează cum trebuie.

Și totul trebuie sa se întîmple repede pentru că îți vin prietenii in vizită.

Natura ne-a arătat de atâtea ori că există soluții pentru orice.

Noi am ținut cont de asta !

Generatorul de ozon Izfresh este construit special pentru a fi utilizat in spații cum ar fi apartamente,case ,baruri,cafenele,etc

Cu o capacitate de emisie de 3.5g ozon/ora , in mai puțin de 15 minute :

\* Elimina mirosurile neplăcute din interiorul casei tale,

\*Dezinfectează spațiul ,

\*Ventilează aerul

Aplica Aici și vezi beneficiile ozonului

Comanda AICI și vei primi 5 % reducere pe loc !

Bună Ciprian!

Ai respectat structura PAS, iar esențialul textului este bun.

Problema principală este mirosul urât din casă, putem începe cu o altă abordare mai puțin conflictuală? 😊

De exemplu: “Iar ai gătit pește și miroase toată casa?”

Ceva mai blând așa :D

Apoi agităm problema și îi spunem potențialului client cum problema îi va afecta viața dacă nu și-o rezolvă. Partea asta ai surprise-o foarte bine, felicitări!

Poți plusa cu date clare și specifice despre cum îl afectează problema mirosului rămas în cameră.

Trecerea la Soluție este ok. În continuare textul este la obiect, respectând structura PAS.

Prezintă-i și beneficiile de a avea un spațiu dezinfectat și un aer ventilat. Poți adăuga și din beneficiile ozonului.

Ca mai apoi să îi spui în CTA “Comanda AICI și vei primi 5 % reducere pe loc!”

Textul în esență este bun, mai trebuie doar șlefuit puțin pentru a fi mai convingător. Succes!

1. Ioana Urs

[#AIDA](https://www.facebook.com/hashtag/aida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVRtcu3tg-eoqUicCtldfdZ6KBre15lveXT_hKEGpR06pKMdgZonez0GQ_kMDSK5Ir8_53iGyZXGH79TcKE9ai-cfngDRlv2AC9tUN4PCE48z9KMhh6LJbvGX2glidiNiCK-oY2QXLzfCteA8FzXri_f7t_kGF2bKR_bJjzKNfYNz9ckdIAZj9w7xSxNXsbYbo&__tn__=*NK-R) – Societatea dumneavoastra are nevoie de parapet metalic? Societatea dumneavoastra are nevoie ca produsul sa respecte toate standardele Europene in vigoare? Este in cautarea unei oferte de pret cat mai bune? Are nevoie si de cineva care sa ofere la pachet si montajul acestor parapeti?

Nu stiti cine v-ar putea ajuta pentru rezolvarea acestei probleme? Nu sunteti specializati pe acest domeniu, nu stiti cine ar putea sa ofere si consultatie in cazul in care dumneavoastra,?

Sunteti in cautarea acestor raspunsuri?

Parapetii metalici rutieri asigura siguranta traficului și protejeaza participantii la trafic. Ca parte integrantă din infrastructura rutieră, contribuie la desfasurarea traficului in regim normal. Parapetii nu înseamnă doar menținerea vehiculelor pe partea carosabila, ei trebuie sa asigure si siguranța ocupanților vehiculelor.

In conformitate cu Normativul European SREN 1317 clasa de performanta a parapetilor se imparte astfel (N1 si N2), (H1 si H2), (H3, H4a si H4b).

Scopul principal pentru montarea parapetilor este protecția oamenilor, indiferent ca sunt pietoni sau ocupanți ai vehiculelor.

Pentru alegerea corecta a parapetului ce urmeaza a fi instalat, este esențial sa se ia in considerare principalul tip de vehicul de pe drum (categoria drumului) si spațiul existent intre parapet si obstacole (podete, santuri, cale ferata, copaci, constructii etc). Protecția pasagerului este de asemenea cruciala.

Orientarea spre furnizarea si montatrea parapetilor metalici rutieri s-a produs ca o necesitate interna a pietei, iar ulterior ca o cerinta, in conditiile in care oferta trebuia readaptata la cerintele europene.

Atuurile noastre sunt: produse de calitate, servicii prompte, livrare la timp si rapid, conditii comerciale avantajoase, un serviciu de cel mai inalt nivel calitativ, servicii de dupa vanzare si satisfacerea neconditionata a clientilor.

Foarte multe societati din tara, au avut probleme la acest capitol. Dar avandu-ne pe noi aproape am reusit sa le oferim consultanta in primul rand, pentru depasirea acestui obstacol, dupa care livrare de material si montaj.

Societatea noastra va ofera si bonusuri pentru contractele mari, constand in preturi mai avantajoase la cantitatile mari si transport gratuit.

Societatea noastra este o companie specializata in servicii de consultanta, furnizare si montare parapeti metalici rutieri.

Pentru orice problema, mica legata de parapet, nu ezitati sa ne contactati, fie pe sit-ul nostru [https://rogerutilaje.ro/](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Frogerutilaje.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR14sKKkUxQsSgNaMdGpTqszDvemKUcjzjCVm4-5CxwYsNLEQSuUyNTOz8A&h=AT2_undx0XAU5vQy9vt5X3rDDn5emZehbe5z80_MYsRFvi2df8OgCWMtf9WckPWMOhPVrVCHKsjZo04p2SoxYoh0iWmixE4HzJwzvX9r0DSvjKXV98BjiIR5VI48EvN9avcs&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT1d8neOBiunF3NyzcRyxh9e-xAG2KKMd7obsACkJdfYvb3fRr0Urx_CYi_JD-MISAg1wg5-vxGvkSslyJiefAfda8LRP73KG9JT6ZD41tmkzgiTi7GS4n5CMzm42nyYPVT9zpUl9D58k3tjNMQiQe1AKiNwNbWcO7-t0achdelYRBGjVwLNrWjahNWS5hVKB8pyBHz6Cxc0TrGo); fie pe adresa de e-mail aflata acolo, sau telefonic.

Bună Ioana!

Felicitări pentru primul tău text!

Hai să vedem cum îl putem face mai bun 😊

La partea de Atenție putem condensa toate acele întrebări într-o promisiune centrală, astfel mergem direct la sursă și evităm toate acele întrebări.

Exemplu - “Parapeți metalici la standarde europene pentru societatea ta. Consultanță și montaj incluse în pachet.”

Etapa Interesului se bazează pe a menținerea atenției. Ai făcut foarte bine acest pas din formula și ai dat informații bune.

Ai continuat la Dorință spunându-i cum produsul tău îi rezolvă problema, ce poți face în plus este să îi prezinți și beneficiile listate cu bullet points. La o singură privire va afla care sunt avantajele pentru el, ca și client, dacă va alege pe voi.

La CTA amintește-i din nou de ce ar trebui să cumpere. CTA-ul trebuie să fie clar și concret.

Aș încerca o reformulare.

De exemplu: “Consultanță, furnizare și montaj. Scapă de 3 probleme cu o singură soluție.

Completează formularul de contact pe (site).”

Felicitări încă o dată și spor în continuare!

1. Mirela Cinteza

[#PAS](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXbspmnuo5U2N1B3Na0xh3KBC6um20SILBrwcu6XhXzUROgX_lT0Hc2B6VmHwr6S7ZH_VTYr0b1SGawtYOtgoqTA9sW4desxiIyQKVPwiQjoCScXm6cOJGlvMGTsNdsbq_I_hfRpQ38XnpsXj8CCk43cy7sypjiB0fqcW0Qs8mPVzatgGTn0xmjPzc1JGF7qFs&__tn__=*NK-R)

Mirosul picioarelor îți afectează viața socială și cauți o soluție?

Ți se întâmplă să îți dorești cu nerăbdare să ajungi la un prieten ,dar când trebuie să îți scoți pantofii te simți stânjenit și indispus de mirosul picioarelor? Scuzele nu îți pot salva situația ci mai mult atrag atenția.

Aceasta este o problemă de îngrijirare pentru toți cei în cauză întrucât afectează viața socială și stima de sine.

Cercetătorii au constatat că mirosul urât al picioarelor se datorează unei bacterii, care se ”hrănește” cu celulele moarte și cu transpirația eliminată.

👉Iată cum a gândit Vegan Callux să rezolve această problemă:

Propolisul este considerat unul dintre cele mai puternice antibacteriene naturale, având totodată rol biostimulator si antiinflamator.

S- au studiat efectele propolisului si s-a descoperit astfel că acesta este un adevărat medicament natural, distrugând peste 20 de specii de bacterii, peste 30 de tipuri de virusuri si aproximativ 10 specii de fungi (ciuperci), dar si mucegaiuri.

Callux a combinat acest produs benefic pentru organism cu alte ingrediente naturale ,rezultând Sprayul cu propolis ,ideal pentru distrugerea bacteriilor de pe piele.

👉Beneficiile Sprayului cu propolis VEGAN CALLUX:

-produs vegan(ingrediente 100% naturale)

-produs profesional(cantitate mare de ingrediente active de calitate)

- econom 50ml(îl poți pune cu ușurință în buzunar sau poșetă)

-bun dezinfectant(conținut 70% alcool)se poate folosi și pentru dezinfectarea mâinilor.

-elimină mirosul excesiv al picioarelor și oferă senzație de prospețime.

-testat dermatologic(nu afectează sănătatea oamenilor)

Cumpără produsul accesând linkul de mai jos

[https://www.callux.ro/product.../callux-spray-propolis-55-ml](https://www.callux.ro/product-page/callux-spray-propolis-55-ml?fbclid=IwAR0AOgvow9IZFFnkTh6SwL2oG7twSFs5-hCaL920Jf6wYLepz-Up9Bwxs6U) și poți beneficia de consultanță gratuită în ceea ce privește utilizarea corectă a produsului în WhatsApp la numarul 0741147745 sau prin apel la numărul 0720785292.

Vă mulțumim!

CALLUX-Profesioniști în îngrijirea piciorului

Bună Mirela!

Problemă

Partea de problemă ai suprins-o destul de bine.

Textul per general este ok, dar hai să vedem ce putem îmbunătăți pentru a îl face mai eficient.

În etapa de Agitare din formula PAS se recomandă educarea, informarea sai dramatizarea problemei.

Esența celor scrise de tine este bună. Aș renunța însă la partea asta - “👉Iată cum a gândit Vegan Callux să rezolve această problemă:” – face o trecere forțată la soluție.

Întâi educi/informezi/dramatizezi, apoi faci trecerea la soluție.

Apropo de trecere, foarte frumos ai făcut- o: “Callux a combinat acest produs benefic pentru organism cu alte ingrediente naturale ,rezultând Sprayul cu propolis ,ideal pentru distrugerea bacteriilor de pe piele.”

La Soluție prezinți beneficiile – modul concret în care produsul tău rezolvă problema.

Ai folosit caracteristicle produsului – produs vegan, testat dermatologic, dezinfectant etc.

Beneficiul este folosul pe care îl are clientul care folosește produsul. Îi poți spune în câte zile scapă de ciupercă de exemplu.

“Datorită numeroaselor ingredinte active și de calitate, ciuperca va dispărea în 14 zile”

La CTA aș menține totul clar și la obiect.

„Comandă aici (link) și primești consultanță gratuită pentru folosire produsului. Ne asigurăm că vei avea cele mai bune rezultate!”

Spor în continuare!

1. Ioana urs

[#PAS](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVkdSwsjr8yGM2R3fFml87r26UViN1kRFq-d44tAfvdIDPNpfL3MuMTuYKbfWUkXf8nSEud740tpOxIED3B0napftZT8-GZRhuiwlgMEQPf4HQKwtaabeTUzVVij1t-Xmh6W97YSXr4VfW1DGer_VX4LH6zlSTeq4Uc-GhG_lfmLHpwbp0--HNSxp6UsymJpd4&__tn__=*NK-R) – Ai probleme cu parapetul metalic achizitonat? Consideri ca nu respecta standarul European in vigoare, ca nu ti-au fost livrate toate componentele acestuia? Angajatii tai nu stiu sa il monteze, sau nu il monteaza corespunzator?

Ai nevoie de cineva specializat, care sa iti furnizeze parapetul metalic, in conformitate cu Normele Europene, sa il transporte si in acelasi timp sa iti ofere si servicii de montaj? Sa iti iei aceste griji de pe cap, sa scapi de stresul ca parapetul metalic, achizitionat, nu este in conformitate cu standardul European in vigoare (SREN 1317), si nu va fi acceptat la receptie de catre Beneficiar/Diriginte de santier si in ultimul rand de catre Inspectoratul de Stat in Constructii, si ulterior va trebui sa il demontezi si sa montezi alt parapet, respectand Normele Europene?

Ce au facut alte societati, aflate in situatia dumneavoastra? Au contactat echipa societatii noastre, pentru rezolvarea acestor probleme. Societatea noastra, prin echipa de profesionisti cu experienta in parapet metalici, de care dispune, va pune la dispozitie servicii de consultanta, furnizare si montare a parapetilor metalici. Societatea detine in portofoliu, toate tipurile de parapet metalic, care necesita a fi montate pe toate drumurile din Romania, si in acelasi timp, societatea dispune si de un stoc considerabil de material, pentru a fi livrat catre client, in cel mai scurt timp posibil. Pe langa aceste servicii, societatea va oferi, bonus, transport gratuit pentru cantitati mari de parapet.

Pentru toate acestea si mai multe detalii, va stam la dispozitie si ne puteti contacta la adresa de e-mail si numarul de telefon aflate pe site-ul societatii noastre [https://rogerutilaje.ro/](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Frogerutilaje.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR0fFVP9LffH_QfJM1g2WYCYumBwbl0icMHFiQHf7l40ANR7eiAWNAG2wQc&h=AT2t4Di65UliuOqXEcpqoD87l-qO3ULxtJWlVcUiMk9Pl0TiYmIlKhTx2zvjzW8GORznN2uGRFbGxa23VPRMyXiWQGIp22rLhil2UCSYYrn6nz4NiMLJv7hJi4wGp6UY9Tm8&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT1Q9zmzqOZhTWuV04Rr2Fr494pWeEmMvGQ3kLMlINW99CayLSIwx0oANJMkFXhqkgR6d1dPQwdFlxcI7A499-zgERtqSNlPq6jkMVnsnEc7GQcOqTKzfuBcCdHyjV_TvEyJj0KbEfKAQkl3wQXI6AlSwlS7K2H64u9ZYitql-L0c580iuzPPi3isYx4Frn-1-O9i7l8IA).

Bună Ioana!

Ca recomandare generală – diacritice, spațiere între paragrafe și folosirea propozițiilor mai scurte. Va ajuta cititorul să parcurgă textul mai ușor.

În principiu ai început bine, dar sunt puțin prea multe întrebări.

Captezi atenția cititorului cu o problemă reală și specifică, cu cât îți cunoști mai bine publicul, cu atât vei putea scrie mai relevant.

În a doua etapa, cea de Agitare, îi poți vorbi despre ce se întâmplă dacă nu-și rezolvă problema sau despre riscurile la care se supune lăsând lucrurile la voia întâmplării. Cam ceea ce ai spus despre montarea necorespunzătoare, demontarea și remontarea. Astea-i bătaie de cap pe care o poate evita dacă apelează la specialiști, nu?

Poți susține cu date și statistici informațiile pentru a sublinia gravitatea problemei și a crea credibilitate. Astfel te poziționezi ca expert în domeniu.

Trecerea de la Agitare la Soluție o poți face simplu și elegant fără te complici prea mult.

De exemplu: “Echipa RogerUtilaje îți vine în ajutor oferind consultanță, furnizare și montaj.”

Apoi poți prezenta produsul tău și beneficiile acestuia, adică modul concret în care acesta rezolvă problema.

Înșiră beneficiile cu bullet points. Va ajuta cititorul să înțeleagă mai bine ce primește dacă apelează la voi.

* “Avem o echipă de specialiști care se ocupă de consultanță, furnizare și montaj. Astfel tu vei dispune de un pachet complet de servicii fără să-și mai bați capul.
* Portofoliu variat de produse - toate tipurile de parapet metalic, care necesita a fi montate pe toate drumurile din Romania
* Stoc considerabil de material - pentru a fi livrat catre client, in cel mai scurt timp posibil.”

La CTA ai procedat bine.

Menționezi că poate benficia de transport gratuit pentru cantitate mare, apoi îl îndemni la acțiune.

Spor în continuare!

1. Iulia Talos

[#AIDA](https://www.facebook.com/hashtag/aida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVUvHJCYJgs7mJtK3hadcUD5cQ913ogG8qMR9BXllZl8GTJgH8genCRgB8fsxg3taB28VRx_LsvKLpRY-XF6v1V9D04T4jNJO8pG4XX4bgeYcX4smd-62Y2ADk3-qKoVwdnHqH3wNj2Y5cnF80CKr9sC1MxbnIIEbGsH1-LFAVpUrZWkBbe_XThI-lIWbrhDYo&__tn__=*NK-R)

Cum e sa te simti relaxata, increzatoare, puternica ?

Cum e sa simti ca iti iubesti corpul si ca infloresti ca femeie ?

Cum e sa iti traiesti viata cu bucurie si entuziasm ?

Vremurile pe care le traim au devenit mult prea aglomerate si cu greu mai gasim timp pentru noi. Suntem mai mereu prinse cu cate ceva de rezolvat, pe cineva drag de multumit iar treburile de acasa parca nu se mai termina niciodata.

Cum ar fi daca in aceasta primavara ai face ceva cu totul diferit, ceva doar pentru tine ? Cum ar fi sa iti lasi toate problemele acasa si sa petreci cateva zile departe de zgomotul cotidian, intr-o zona linistita, care sa te sustina sa te relaxezi si sa te reconectezi la sufletul si la corpul tau ?

Si asta nu e tot ! 😊

Utilizand anumite tehnici si practici avizate si testate, ne vom aduce aminte cum e sa fi .. acasa, in corp, ne vom conecta la femeia salbatica din interiorul nostru, vom trezim bucuria si feminitatea din noi, practic vom sarbatori viata. Caci care e rolul energiei feminine daca nu sa raspandeasca frumusetea si sa hraneasca iubirea pe acest pamant ?

Unde ? Cum ?

Vom face toate acestea in cadrul retreat-ului de feminitate « Body Bliss », un proiect foarte drag noua, creeat cu mult entuziasm si iubire, care acum e la a 4 editie.

Ce vom face concret?

• exercitii de respiratie

• meditatie si dans

• belly dance si diverse forme de miscare feminina

• practici feminine de eliberare emotionala

• art terapie

• multe altele!

Cui se adreseaza ?

• femeilor care au pornit deja pe drumul feminitatii si vor sa intre mai in profunzime!

• femeilor care vor sa abordeze o atitudine sanatoasa si armonioasa in relatia cu barbatul

• femeilor care vor sa se elibereze de complexe, inhibitii sau blocaje

• femeilor care vor sa se relaxeze intr-un spatiu profund feminin si natural

• femeilor care inca se cauta pe ele insele

Ce poate sa-ti aduca acest retreat ?

• Trezirea senzitivitatii corpului feminin,

• Reconectarea cu intelepciunea corpului, cu Intuitia

• Mai multa maturitate si relaxare in abordarea relatiei cu barbatii

• Mai multa acceptare de sine, relaxare si liniste interioara

• Fii sigura ca vei primi exact ce ai cu adevarat nevoie 😊

Feedback-urile femeilor participante in editiile anterioare, ne intaresc increderea ca acest retrat reprezinta o valoare in viata unei femei. Meritam sa fim si pe primul loc in viata noastra !

Daca simti ca este pentru tine, te asteptam alaturi de noi in acesta calatorie !!

Mai avem doar 2 locuri disponibile !!

Pentru alte detalii si inscrieri aici

Bună Iulia!

Felicitări pentru primul tău text! Foarte frumos 😊

Hai să vedem cum îl putem face mai puternic și mai convingător.

Partea de Atenție se bazează pe captarea atenției cititorului. Aș încerca să condensez cele 3 întrebări într-una singură sau într-o promisiune. Cred că ar fi mai de impact.

În etapa Interesului este datoria noastră să menținem atențiea cititorului prin statistici, date concrete, fapte reale.

Aș dezvolta puțin partea asta. Agită problema puțin – spune-I cum va fi afectată dacă nu-și rezolvă probelma prezentată în prima etapă.

Ai dezvoltat foarte bine partea de Dorință. Bravo!

Dacă există testimonial ale clienților le poți folosi cu success aici.

Beneficiile sunt motivele reale pentru care clientul cumpără, spune-I cum o vor ajuta toate acele activități enumerate.

Ce va face pentru ea exercițiul de respirație? Dar meditația și dansul? Altfel spus – ei ce îi iese? :D cum o ajută?

Foarte bun și CTA-ul.

Este un text bun, cu o esență puternică, sigur vei scrie din ce în ce mai bine. 😊

Felicitări încă o data și spor în continuare!

1. Roxana Maria Cobarlie

[#PAS](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUZ-bsCC6gOYu8VsqXv9CnAe5AzHV_GAJAarLdqGYO1mlyLKWDylfagBiuwQma9aW2MoDbj4CiLKCFxGWPAastnYzfJPMc_zkLeuv4Rp5ONqicCafS5LuyJK1KP2vfaL5hxdiYD2QTBhJ-RHNg_zU1Qc6IwZLGN9U8FLDYJDUTikse85ctpGBjW-hPCGIwnv9I&__tn__=*NK-R)

Transpirația excesivă te deranjează în fiecare moment al zilei?

Te-ai săturat să simți mereu senzația de umezeală în zona subrațului?

Petele de transpirație se văd și au devenit jenante?

Cu această problemă riști ca toți colegii să te privească cu alți ochi,prietenii să te evite,iar pe unii chiar să ii pierzi.

Nu e cazul să îți mai faci griji deoarece 𝗕𝗼𝗿𝗼𝘁𝗮𝗹𝗰𝗼 îți vine în ajutor!!

Deodorantul te poate ajuta să rezolvi această problemă.

•prospețime intensă

•uscare rapidă și senzație de piele curată

•eficiență 24 de ore

•nu conține alcool

•testat dermatologic

Cu 𝗕𝗼𝗿𝗼𝘁𝗮𝗹𝗰𝗼 pielea subrațului devine fină și hidratată.

Comandați astăzi 𝗱𝗲𝗼𝗱𝗼𝗿𝗮𝗻𝘁𝘂𝗹 𝗕𝗼𝗿𝗼𝘁𝗮𝗹𝗰𝗼 pe [https://www.borotalco.ro?gclid=Cj0KCQiA-OeBBhDiARIsADyBcE6X-K6mymiLAtkhxwvbbT0fBSNmPJ6jp6SiO\_HW4jA0B0eibFV5DzwaAp5vEALw\_wcB](https://www.borotalco.ro/?gclid=Cj0KCQiA-OeBBhDiARIsADyBcE6X-K6mymiLAtkhxwvbbT0fBSNmPJ6jp6SiO_HW4jA0B0eibFV5DzwaAp5vEALw_wcB&fbclid=IwAR2DASyzlo6yBqn744GyAevqfOSnjR-WdQzWPQ96OUdRA2262CaT8VH_2II)

și beneficiați de o reducere de 30%

Bună Roxana!

Textul tău respectă formula PAS destul de bine. Merită dezvoltat pe alocuri.

Problema de început sună bine, este directă și reală.

Continui în etapa de agitare informând/educând publicul țintă. Aici este momentul să te poziționezi ca și expert. Ai apelat mai mult la sistemul emoțional, ar fi bine să echilibrezi cu raționalul.

Prezintă date clare și specifice. De exemplu: “ x% din populație de confruntă cu problema transpirației excesive” sau “2 din 3 produse antiperspirante nu aduc rezultate pentru că....”

Faci trecerea la soluție destul de bine.

În etapa Soluției ai ocazia să-ți prezinți produsul. Cred că ar fi de folos o diferențiere între acest produs și altele. De ce este mai bun? Ce-l face să fie mai bun?

Apoi să prezinți beneficiile.

CTA-ul este în regulă.

Amintește-i de ce cumpără, de exemplu: “Scapă de problema transpirației și recâștigă-ți încrederea în tine.

Cumpără X și beneficiază de 30% ”

Spor în continuare!

1. Andrada Costea

[#PAS](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZV22oRiZqFpEt3YsYQLDPlL7w1X0SHnfu9-4vebzE2M2ladRoFgOn6vH2w5rUKBfDr4yllROFm1cvbu0s5xiP5V1ofE8k_MbFGzMMuIUZx-0F31Xg3M5JvVByr8mvJRTQz-qf0tdc7nirktbfdxmz6GE-3kiPZhdGlYFzYjaIAtvN0vtXOHu1eTC94AIKIXQ4E&__tn__=*NK-R)

„Sunt epuizata!

Vreau si eu un moment de relaxare…

Dar nu am cand! sunt atatea de facut…”

Cel putin asta e iluzia pe care cele mai multe dintre noi, femeile, o credem.

Ca daca ne oprim… se darama toate.

Studiile spun ca tot mai multe femei sufara de obseala cronica si anxietate.

Tendinta e sa ne agatam de speranta.

Ca maine ne vom odihni.

Maine lumea se va opri, si noi vom avea timp sa stam.

Dar… au trecut cateva luni de cand acest maine nu mai vine, nu?

Si ghici ce, fiecare zi care trece doar amplfica oboseala, frustrarea, nemultumirea si starile de anxietate.

Cum poti sa iesi din acest cerc vicios?

Simplu.

Acorda-ti zilnic 15 minute pentru a te reconecta la tine.

E suficient sa iti redobandesti echilibrul interior.

Am pregatit pentru tine un ghid, care se numeste „Din dor de mine”, ce iti ofera 30 de activitati de mindfulness, art therapy, si alte instrumente care te vor reconecta la corpul tau.

E un program de 30 de zile despre care gasesti mai multe detalii aici: [http://dindordemine.ro](http://dindordemine.ro/?fbclid=IwAR1UrlE_rIX7ARM9KUZKbuPxdqXwaaq2xhkoe7rZF02Wx3-v3xGbThkiWXA)

Din primul tiraj au mai ramas doar 10 exemplare…

Ofera-ti o pauza. Iti garantez ca lumea nu se va prabusi.

Bună Andrada!

Ai început foarte bine, felicitări! 😊

Textul tău respectă bine formula PAS.

Mici ajustări îl vor face și mai bun. Ca recomandare generală – diacritice, spațierea între paragrafe și folosirea unor bullets pentru beneficii vor face textul mai ușor de parcurs.

Prima etapă este foarte bună, ai suprins bine problema și ai captat atenția.

Etapa de agitare începe bine, i-ar trebui ceva date concrete pentru a îi întări credibilitatea.

Trecerea de la Agitare la Soluție ai făcut-o bine, bravo!

Soluția ar necesita mici ajustări. Aici e momentul să-ți prezinți produsul cât poți tu de bine, cu beneficiile aferente. Nu uita că adevăratul motiv pentru care omul cumpără sunt beneficiile. Ce face produsul tău pentru el, cum îi schimbă viața?

Partea de CTA este ok. Rearanjată puțin poate...

“Ofera-ti o pauza. Iti garantez ca lumea nu se va prabusi.

15 minute timp de 30 de zile pentru reconectarea la tine.

Mai sunt doar 10 exemplare.

Comandă aici [http://dindordemine.ro](http://dindordemine.ro/?fbclid=IwAR1UrlE_rIX7ARM9KUZKbuPxdqXwaaq2xhkoe7rZF02Wx3-v3xGbThkiWXA)”

1. Adriana Nedelea

“Iar iti dai tot salariul pe pantofi?! Ai deja 100 de perechi!”

Auzi asta des de la iubitul/sotul tau, nu-i asa? In fiecare luna sau sezon cheltuim multi bani poate chiar salariul intreg pentru cateva perechi de incaltaminte.

Noi, femeile, avem mereu nevoie de pantofi noi, nu conteaza cat ii purtam ci iubim senzatia de a avea cat mai multe perechi.Iar partenerul nostru de viata nu intelege intotdeauna nevoile noastre: el ne reproseaza banii cheltuiti pe pantofi, noi reprosam insensibilitatea lui in fata unor minunatii artizanale.

Si de aici pornesc problemele, certurile, apar discutii la fiecare noua achizitie, frustrarea iubitului atunci cand el sustine singur toate celelalte cheltuieli.

Cum ar fi sa impacam ambele parti? Tu vei cumpara la fel de multe perechi de pantofi, dar la un pret mult mai mic. Si iti vor ramane bani si pentru cadouri iubitului tau.

Lust of Creation iti vine in ajutor cu reduceri de aproape 50% la multe dintre produsele tale preferate, vei cumpara la fel de multe perechi dar la preturi mult mai mici. Si astfel, ii poti arata factura sotului/iubitului, fara teama unor certuri.

Si sa nu te gandesti ca odata cu pretul scade si calitatea. Este aceeasi cu care te-am obisnuit de 12 ani.

Verifica produsele reduse si vezi ce-ti lipseste din garderoba.

Comanda acum cate perechi iti doresti

www........ro

Bună Adriana!

Ca recomadare generală – folosim diacritice, propoziții scurte și spațiem bine paragrafele pentru a face textul mai ușor de parcurs pentru cititor. Spațiere observ că ai făcut, felicitări! Aș fi spart paragrafele 2 și 3, blocurile de text mai mici sunt de preferat.

Începutul este ok, însă nu aș merge pe problema aceasta conflictuală. Poate încerci să abordezi situația altfel?

De exemplu poți face referire la proasta calitate a pantofilor ori durata lor de viața sau faptul prețul nu reflectă calitatea.

În etapa de agitare poți continua informarea/educația publicului țintă făcând referire la problema cu care ai început.

Dacă nu rezolvă problema și nu-și cumpără pantofi de calitate, ce se întâmplă?

Cheltuie constant bani pe încălțări, dă gaură în buget, apar discuții în familie (asta pentru dramatizare, dar ai grijă căci este o problemă sensibilă. Efectul poate fi și negativ dacă o abordezi).

Ai făcut bine trecerea la soluție.

Îți prezinți produsul și beneficiile acestuia.

Folosește bullet points pentru a înșira beneficiile. Poate aveți transport gratuit sau alte beneficia care l-ar încânta pe client.

Nu uita că omul cumpără pentru modul concret în care produsul îi rezolvă problema.

Beneficiile trebuie să fie relevante în contextual problemei expuse.

CTA-ul este foarte bun!

Spor în continuare!

1. Vali Dorobantu

De fiecare data cand intri in curte seara este intuneric 🌚. Poti sa te impiedici si sa te lovesti.

Cum ar fi sa fie totul luminat cand deschizi poarta 🌝? Sa ajungi la usa fara nici un impediment.

Instaleaza un proiector led cu senzor de miscare.

Il gasesti la noi:

Bună Vali!

Scurt și la obiect 😊

Deși textul tău respectă în mare parte structura BAB, aș recomanda folosirea mai multor cuvinte. Să îl facem mai puțin expeditiv.

Prima etapă expune problema foarte bine. E întuneric, te împiedici, cazi, te lovești.

A doua etapă îi spune cititorului cuv va fi viața sa dacă și-ar rezolva problema. Ai prezentat un beneficiu – că va avea lumină cum va deschide poarta – dar cred că ar trebui să adaugi și

La Bridge poți plusa cu beneficii ale produsului. Cum se montează? Îl poate instala singur?

Durata de viață a unui astfel de bec, sau altceva specific produsului. De ce l-ar lua de la tine și nu din altă parte?

Scrie despre produs câteva detalii care îl avantajează, îl deosebesc de alte produse similare și care îl recomandă fiind cel potrivit.

Tema era să faci un text scurt și convingător, pot spune că ai reușit 😊

Felicitări și spor în continuare!

1. Ionut Popescu

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVWSEepYSJhHKkro8XLaZ51RsKzj2NqwWeQkjvdhtAYDNkmseycXFbwBsH3svDfWq4tN_gFHfbRM0SqWUHe9Cge-_NWNd0JG65jBXcw_3gTSpAfFITUVeO14MuiEiIhunbEJhm0YcXtmynW9TrDhrYKCI-WjGbqd3ssigTKDLxQ5eCTqYZ1JHcDsHQ8zpXDDCU&__tn__=*NK-R)

In fiecare zi, aceeași mancare anostă ajunge in fața ta la prânz. Nici nu contează de unde o comanzi, peste tot e la fel, iar felurile au același (să-i spunem) gust. Ciorbă de pui a la grec, de perișoare sau de văcuță, iar la felul principal pui cu mazare, ostropel cu piure sau șnițel din piept de pui cu cartofi prăjiți. Nici nu e de mirare că nu mai ai chef să mananci și te mulțumești cu un covrig sau câțiva biscuiți.

Ce să mai vorbim, prânzul s-a transformat într-o corvoadă stresantă și plictisitoare!

Dar dacă ar putea fi altfel? Dacă ai putea primi la prânz un meniu gourmet, așa cum numai la restaurantele din filme mai vezi? Și totul la un preț corect, cu transport inclus. Dacă in loc sa te gândești cu groază că iar se apropie prânzul, ai astepta cu nerăbdare acest moment important al zilei?

Intră pe

[Home Appetit](https://www.facebook.com/homeappetitploiesti/?__cft__%5b0%5d=AZVWSEepYSJhHKkro8XLaZ51RsKzj2NqwWeQkjvdhtAYDNkmseycXFbwBsH3svDfWq4tN_gFHfbRM0SqWUHe9Cge-_NWNd0JG65jBXcw_3gTSpAfFITUVeO14MuiEiIhunbEJhm0YcXtmynW9TrDhrYKCI-WjGbqd3ssigTKDLxQ5eCTqYZ1JHcDsHQ8zpXDDCU&__tn__=kK-R)

și vezi meniul nostru săptămânal. Comandă la 0730.77.77.55 și îți promitem că vei aștepta relaxat ora mesei.

Clienții nostri așa fac! 😎

Bună Ionuț!

Tema pentru BAB este destul de bună, felicitări!

Prina etapa din formulă ai surprins-o foarte bine.

În etapa a doua aș reformula puțin partea asta: „Dacă ai putea primi la prânz un meniu gourmet, așa cum numai la restaurantele din filme mai vezi? Și totul la un preț corect, cu transport inclus. Dacă in loc sa te gândești cu groază că iar se apropie prânzul, ai astepta cu nerăbdare acest moment important al zilei?”

Cred că ar suna mai bine așa:

“Dacă ai primi la prânz un meniu gourmet, cum numai în filme mai vezi?

Și nu te va arde la buzunar. Transportul este inclus, prețurile sunt decente.

Vei iubi ora prânzului și o vei aștepta cu nerăbdare.”

Sau ceva în genul acesta. Doar prima propoziție să fie întrebare apoi să continui cu afirmații.

Folosește beneficiile la acest pas pentru a “ataca” problemele de la pasul 1.

Poți adăuga aici detaliile care avantajează serviciul tău, ce îl deosebește de celelalte.

Ideea este să îl prezinți ca fiind soluția optima pentru problema expusă mai sus.

Felicitări pentru teamă, te-ai descurcat bine!

Spor în continuare!

1. Angela Coman

Iti doresti angajati mai implicati si mai performanti dar te confrunti cu absenteism la locul de munca si lipsa de concentrare?

Stresul este principalul factor si majoritatea bolilor sunt corelate cu acesta: insomnie, dureri de spate, depresie, imunitate scazuta, atacuri de cord.

Un angajat stresat este nemotivat, conflictual, frustrat, lucruri care duc in final la rezultate nesatisfacatoare. Ce inseamna rezultate nesatisfacatoare pentru companie: dead-line-uri nerespectate, clienti nemultumiti, rezultate financiare nefavorabile.

Legatura intre psihic si fizic este vitala. Stresul este evidentiat prin reactia “lupta sau fugi”, caz in care sangele se duce cu precadere in maini si picioare, circulatia sangelui in creier se diminueaza cu 30-40%.

Imagineaza-ti cum ar fi ca, doar in 15', un angajat sa experimenteze trecerea de la stres la succes! Este posibil cu ajutorul Chair Massage-masaj pe scaun la birou.

Beneficii fizice Chair Massage:

-diminueaza tensiunea si incordarea fizica

-inlatura oboseala

-imbunatateste postura si astfel se evita durerile de coloana si cervicala

-imbunatateste circulatia sanguina si fluxul limfatic

-diminueaza durerile de cap si efectele tensiunii intraoculare.

In doar 15' vei avea angajati mai motivati, echilibrati, creativi, cu o capacitate sporita de concentrare si organizare, care vor indeplini task-uri in timp record iar randamentul va creste cu 20%.

Nicicand munca la birou nu a fost mai placuta!

Solicita o oferta personalizata pana la sfarsitul lunii martie si beneficiezi de un bonus special!

Detalii pe [www.maisonspa.ro](http://www.maisonspa.ro/?fbclid=IwAR3qcZhWjCD4GyfBK3SARMTR_qUn8lOldQR-8Gr3zbdCPjbq30_eMl-1Eps)

**[Belle Maison Spa](https://www.facebook.com/groups/741698403406772/user/100002545388716/?__cft__%5b0%5d=AZVwLTZr-LXTdj0sMu7LZFjk_At6Lly5-T1ZAnv1_2aNruJJFUIvLNDVBlpolN05Gk6whQGcu9pJtXDgpeaRymiONz8puEls7skm2A6iw_NTm30ugsPbGzajFDRcqMCgGfcP2J-TMWfD1p57jylm-5XY&__tn__=-%5dK-R)**

: terapii pentru trup, minte si suflet.

Bună Angela!

Te-ai descurcat destul de bine pe BAB, dar mai pot fi făcute mici modificări ca textul să fie mai convingător și să ilustreze mai bine formula.

Ca recomandare generală – folosește diacritice, spațiază paragrafele. Textul va devein mai ușor de citit și parcurs.

Ai început prima etapă bine. Poate ar trebui să înlocuiești problema absenteismului cu randamentul scăzut sau lipsa implicării.

În etapa de After îi vorbști potențialului client despre cum va fi viața sa dacă își va rezolva problema.

Aș începe cu bucata asta: “In doar 15' vei avea angajati mai motivati, echilibrati, creativi, cu o capacitate sporita de concentrare si organizare, care vor indeplini task-uri in timp record iar randamentul va creste cu 20%.

Nicicand munca la birou nu a fost mai placuta!”

Apoi aș continua cu asta: “Imagineaza-ti cum ar fi ca, doar in 15', un angajat sa experimenteze trecerea de la stres la succes! Este posibil cu ajutorul Chair Massage-masaj pe scaun la birou.

Beneficii fizice Chair Massage:”

Bridge-ul îți oferă ocazia să-ți pui produsul într-o lumină bună. Scrie detaliile care îl fac special, care îl deosebesc, de ce ar alege produsul tău și nu altul similar?

Felicitări pentru temă!

Spor în continuare!

1. Roxana Zaharia

[#PAS](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWiLKremDTvxW-BdbonNLElSrU0mB1u7qnwm6Xq_nLvDENek3r411dQgtolOg9wwbP9Tim3YQPKd1jyTG5UFeBmg97UcR0F0kszeQrGwI9s8y0ic7sGr33WCXm6K8zXDKNuh6o38caxrI14ruuJfBYuVGYopZ3FnlxqrWc0VxwjIeEbUKUS7ZsRBMD1CoOLbD4&__tn__=*NK-R)

În ultima vreme și tu ai fost nevoit să stai mai mult în casă și simți că ești copleșit de această monotonie de care ești înconjurat?

Pierderea sentimentului de acasă poate duce la tristețe, singurătate, agitație, nervi și oboseală, având ca rezultat scăderea randamentului în tot ceea ce faci. Colțul tău liniștit și-a pierdut efectul pe care îl avea asupra ta. Pur și simplu simți că nu îți mai găsești locul în propria locuință.

Toate acestea se pot rezolva foarte ușor schimbând perdelele și draperiile de la ferestre, iar cu o garderobă nouă, care va aduce un plus de eleganță și rafinament, casa ta va redeveni acasă.

Pentru aceasta apelează la ARTPERDE și nu vei fi dezamăgit.

Echipa noastră este compusă din designeri de interior, croitori si montatori cu experiență de peste 15 ani în domeniu.

De-a lungul timpului de serviciile noastre s-au bucurat proprietari de locuințe particulare, birouri, hoteluri, pensiuni și restaurante.

Dacă îți dorești ca spațiul în care petreci cel mai mult timp sa prindă culoare, să te încânte, sună-ne chiar azi și vei beneficia de vizita gratuită a consultanților noștri care îți vor oferi cele mai bune sfaturi din punct de vedere tehnic si estetic.

Bună Roxana!

Textul tău respectă destul de bine formula PAS.

Nu știu dacă această abordare este ideală. Când am citit prima dată am crezut că este vorba despre altceva, în niciun caz despre perdele. Însă poți testa textul într-o reclama și să vezi ce rezultate îți aduce.

Poate ar trebui să încerci o altă problemă în atragere atenției… Poți face referire la stilul învechit, la materialele slab calitative din care sunt făcute unele perdele, la faptul că a venit primăvara și este rost de schimbări/renovări etc.

Pe mine m-a luat puțin pe nepregătite. Nu mă așteptam să fie vorba despre perdele.

La pasul de Agitare se apelează atât la sistemul emotional, cât și la cel rational. Poate ai mizat puțin prea mult pe emotional. Găsește echilibrul între cele două.

Ai făcut trecerea la Soluție destul de ok.

Pune accent pe beneficiile pe care le aduce produsul/serivicul tău, folosește bullets sau emoticons pentru a le enumera. Vor ieși în evidență, iar cititroului îi va fi mai ușor să înțeleagă ce primește.

Ai grijă ca beneficiile să fie relevante în contextual problemei expuse în etapa 1.

Nu uita de CTA. Spune-i în mod clar ce să facă mai departe pentru a beneficia de soluție.

Fie că trebuie să sune undeva sau să acceseze un link pentru a afla detalii, trebuie specificat.

Spor în continuare!

1. Mihalache Razvan

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUZuDQG9Q1lGS_3qhJlzi48x-WHyf0uhhVwx4PZJnqsSJNuazE58i4WFS6mGjiTNsgHGzF9ywR-Ek9XsK2pyEZfHLDlP_ZSF_e4nYHn9czB6EMUIyNbAf2QaoGzxZKR5aKUPftYZ5g9uiz0GE22UHiS3kT5GMx7NNmuYkJ1p76AVUuVjvIgai5gNpWWseF4zsA&__tn__=*NK-R)

In the current pandemic, we find ourselves stuck at home, looking for things to do, maybe feeling anxious and a bit distressed!

It may surprise you to learn that art can be an effective tool to improve mental health and well-being. Some research suggests that just the presence of art can play a part in boosting mental health, imagine how positive and calm you can get yourself by coloring!

Coloring pages for adults help de-stress, take you back to childhood, it`s like meditation…and gives you a fun escape! (brand) created a series of coloring books to cover the best subjects an adult would color about! See for yourself here (website link)!

Bună Răzvan!

În principiu textul tău respect formula BAB.

Ai început foarte bine, etapa 1 este ok. Poți dezvola sentimentele prezentate pentru a picta o imagine cât mai clară a situației în care este și cum îl afectează.

La After aș insista puțin cu imaginea de cum va fi dacă își rezolvă problema. Leagă beneficiile produsului de problema prezentată la pasul 1.

Dezvoltă puțin avantajele produsului tău. De ce ar alege acest produs și nu altul? Prezintă-l ca fiind soluția ideală la problema lui.

CTA-ul l-ai folosit bine. Este clar și specific, îi spune exact ce să facă.

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Maria stanciu

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUJEwHT7TGlHAwn6rrTKVZ7LlyXnGagOOD9tdvAlL4moibLQ_Zr5cxTPGLShPJJJgDb9CQlgdAElpqPIKh6nVOs0CES5MJvqyD31Y1E8d0gOgsv4gO-rd837HT5X_TFsKmetso4AGDH6WN5mTZKQc5rhwaVpVhDTyokn6ywMDdPEFvxKDNLU8FX7UfwuGZhF6k&__tn__=*NK-R) S-a stricat mașina, stai dezamăgit pe canapea gândind ce poți face.

Suni la mai multe centre de reparații pentru un loc liber.

Ești îngrijorat căci nu știi dacă sunt de încredere sau dacă se vor încadra în bugetul tău!

Îți planificasei o ieșire frumoasă cu familia și...planuri prăbușite!

Sau aveai o întâlnire de business importantă în alt oraș și... speranțe năruite!

Cum ar fi: Ah! S-a stricat mașina! Dar nu-i nimic.

Voi merge la service, primesc rapid o evaluare.

Îmi explică, în detaliu, soluțiile cele mai potrivite pentru mașina și bugetul meu.

Mă programează cât de repede posibil.

Primesc mașină la schimb, așa că nici un plan nu suferă amânare! Sunt liniștit! 🙂

De acum, planurile și liniștea ta nu vor mai suferi! La MNG GARAGE găsești soluția ideală pentru mașina ta. Nu mai pierde timpul cu drumuri și telefoane. Sună la xxxxx sau vino pe strada Soluțiile ideale, nr. 17 Brașov.

MNG Garage pentru tine și mașina ta!

~ diagnoză pe loc

~ cele mai bune soluții pentru bugetul tău

~ mașină la schimb pe toată durata reparației

~ încredere și promptitudine

Nu-ți strica ziua cu îngrijorări și timp pierdut, soluții întotdeauna există!

MNG GARAGE pentru liniștea și imaginea ta!

Bună Maria!

Textul tău respectă în mare parte structura BAB, pe alocuri ar putea deveni mai bun dacă modifici puțin modul de exprimare.

Etapa Before prezintă problema, cum s-a stricat mașina și nu știi încotro să o iei ca să o repari. Ai creat bine imaginea situației în care se află potențialul client.

Poți modifica puțin pentru a face textul mai concis.

“Iar s-a stricat mașina și toate planurile tale s-au dat peste cap. Suni la mai multe service-uri, dar nimeni nu un loc liber. Unde ai gîsit loc liber, nu oferă mașină la schimb, iar tu ai nevoie de mașină.”

Ceva la modul acesta mă gândesc că ar merge mai bine 😊

Etapa de After ai surpins-o bine. I-ai arătat cititorului cum va fi viața lui dacă își rezolvă problema.

Leagă beneficiile de acest pas. Aș începe cu asta - “De acum, planurile și liniștea ta nu vor mai suferi! La MNG GARAGE găsești soluția ideală pentru mașina ta.

\*continui să vorbești despre avantajele pe care service-ul vostru le are, apoi prezinți beneficiile\*

MNG Garage pentru tine și mașina ta!

~ diagnoză pe loc

~ cele mai bune soluții pentru bugetul tău

~ mașină la schimb pe toată durata reparației

~ încredere și promptitudine”

La final adaugi CTA ul

“Nu-ți strica ziua cu îngrijorări și timp pierdut, soluții întotdeauna există!

Sună la xxxxx sau vino pe strada Soluțiile ideale, nr. 17 Brașov”

Felicitări! Esența textului e foarte bună, șlefuit puțin, sigur va fi de impact.

Spor în continuare!

1. Andrada Costea

Simți că îți e greu și ești cu energia la pământ.

Nici măcar nu îți mai amintești când a fost ultima dată când ți-ai dat voie să faci ceva care să te bucure și să te relaxeze.

Intuiția îți șoptește că e momentul să ai grijă de tine. Momentul să te iubești!

🧘🏻‍♀️Fă-o! Închide ochii pentru câteva secunde!

Respiră!

Vizualizează-te odihnită, relaxată, creativă și în flow.

Meriți asta! Meriți grijă! Meriți iubire! Și ți le oți oferi chiar de azi!

💞Intra pe [www.dindordemine.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.dindordemine.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR3umQE5UvKIXXxhAPmo75ssg3yyFZGYo1UydCE5DXOa_cZUszEYOjJZ6M0&h=AT2aFVY0_YGevWeQHtkWyE-m9Q88X-ci9JDyZ2Jzsid-rSdITZrbIIxJ35ez4TayTJdPqgusp5L9xK__aKwmM3FrucwMDjFo7gmbf8v9u7J1p-qScbzEs0B3znp0pLmSVh68Gcx9hWPF3oeMt0Ha&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0P9kJ-64W5E-METf8EarlxKKCmYGJcyn5g5JeQ8qRoRrPLZgLCBh8d3brp39VjEQDyY9gxAbNj0dYcmTaJl-7C7TCOjfusx4Y1CkF5Rp2bTBP9EGiGs0aLBXa1VF1BP0MdBeHISFS0uXO2sQeh_AZpV-xUivHGR3Vt1HzLI88XtTbzXEY10i9IH92gmaWNdu1_6Ab-joxtEoUH) și comandă ghidul de explorare a sinelui.

Ghidul te va susține și ajuta in procesul tău de reconectare la tine și redescoperire a lucrurilor care te hrănesc și îți dau sens.

Te va ajuta să te ajuți!

Bună Andrada!

Ai început bine, prima etapă, ce de Before este foarte bună, felicitări!

În a doua etapă, la After, aș dezvolta puțin. Cum se va simți când problema îi va fi rezolvată? Ai scris câteva lucruri frumoase, dar sunt doar îndrumări.

Spune-i clar ce avantaje are, folosește benficiile pe care le aduce produsul tău. Cum va fi viața ei dacă îl cumpără?

La ultima etapă trebuie să își prezinți produsul într-o lumina bună, să îl prezinți ca fiind soluția ideală la problema ei.

Poți încheia așa:

“Ghidul te va susține și ajuta in procesul tău de reconectare la tine și redescoperire a lucrurilor care te hrănesc și îți dau sens.

Te va ajuta să te ajuți!

* Intra pe [www.dindordemine.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.dindordemine.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR3umQE5UvKIXXxhAPmo75ssg3yyFZGYo1UydCE5DXOa_cZUszEYOjJZ6M0&h=AT2aFVY0_YGevWeQHtkWyE-m9Q88X-ci9JDyZ2Jzsid-rSdITZrbIIxJ35ez4TayTJdPqgusp5L9xK__aKwmM3FrucwMDjFo7gmbf8v9u7J1p-qScbzEs0B3znp0pLmSVh68Gcx9hWPF3oeMt0Ha&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0P9kJ-64W5E-METf8EarlxKKCmYGJcyn5g5JeQ8qRoRrPLZgLCBh8d3brp39VjEQDyY9gxAbNj0dYcmTaJl-7C7TCOjfusx4Y1CkF5Rp2bTBP9EGiGs0aLBXa1VF1BP0MdBeHISFS0uXO2sQeh_AZpV-xUivHGR3Vt1HzLI88XtTbzXEY10i9IH92gmaWNdu1_6Ab-joxtEoUH) și comandă ghidul de explorare a sinelui.“

Felicitări pentru text și spor în continuare!

P.S. Îmi place ideea din spatele produsul tău, succes îți doresc!

42. Clement Odae

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVEFlROFiokniyMEnK7p26hzMsZTFsJ6VJ47LC1j3cNaaFuW26ZbJNoqNJYmVo1yK_1bzvfDpVD7rNdBBkrMxYzjq3KcABU6kY3h7HPliXlDEhwGzuLPvTCx98KGuNZZutNqc-J4XtF31dlVAktWgPTmpmRatzAwRQXR9TDMYueseoJCHSKH9mXIqoAWLh6YXg&__tn__=*NK-R)

„Și au trăit fericiți până la adânci bătrâneți” ți se pare doar un basm sau chiar imposibil, dacă momentele pe care le petreceți împreună devin din ce în ce mai plictisitoare, dacă nu mai aveți subiecte de discuție sau activități comune.

Dar dacă ar fi posibil? Unii zic că se poate 🙂

Imaginează-ți cum ar fi să simți, în fiecare zi, fluturii „în stomac” sentimentul de aventură și curiozitate pe care îl simțeai la începutul relației.

Dacă ar exista ceva care să te ajute să menții aprinsă flacăra pasiunii dintre voi ce ai face?

Există multe soluții la această problemă: cărți, cursuri, sedințe de consiliere, etc.

Dar una singură este cea mai distractivă și cu efect imediat.

Board Game-ul „Mă mai iubești?”

✔Îți îmbunătățește relația dintre tine și partenerul tău.

✔Te învață să nu fugi când dai de greu.

✔Creezi relații profunde și autentice.

✔Afli lucruri inedite despre partener și scapi de monotonie.

Accesează link-ul și află cum poți să îl achiziționezi: [https://florinalexandru.ro/ma-mai-iubesti/](https://florinalexandru.ro/ma-mai-iubesti/?fbclid=IwAR2DyIlbSoWFiw_TyVBg21X-UIpBZ3HDw8UcNVDZMTxCjUDLrSU2Q_Ot1Es)

Bună Clement!

Textul tău respectă în mare structura BAB, felicitări!

Are o esență bună.

Pasul de After îi arată cititorului cum va fi viața lui dacă își va rezolva problema.

Aș dezvolta puțin partea de Bridge, de ce este produsul tău soluția ideală? Îi va ajuta să se cunoască mai bine?

Scrie detalii care îl deosebesc de altele și care îl recomandă ca fiind rezolvarea pentru problema pusă în vedere de la început. Cum, mai exact, vor avea acel happy ending datorită jocului?

CTA-ul este în regulă, aș mai adăuga un beneficiu înainte de CTA, să îi amintească de ce cumpără.

Felicitări și spor în continuare!

1. Andreea Preoteasa

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZU4-fbOuczAWQfh9v1NzvkpulLKtAIUHc0dwIw3_gQeZn2sL2RBJjan02dGs964BBmOdtwrpa9_iV6Z9woryw4nOZu2VCmYHh4jmU_Li9N-3uA7dVukMHbmaMSscx_m-YTxhNlUvix_ODrKFx0FjWofYfa62IBacI2Pil0REEDG8tvaJ-Bf35XSWaecJw0Ajfk&__tn__=*NK-R)

Context: Reclamă la antiperspirant. Problema este transpirația excesivă, nu mirosul neplacut.

Ah, nu din nou! Iar ai transpirat, ți s-a pătat bluza și asta chiar înainte de prezentarea pe care o susții în fața colegilor și șefului!!!!!

Așa pațești de fiecare dată când ai emoții iar ei vor crede că nu te-ai pregătit suficient, că esti nesigură si incapabilă să te ocupi de acest proiect. Și câte eforturi ai făcut să fii la inălțime!

Urăști senzația aceea de umed și simti că toate privirile sunt ațintite asupra ta…nici nu mai contează ce spui, oricum nimeni nu te priveste în ochi…

Imaginează-ți cum va fi să faci prezentarea linistită, fără stres, iar colegii să te felicite pentru felul în care ai susținut-o! Ce bine va fi când vei merge la nunta prietenei tale, în rochia ta mov pe care nu ai mai purtat-o de atât de mult timp! În sfârsit, îti vei putea alege orice haine dorești și te vei simți din nou bine în pielea ta!

Află mai multe despre noul produs minune care tratează hiperhidroza și îti redă încrederea în tine! **Eficacitate dovedită!**

\*Doar azi ai al doilea produs la jumătate de preț și transport gratuit!

**Îndrăznește să fii TU!**

Bună Andreea!

Textul este foarte bun, până la un punct.

Ai început foarte bine, etapa de Before este super, After la fel.

Apoi la Bridge ai trecut direct la CTA.

Hai să adăugăm o prezentare a produsului. Sunt atât de multe soluții minune împotriva transpirației, de ce ar alege-o pe a ta?

De ce este soluția ideală la problma prezentată mai sus?

Pune-ți produsul într-o lumină bună, scrie despre avantajele folosirii acestui produs, ce îl deosebește de altele?

Nu uita că pasul Bridge este Salvatorul, eroul din basm.

Felicitări pentru progres și spor în continuare!

1. Ioana Vlad

Reclama fictiva

Se apropie ziua în care aniversați căsătoria și ești neliniștit pentru că încă nu știi care este cadoul perfect pentru femeia pe care o iubești și care te însoțește în viață. 💍

Știi că adoră surprizele și ai fi dezamăgit dacă nu ai vedea fericirea din ochii ei atunci când primește un cadou de la tine 💝

Cum ar fi dacă ți-aș spune ca poți sa te relaxezi in privința găsirii și alegerii unui cadou pentru soția ta cu ocazia acestui eveniment deosebit din viata voastra? 🎁

🎀Doar intra pe [www.aniversarecasatorie.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.aniversarecasatorie.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR1KuEXHNDSiXi3kmZpi1x9dXoTGC3k3V4KNd8tCnMiii9TW6UcnNyLEP3Y&h=AT0Ih9GF_laHdBnr94FjPKnRJi3T3kWxgoS4_gec24SebQUZ2NtLpQCCesSjLX83lnoSrNziZUfFr7izuzYLFZcV76PiNPAJHjVP0QWIq523O_F46vLzGvAHcYZ3PTkJiU-D00qvYi0wMMXKuiyG&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT3xaxpLRAhEGK54H-n1AtZ4Nq_Y7niFSPPptB1Tm2h4x5YHmVmjSUqrIavjPGVpqRZWW05v7LPO_atMB9zTVpLmqcsAeWC5HC9BWqaozbzrCId5cuOd4khu_T83-34_W6HONFn0YIpLGH5GnEAPl7_PPt0eFe80WBuO83qdumBnrG2yRLhPfZp13IryW-d_eP9836envA) și vei găsi cu siguranță cadoul care o va face fericita si va transforma aceasta zi în cea mai frumoasa de pana acum! 🎀

Dacă ai nevoie de mai multe informații sau de un sfat oferit cu drag, poți sa ne contactezi telefonic sau prin e-mail.

Bună Ioana!

Ai respectat relativ bine pașii formulei BAB.

Hai să vedem cum am putea îmbunătăți textul 😊

La pasul Before te referi la veșnica problemă a soțului care nu știe ce să cumpere ca și cadou femeii de lângă el. Aici te-ai descurcat destul de bine, bravo!

La pasul After îi spui cititorului cum va arăta viața lui dacă problema i-ar fi rezolvată. Cum se va simți, ce va fi mai simplu, ce va fi diferit?

Aș dezvolta puțin partea asta. Poți să îi spui cât de relaxat va fi, nu se va mai stresa de alegerea cadoului, cum soția sa va fi surprinsă și va aprecia fiecare cadou.

Leagă beneficiile de acest pas.

Fă antiteza dintre Before și After.

La ultimul pas, Bridge, este momentul în care îi prezinți potențialului client soluția ta ca fiind cea ideală pentru problema prezentată în primul pas.

Pune-l într-o lumina bună, prezintă avantajele. De exemplu poți folosi asta ca avantaj “Dacă ai nevoie de mai multe informații sau de un sfat oferit cu drag, poți sa ne contactezi telefonic sau prin e-mail.”

Consultanța în alegerea cadoului.

CTA-ul este în regulă.

Felicitări pentru text și spor în continuare!

1. Alexandra Crucianu

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZU6Qmfm2iCwhc1_aAQ8lE2lBGDhsK46hiLAwBWN7USj7hxZvJIPcuwWa69LXzMDD3AIbAS3mi_ihGz4t0NR_h2eISZ09QPJwJgU-uHk9Arzql5YXWJiiqX8j4SwDRHHIqhrkD9nB9zgAJW9y0d9k8GUkODxqOICtj8Xf4JnRDIb8k_HGmarDXQ9ypAult5_APk&__tn__=*NK-R)

În albumul familiei tale sunt mii de poze , dar tu apari în doar câteva din ele alături de copilul tău.

Surprinzi tot felul de instantanee cu cel mic ba singur , ba împreună cu tati sau cu alte rude, dar nu e nimeni care să-ți facă și ție poze din când în când alături de el.

Ești cea mai importantă ființă din viața celui mic și îi dedici toată energia ta, așa că de multe ori uiți să faci măcar câte un selfie ca să marchezi primele lui zile de viață, primii pași sau prima aniversare.

Când te uiți pe fotografii, tu nu ești acolo prea mult și asta te întristează.

Acum imaginează-ți dacă ai avea măcar din când în când momente de conectare cu puiul tau, în care să realizezi niște fotografii care să surprindă conexiunea deosebită dintre voi.

Îți dai seama cu câtă fericire vei privi imaginile astea când puiul tău va fi mare?

Până și el se va bucura să aibă poze cu mami, așa cum are și cu tati.

Soluția perfectă la această problemă este o sesiune foto profesională “Mommy & Me” , unde te poți bucura de joacă neîntreruptă alături de copilul tău și de imagini perfecte cu voi doi, pe care să le arăți tuturor.

Pachetul “Mommy & Me” costă 500 lei și include

\* ședința foto de o oră

\* un decor romantic de primăvară

\* 10 fotografii digitale pe care le vei primi în maximum 30 zile, în galerie privată cu parolă, valabilă o lună

\* 5 fotografii printate în format premium la dimensiunea 13/18 cm

\* posibilitatea de a alege fotografii extra cu doar 15 lei / buc

\* timpul și munca fotografului before & after session

Programează sesiunea foto până pe 14 Martie inclusiv și beneficiezi de o reducere de 10%.

Ședințele foto pot avea loc oricând în perioada 8 Martie - 2 Aprilie.

Scrie-mi acum un mesaj pentru a stabili toate detaliile !

Bună Alexandra!

Textul tău respect formula BAB, felicitări!

Ai prezentat problema foarte bine în prima etapă, i-ai spus potențialului client cum îl afectează, ai pictat o imagine destul de clară.

Pasul After merită puțin dezvoltat. Pare puțin incomplet.

Cum se va simți? Cum va fi viața sa dacă rezolvă problema? Ce va fi diferit?

În acest pas creezi opusul primului pas.

La Bridge ar fi bine să elaborăm puțin. Pune serviciul tău într-o lumina bună, scrie detaliile care îl avantajează, ce îl deosebește de altele similare din aceeași categorie?

CTA-ul esteok, doar să îi reamintești de ce cumpără.

Felicitări pentru text și spor în continuare!

1. Mihaela Ivanov

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVoJG8QqpYMIswj3vuJYeSeI6-IiKfON7V8a9lKQuk3LgV0eQ5hveEcGzKZ7vFcDeY0Gwv0Y5UrWvo3HycJUzGmRbl9V4hfbQGm-FYcBVYVgoQX8zpXR9_JXVS-i4qXDVaKAIxh-Oj0TDD98yu9C0Ckrbg65Qvh-GXmge3OPj2hFyJVVvoEWC5DkXvGaqgf6LY&__tn__=*NK-R)

Ești angajat sau liber profesionist, ai mereu aceeași problema. Sau ai timp dar nu ai bani sau dacă ai bani nu mai ai timp pentru familia ta, pentru călătorii, pentru hobby-uri.

Ne învârtim în acest cerc vicios și viața trece pe lângă noi.

Cum ar fi dacă ai putea trece de la un venit din activitate la un venit din active?

Viata ta s-ar schimba cu 360 de grade.

Imaginează-ți ca dimineața te poți trezi la ce oră vrei, poți pregăti micul dejun copiilor după care să-i duci la școală. Să va puteți juca împreună, să faci parte din viata lor, să fii acolo când ei au nevoie de tine.

Să petreci cu sotul/soția timp de calitate, să faceți lucruri impreuna, să vă relaxați împreună.

Să ai timp pentru hoby-urile tale.

Să-ți ajuți părinții și pe oricine vrei, pentru ca banii nu mai reprezintă o problemă.

Ah! Și să mergi împreună cu familia în croaziera pe care o visezi de mult timp.

Și toate astea, în timp ce banii lucrează pentru tine.

Dar acest lucru îl fac doar 10% din oameni și ei împart 90% din prosperitate.

Oprtunitatea pe care ți-o ofer te ajuta sa treci de la un venit din activitate la unul din active și să ai viață pe care ți-o dorești.

Ești deschis la noi oportunități?

Ești gata să pornești?

Dacă da, contactează-mă în privat, să-ți dau mai multe detalii despre compania cu care te vei asocia și despre cei pe care-i vei avea alături și care te vor ajuta să-ți dezvolți o afacere de succes.

Bună Mihaela!

Aș împărți textul către cele două publicuri țintă – liberii profesioniști și angajatorii. Pentru că sunt două categorii distincte, au probleme diferite.

Ideal ar fi să te axezi, atunci când scrii, pe o problemă, un public țintă.

Ca recomandare general – diacritice în text și spațiere între paragrafe pentru a face textul mai ușor de parcurs.

Voi scrie feedback-ul în continuare referindu-mă la problema omului angajat.

Nu are suficienți bani, are datorii, rate, nu reușește să își facă vacanțe bune, nici vorbă de croaziera la care visează etc. Frustrări create de neajunsuri. Bun. Zicem că asta este problema sa – lipsa banilor.

Apoi o folosim pentru a crea Before-ul.

Dacă te gândești la o singură categorie de oameni, vei vedea că va fi mai ușor să canalizezi textul către persoanele din acea categorie.

Trecem la After și îi povestim cum ar fi dacă ar avea banii să își acopere nevoile. Aici te-ai descurcat destul de bine, deci poți continua așa.

Nu știu dacă partea asta va fi pe deplin înțeleasă:

“Și toate astea, în timp ce banii lucrează pentru tine.

Dar acest lucru îl fac doar 10% din oameni și ei împart 90% din prosperitate.

Oprtunitatea pe care ți-o ofer te ajuta sa treci de la un venit din activitate la unul din active și să ai viață pe care ți-o dorești.”

Poate reformulezi puțin în limbaj mai comun? Personal, înainte să citesc Kiyosaki, nu știam ce înseamnă “active/pasive” sau “banii lucrează pentru tine”.

La ultimul pas, Bridge, prezintă produsul tău. Vorbește despre avantajele acestuia, ce îl diferențiază de altele similare, de ce ar alege soluția ta?

Pune-ți produsul într-o lumină bună, prezintă-l ca fiind rezolvarea problemei sale despre care ai vorbit în primul pas (Before).

La fiecare pas din formulă, păstrează atenția pe problema expusă prima dată. Astfel totul va fi cursiv și va avea sens de la început până la sfârșit.

Dacă dorești să refaci tema, aștept un tag de la tine când e gata 😊

Spor în continuare!

1. Outspoken Stranger

TEMA 3

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXaqYc8iVIH_8hoL04IknAieJszCGc9jT77OHMlrUvPpC8qb5KilwPWEF3UTKzyhF59YosZSTkS7F1S4vp31HSqyLZcbiK7LsjDuudDLQoTG6A1jLq3TdcBuVku1ZXNGlKetOWsrWVDrwYoRzQJ1TKW0iz0Ptqb99nhNAqe02gxTJDNayVyqB1p7bsYbWJBlbM&__tn__=*NK-R)

💸Investești prea mulți bani în ședințele de epilare definitivă, dar nu obții rezultatele pe care ți le dorești?

😢Te-ai săturat de durere și simți că mersul la salon a devenit un chin?

😩Deseori te gândești “ Merg deja de ceva timp la epilare definitivă și parcă nu se vede nimic. Încep să mă întreb dacă toți banii investiți s-au dus pe apa sămbetei! Mereu mă doare și parcă a devenit un chin!“

Dorința ta de a avea o piele perfectă, începe să dispară.

💆‍♀️Cum ar fi dacă ai scăpa de grija părului nedorit pentru totdeauna și ai rămâne și cu bani în buzunar? Dacă ședințele s-ar transforma într-un ritual spa, si nu într-o tortură. Ai putea să vii cu plăcere la programări, fără să mai fii încordat/ă, având încredere totală că în final vei avea o piele fină și catifelată.

🤔Parcă nu sună adevărat, nu ?

🤩Nu sună, ci este cât se poate de real!

☎️Programează o ședință la Clinica Luminos și vei avea parte de:

🤲Testare gratuită la prima ședință

👌Laser Alexandrite, unul din cele mai eficiente sisteme de îndepărtare a părului

👉Plăcere și comfort datorită modului dinamic de răcire a zonei tratate cu ajutorul laserului

🤝Consiliere și personalizare pe parcursul ședințelor

👍Prețuri convenabile însoțite mereu de oferte avantajoase

✌️Prima ta experiență Spa într-o ședință de epilare definitivă

* Alege Clinica Luminos💡 și bucură-te de rezultate fără să îți mai faci mii de gânduri!

Bună!

Textul tău respectă destul de bine formula BAB, felicitări!

Ai început cu problema și ai vorbit despre cui îi este afectată viața. Imaginea este destul de clară – epilarea definitive a devenit chin, simte că nu are rezultate și începe să-și piardă speranța.

Aș reface aici puțin pentru a evita repetiția, ce spui?

Te-ai săturat de durere și simți că mersul la salon a devenit un chin?

Deseori te gândești “ Merg deja de ceva timp la epilare definitivă și parcă nu se vede nimic. Încep să mă întreb dacă toți banii investiți s-au dus pe apa sămbetei! Mereu mă doare și parcă a devenit un chin!“

Poate a doua parte ar suna mai bine: “Am făcut deja X ședințe și parcă nu se vede nimic. Încep să mă întreb dacă toți banii investiți s-au dus pe apa sămbetei! Mereu mă doare și mă gândesc cu groază la următoarea sesiune!“

În partea de After aș dezvolta puțin imaginea problemei rezolvate. Rezumă-te la problema prezentată în prima parte.

Să luăm spre exemplu bucata asta: “Merg deja de ceva timp la epilare definitivă și parcă nu se vede nimic.”

În antiteză ar fi: “Am avut doar 3 ședințe și se vede diferența.”

La Bridge te-ai descurcat bine, ți-ai pus serviciul într-o lumina bună, l-ai prezentat ca fiind soluția ideală pentru problema prezentată în pasul 1.

Să nu uităm de CTA. Îi spui clar și specific ce trebuie să facă în continuare (să sune, să completeze un formular de contact, să se programeze).

Felicitări și spor în continuare!

1. Iulia Talos

[#PAS](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUtfUxVwYzuWYpmQavrFbdQVm4fNiVECxoCMlABEHU1FNUsboETzOjZs54qzpvRyFUfPya2OW2dfSnCsF5mHzOlfCUmbs9mP-dO3tdb2VOYpSeNiLaOH50wnrufZ35fAWzWYyey1ccfTgpR9OA7WdXx_kAXPQFnLdOnJB-b6gzr8vf8a1PvrS-1bch7x2T1_8g&__tn__=*NK-R)

Simți viața într-o continuă alergare, corpul rigidizat, simțurile atrofiate? Ai devenit excesiv de serios și încet încet parca nu mai ai pofta de viată ?

Din pacate dacă nu iei măsuri, in timp, toate acestea duc la o viata încarcată cu nemulțumiri, stres, stări de irascibilitate, nerabdare, intolerantă cu ceilalți si chiar la un sistem imunitar slăbit. De ce sa iti degradezi sanatatea si relațiile cu cei din jurul tă ?

Exista o soluție pentru eliberarea presiunii din corp și pentru readucerea stării de bucurie și pofta de viata !! Aceasta este atelierul de dans liber « FREE TO FLY » , vineri 5 martie, începând cu ora 19:00. 💃🕺

Ce vom face:

👉Vom explora noi posibilități de a relaționa cu noi insine și cu cei din jurul nostru cu ajutorul mișcării ;

👉Vom folosi dansul, improvizația pentru a deveni conștienți de propriile tipare de comportament și interacțiune ;

👉Vom invața să ne ascultăm corpul și îi vom da ocazia să se miște liber, fără sa îi punem bariere ;

👉Vom oferi libertate copilului interior să fie inventiv, creativ și să se bucure așa cum simte ;

❤️În urma acestei seri, cel mai probabil vei pleca acasă o persoana mai relaxată și mai conectată la sinele tău, mai blândă cu tine și mai deschisă spre mesajele pe care corpul si sufletul tău ți le transmite.

Bună Iulia!

Textul tău respectă în mare parte structura PAS.

Ai început cu o problemă, dar la agitare ar fi nevoie de puțin mai mult.

Parcă vine prea repede soluția...

Poți reformula puțin ceea ce ai scris pentru a crea acel efect dramatic. Esența este bună, necesită doar puțină șlefuire.

Din pacate dacă nu iei măsuri, in timp, toate acestea duc la o viata încarcată cu nemulțumiri, stres, stări de irascibilitate, nerabdare, intolerantă cu ceilalți si chiar la un sistem imunitar slăbit. De ce sa iti degradezi sanatatea si relațiile cu cei din jurul tă ?

„În acest ritm și ignorând problema, sperând că va trece de la sine, va fi din ce în ce mai rău. Stresul te doboră. Ești tot mai irascibil, mai intolerant cu ceilalți. Sistemul imunitar îți va slăbi agresat fiind de stările negative pe care le ai. Merită să ajungi acolo? Să fii singur, fără prieteni, fără energie...

Apoi faci trecerea la Soluție.

„Soluția pentru eliberarea tensiunii din corp este mai simplă decât crezi...”

Și apoi prezinți produsul 😊

Nu uita de CTA. Spune-i clar ce trebuie să facă pentru a beneficia de soluția ta.

Felicitări pentru text și spor în continuare!

1. Otilia Selicean

#### [#PAS](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZU1t2aBYb2jzKI8RRhyPGmuzArv5I4N63W_CRnfjWcQytGy2Mi1wHD0nC_1D70h1tBpxuZntUXmC43egPr1hj9uZDtzy2P8dNq_8pPNuRzRTqAQ-GeZxewCvAYwzgBKuW79d-0WwT4tRODLIZJSCsX4NGmfCzbmBLSVPsAAERa-LlyFD1wPEJku1oX0jEx-1Uk&__tn__=*NK-R)

#### FĂRĂ ZAHĂR! Este una dintre restricțiile indicate de medici, persoanelor care: sunt la dietă, au probleme cardiace, suferă de obezitate... și nu în ultimul rând persoanelor cu diabet.

#### De câte ori ai poftit la o bucurie dulce, dar pe care ți-ai refuzat-o, căci zahărul îți este contraindicat?

#### Așa-i că te-ai săturat să te abții de la plăcerea de a savura o prăjitură bună?

#### Deserturile pot fi “tricky” și chiar dacă consumul de zahăr îți este interzis, ai alte modalități prin care te poți bucura de un desert delicios, proaspăt, din ingrediente naturale, ce NU CONȚINE ZAHĂR!

#### Cu gândul la tine, am creat aceste prăjituri “Cosette” din fulgi de ovăz BIO, banane, miere de albine naturală și puțină scorțișoară, extraordinar de gustoase și sănătoase!

#### Am ales să completăm gustul cu o cremă fină și răcoroasă de iaurt degresat, peste care am presărat câteva fructe de pădure proaspete.

#### Au un gust atât de special, că n-o să-ți vină să crezi că sunt:

#### ⎫ SĂRACE ÎN CARBOHIDRAȚI – fructele de pădure fiind unele dintre fructele cu cel mai scăzut nivel de carbohidrați

#### ⎫ FĂRĂ ZAHĂR – dulceața fiind dată de atât de banane cât și de mierea de albine, 100% naturală

#### ⎫ SĂRACE ÎN GRĂSIMI – iaurtul folosit fiind degresat

#### ⎫ FĂRĂ ÎNDULCITORI – nu folosim îndulcitori

#### ⎫ BOGATE ÎN FIBRE – fulgii de ovăz BIO conțin fibre solubile, care încetinesc absorbția glucozei din alimente. Acestea scad necesarul de insulina și micșorează nivelul colesterolului din sânge.

#### Fie vorba între noi, deserturile fără zahăr, de regulă nu sunt atât de apetisante...în schimb prăjitura “Cosette” de cum o vezi ”o mănânci cu ochii”!

#### Proaspete, sănătoase, aspectoase...ce ți-ai dori mai mult de la un desert?

#### Pentru că sunt din ingrediente naturale și ca să fie mereu proaspete, producem în fiecare zi o cantitate limitată, așa că grăbește-te și comandă-le ACUM la telefon 0723 568 811 sau comenzi@deliciilekronstadt.ro

#### Dacă ești curios să vezi ce produse dietetice am mai pregătit pentru tine, intră pe site-ul nostru, la categoria Produse Dietetice [https://deliciilekronstadt.ro/.../produse-dietetice-si.../](https://deliciilekronstadt.ro/categorie-produs/produse-dietetice-si-de-post/?fbclid=IwAR0nyJ_sZFP8A1W-2Vk99Mc32eSb4bfxAoTdBCm-WUnC0qxxaXvdMkQ5Wn0)

Bună Otilia!

Textul tău este foarte frumos, atinge bine P-ul și S-ul din PAS.

Ai început cu problema persoanelor care nu pot consuma zahăr, dar își doresc ceva dulce.

Partea de agitare este menită să agite problema în aceasta direcție.

Apelând atât la sistem rațional, cât și la cel emoțional, agită problema astfel încât să îl frustreze.

Dacă n-are voie zahăr îi poți spune, de exemplu, cât zahăr conține o prăjitură normală și la ce riscuri se supune dacă manâncă acea prăjitură, contrar recomandărilor medicului (în cazul cuiva cu diabet să zicem).

Dar omul totuși ar mânca ceva dulce. Aici faci trecerea la soluția ta. Soluție pe care ai prezentat-o foarte bine, dealtfel. Felicitări!

La CTA poți folosi „produse fără zahăr” în loc de „produse dietetice”, pentru a îi reaminti ce a citit în prima parte a textului.

Singura etapă ce poate fi reformulată un pic este cea de Agitare, din punctul meu de vedere.

Spor în continuare!

Bună Ioana!

Gândește-te la un domeniu care îți place, poți începe de acolo. Ce te pasionează? Fashion? Călătorii? dezvoltare personală? Handmade?

Când vei dori să îți prezinți serviciile poți face audit gratuit unei afaceri. Notezi îmbunătățirile pe care le-ai aduce textelor lor din site, de pe Facebook, apoi le prezinți.

Dacă sunt deschiși și vor să colaborați, este super, dacă nu, și răspund cum ai scris tu, atunci acei oameni nu sunt clienții tăi .

Nu te îngrijora, oportunitățile se vor ivi, go with the flow 　 sigur vei descoperi nișa ideală pentru tine.

1. Ancaio Cam

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXVtR7KWcrfU_1mDTCCgUfaDsFHkFgv_TPYt6dgmxrBvN-yKNy8l5DykDTVAXm5ONoyEGdHtIuCfDJKbS1ApLqE3e0RNhVbbQzSYICyD5VIaw5ckVngrVk-WtE49ePbFHfCYsSyG3diDbHX2VBned47T8tio6OzT1qXaDaCr-ql2O_3StP2MqARSJiK2VsmgIQ&__tn__=*NK-R)

Copilul tău nu reușește să utilizeze calculatorul, să se conecteze la internet, să își facă temele la școală pentru că este ceva nou și i se pare greoi și plictisitor?🤨

Cum ar fi să ști că poți să-l ajuți să devină mai bun în acest domeniu?

Printr-o pregătire ușoară, dar utilă copilului i se va părea o joacă să lucreze pe calculator.

Urmând cursul nostru de calculatoare special creat pentru preșcolari și școlari problema lui va fi rezolvată.

Accesează chiar azi acest link 👉⏹️

Bună!

În etapa Before ai pornit cu o problemă, dar e puțin cam vagă.

Acest pas presupune să începi prin a-i spune cititorului cum îi este afectată viața de problema care o are. Problema prezentată ține de copilul care nu știe să folosească calculatorul, nu? Cum afectează acest lucru viața părintelui?

Încearcă să prezinți o imagine cât mai clară pentru a îl face să conștientizeze modul în care îi afecteză viața.

În etapa de After folosești un beneficiu sau mai multe pentru a îi spune cititorului cum va fi viața sa dacă își rezolvă problema menționată în etapa Before.

Scopul acestei etape este de a crea o imagine inversă a primei părți. Dacă la început avea o problemă, acum e rezolvată.

În ultima etapă îți prezinți soluția ca fiind puntea de legătura între cele două situații din Before și After.

Până aici omul a conștientizat că are o problemă și îl afectează, a văzut că poate fi rezolvată, este gata să cumpere.

Prezintă-ți produsul într-o lumină bună, scoate-l în evidență, alege acele detalii care îl deosebesc de altele similare.

Totul în raport cu problema din etapa 1. Nu te îndepărta de ea.

La CTA-ul te-ai descurcat bine.

Spor în continuare!

1. Ioana Urs

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXjWkHT6LdpDXGWHYl4Og_T6jn-03nBsnkZ2nNrV6FiFgdCPMpEjNEJ3Yb5g1Tku8Q37qW9_flhZc1WIsWSFr562dNaEljXXIKt9Lr1G-bOll4WbnReMypgJQfrMyMm0jZysiv5xT0O77RAM1gmJCADAyNJBzZCGFpakDUGDrWYnKJKouQqEyrcGYqfJb1NLJQ&__tn__=*NK-R) – Achiziționezi parapet la un preț mare, fără termene de plată, termen de livrare lung și fără servicii de consultanță și montaj?

Toate acestea iți ocupă timp, in căutarea de colaboratori, unul pe materiale și unul pe montaj? Ești stresat la gândul că se apropie recepția lucrărilor, și nu ești gata la timp, cu montajul parapeților? Ar trebui să amâni recepția acestora și ai fi cu gândul că Beneficiarul o să iți perceapă penalitați de intârziere?

Cum ar fi să, ai un singur colaborator care să iti ofere toate acestea, la pachet? Imaginează-ți că, ai găsit un astfel de colaborator, care iți oferă la pachet:

• Consultanță

• Un preț foarte bun

• Termene de plata avantajoase,

• Servicii prompte de livrare in cel mai scurt timp

• Montaj cu echipă specializată și utilaje performante

• Servicii de după vânzare si satisfacerea necondiționată a clienților

Și timpul dumneavoastră pierdut, pentru toate acestea, îl puteți folosi pentru întâlniri cu noi posibili Beneficiari, pentru ședințe cu colegii, in vederea participării la noi licitați….și exemplele pot să continue. Grijile dumneavoastră, cu privire la termene de intârziere la recepție să dispară, iar beneficiarii să fie mulțumiți de lucrările dumneavoastră și să vă recomande ca un foarte bun executant.

Produsele si serviciile oferite de societatea noastră, vă scapă de aceste griji.

Echipa Roger Utilaje îți vine în ajutor oferind consultanță, un pret foarte bun a parapetului, furnizare și montaj, la pachet.

Societatea noastră oferă și bonusuri pentru contractele având cantități mari, constând in - prețuri avantajoase - termene de plată agreeate - transport gratuit.

Pentru toate acestea si mai multe detalii, va stam la dispozitie si ne puteti contacta la adresa de e-mail si numarul de telefon aflate pe site-ul societatii noastre [https://rogerutilaje.ro/](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Frogerutilaje.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR06pyDPLsna6OF8Au-P58zTAfISM6Iy3pJai0jv1eSrpfZBLpwxsMdT_jM&h=AT2z-zISDEl5sLrYuVclSQ5_fMvNEvOM3CvTiTeO26LrZFuqfLxassH6sTJgjR1XstdxD-jr5pxEcUttL4l6dbHKyJPc5x87xPM_P0zezmkbID-Q3M5P0YQX9R7e8EeHOQbx&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT3o8ETq-VnUk8bdmv-PgqFGguQBGzc_FRlY-m6BvK_AULpJXacb3hwRI-M6YKcKxoeEq3mpBxqS6GXAF6twqlxU15N52ECm5J5TDnDg2FtDRFsWbu2oFD8bGCot2kroQX035TjI-epKU3FK4FA5IAC0PRWzuLATo7xBlcchlSk31FUqPkm9-bRCkRfCMIkOXPtz9vHuKoApuMTJ).

Bună Ioana!

Te-ai descurcat foarte bine, felicitări!

Textul tău respectă structura formulei BAB.

Ca recomandare generală – propoziții mai scurte, spațiere între paragrafe și diacritice peste tot în text. Astfel textul tău va fi mai ușor de parcurs.

Ai început bine etapa Before. Aș modifica puțin partea cu întrebările. Lăsăm prima întrebare, dar cele până la etapa After le-aș face afirmații.

Spre exemplu: “În căutarea de colaboratori, unul pe materiale și unul pe montaj, pierzi timp prețios.

Ești stresat la gândul că se apropie recepția lucrărilor, iar tu nu ești gata cu montajul parapeților.

Trebuie să amâni recepția acestora, iar Beneficiarul va percepe penalități de întârziere.

Tu pierzi timp și bani…”

Ce zici? Crezi că ar fi mai de impact?

Etapa de After ai pictat-o bine. I-ai vorbit de cum va fi viața sa dacă își rezolvă problema, ai legat și beneficiile serviciilor voastre de această etapă.

Bridge-ul și CTA-ul sunt ok și ele.

Felicitări și spor în continuare!

1. Ciprian Matrache

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVSvW2czpj0DAW_44s2HOdL1l9Q-ewVIwmeHnqaG7w_Ac5NuiyyjTIWh8UzSgv2lapIwqld8brXW68_ND9apjs5J00czhWXa0VnW2tcgtRGEfokdW0gf1wr2pSEP2jG3TR8yVM5p_ICY6O9xY_lWr3DK3YcwFwmAHiRP62kVeZ1FH6m-OHi4WXlBfh2U8o_N1w&__tn__=*NK-R)

Am observat tot mai multe persoane ce vin în sală și nu au forță, energie, vlagă acel boost de care ai nevoie, concentrare și anduranta

E admirabil faptul ca esti ambitios/ambițioasă si vrei sa obții foarte multe la antrenamente, la clasele ce se tin la sală, dar totuși simți ca organismul tău e pe cale sa cedeze sa spună Stop!

Dacă vrei sa scapi de oboseală sa ai perioade lungi de intensitate sa crești repetițiile, o anduranta mărită, sa iti crești performanță în timpul antrenamentelor si sa vezi schimbări asupra corpului tau

Produsul nostru te poate ajuta

Abia astept sa ne auzim la telefon!

07422222222

Bună Ciprian!

Textul tău respect în mare structura BAB, însă aș mai modifca câte ceva pentru a îl face mai bun.

La pasul Before ai început cu problema, dar ai lungit-o puțin cam mult.

Poți reformula spunând “Mergi la sală, dar nu ai pic de energies ă îți faci antrenamentul.

Fără boost-ul de energie ești fără vlagă și nu te poți concentra. Tu ai ambiție, vrei să arăți bine, să ai acel corp de invidiat, dar organismal tău e pe cale să cedeze.”

La modul acesta mă gândesc. Îi vorbești despre problemă și cum îi afectează viața.

Apoi în etapa de After îi spui cum arată viața sa dacă își rezolvă problema.

De exemplu “Cum ar fi să mergi la sală și să simți că ești gata de orice? Oboseala nu mai este o problemă.” Și continui cu beneficiile legate de produsul tău, le folosești pentru a picta imaginea opusă pe care ai prezenatat-o în prima etapă.

Apoi îi oferi soluția în Bridge. Creezi puntea de legătură dintre Before și After prezentând produsul tău. Pune-l într-o lumina bună, vorbește despre avantajele sale ș ice-l deosebește de altele similare.

Apoi la CTA îl îndemni la acțiune (să te contacteze).

Spor în continuare!

1. Andreea Grigore

🛋Canapeaua ta preferată are nevoie de o reîmprospătare? Sau tocmai ce ți-ai achiziționat una nouă și vrei să-i păstrezi aspectul impecabil cât mai mult timp?

Te-ai săturat să pierzi câte o zi întreagă încercând să cureți petele și murdăria care apar pe tapițeria canapelei, oricât de atent ai fi. Inevitabilul se produce mai ales dacă ai animale de companie și copii cărora le place să se cuibareaca în canapea la televizor cu o gustărică în față.

Încercările în găsirea soluției „minune” de curățare nu doar că ți-au dat bătăi de cap,dar și-au și lăsat amprenta, singurele rezultate fiind decolorarea sau rărirea țesăturii, ducând la un aspect inestetic al canapelei.🤯

Ai folosit tot felul de improvizații,precum paturicile sau cuverturile, pentru a ascunde imperfecțiunile sau pentru a o proteja, însă acestea alunecă sau se deranjează de fiecare dată când te așezi în canapea.

Imaginează-ți cum ar fi să poți că prin magie să redai strălucirea de odinioară a canapelei la care ții atât de mult și în acelaș timp să te poți bucură de momentele petrecute cu familia sau prietenii în confortul sufrageriei, fără frică apariției petelor și a degradării tapițeriei.🌈

Acum poți cu Husele impermeabile cu modele printate de la Decorescu care îți vor fi de mare ajutor!🥳

Beneficii:

✅O gama variată de modele care schimbă aspectul vechii canapele într-o secundă;

✅Protejează canapeaua de pete,murdărie,părul animalelor;

✅Ori de câte ori este nevoie se dau jos ușor și se spală la mașina de spălat;

✅Modelul printat este eco-friendly și rezistent la spălare;

✅Datorită sistemelor de prindere și fixare husele dau ipresia unei retapitari a canapelei;

✅Dimensiunea se pote ajusta în fuctie de modelul canapelei tale;

Intră pe [www.decorescu.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.decorescu.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR20qNOudheFN8Fzx3RM8xJBuXXsSlLpyfiD7Ztu1gm4vyaHibsbUZocbO4&h=AT051kWoH8C3ExnIfWZJaDQpn6pmeCFilO5gwkRfM-tPgXUjpjAOOazhjEkDZd_8zqf_U22UhvjtJ74YqsWUN5X-tMfwmV3jR7gUUMNnRDkUu8fkmj083viqVLdOXyx6SWIx&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT1ykuGqeL0dX7uSGwjF1bq0nEidgq9Xphf5uCSuP66fM4nffg2h0sZUTvhPRTo4SuDHebcpD9lAUe470WNvk533Kfy3uepn3FVs0R1bk2GwIL40A-6KMCMB05AWpiAvqHUBvlfP-Dl3YVjaXbngelHKwdZTVN7hiVWfDb0WMaQfiNdATRrOxj5574QjfjcHFqRKY4iuZoOxemCp) și alege să-ți protejezi canapeaua cu stil!

Bună Andreea!

Textul tău respectă în mare parte structura BAB. Aș încerca mici modificări pentru a îl face mai bun. În primul rând, sunt două probleme – canapea nouă vs canapea veche. Dacă ai canapea nouă, vrei să o protejezi, dacă ai canapea veche, vrei să o reîmprospătezi.

Cred că ar fi mai ok dacă ai separa cele două situații. Scrie ori omului care are canapea nouă, ori celui care are una veche.

În pasul Before îi spui cititorului cum îi afectează viața problema pe care o are. De exemplu poți reformula “Ți-ai cumpărat o canapea nouă și deja te gândești cu groază la petele ce vor fi pe ea?

Ai pierdut zile întregi frecând vechea canapea, în speranța că o vei face din nou să arate bine. Nu își dorești să treci iar prin asta.

Încercările în găsirea soluției „minune” de curățare nu doar că ți-au dat bătăi de cap,dar și-au și lăsat amprenta, singurele rezultate fiind decolorarea sau rărirea țesăturii.

Ai folosit tot felul de improvizații,precum paturicile sau cuverturile, pentru a ascunde imperfecțiunile sau pentru a o proteja, însă fără succes.”

Apoi intri în etapa de After vorbindu-i despre cum ar fi să nu-și mai facă griji că va ruina și noua canapea. Folosește-te de beneficiile produsului tău pentru a descrie cum va fi viața sa dacă își va rezolva problema.

La Bridge prezinți soluția folosindu-te de avantajele produsului tău, de aspectele care îl diferențiază de alte produse similar.

CTA-ul este foarte bun!

Felicitări pentru text și spor în continuare!

1. Duduia Di

[#PAS](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUAJirY2dRB0N2FHtG7Q8LGW0J1ozuE2MFdfRz8mfohjW8-hDrYMgCS01oPh92_tNyuOrUNQOqUb106O8CUJpA8RwFelPQF1d8AGP-_cft-j3i2qMUjBgClUh19qpb13TUUsufxgtIZzJBb_Op5cKfzZI2RhL5WjpC4TK9z2vQ0QAip4HzVDoRNjEiRrCLI-ls&__tn__=*NK-R)

(Un produs testat de mine, textul inventat dupa propria impresie, nu am trisat si nu am cautat email-ul cu reclama si comanda 🙂)

Ai dureri de spate după o zi întreagă de lucru? Lucrezi la calculator și uneori simți cum îți înțepenește gâtul și abia de poți întoarce capul? Iți simți corpul tensionat seara înainte de somn? Sau poate ai chiar și insomnii de la supraoboseală?

Durerile de spate sunt unele dintre cele mai comune simptome în cazul persoanelor sedentare, care lucrează mult la birou.

Este foarte obositor să te doară ceva constant, să îți reducă din bucuria de “stare de bine”...

Spatele este zidul de susținere al corpului nostru și dacă îi neglijăm semnalele, lucrurile nu se vor ameliora de la sine.

Nu mai tolera durerea! Relaxează-ți corpul pe covorașele Shakti Mat în fiecare seară chiar în patul tau!

Simte cum se detensionează tot corpul și te invadează o căldură și o stare de relaxare ca după o zi de spa (roșeața de pe piele e semn bun 🙂)

🌼Țepii din covoraș îți vor stimula circulația sanguina și vor acționa ca o acupunctură. Totodată, te vor inspira să meditezi înainte de somn.

🌼Se recomandă de a fi folosit 20 de minute.

🌼Țesut de mână, din bumbac organic.

🌼Confecționat în India, într-un cadru etic de muncă

🌼Fiecare țep din cei 400 este cusut manual.

🌼10% din preț este donat spre organizațiile alese de tine.

Vizitează [www.shaktimat.com](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.shaktimat.com%2F%3Ffbclid%3DIwAR2qZ79Xt5H-oGY-JU1egnOoxE80pPMoNr3-yfCyXpBPEXo1mQzFNGXefZg&h=AT3jA8RyKw390vueJB-vLWH24-f2LmXNU_EWIVqfTX7rmgzbebLfc4vQId9929nmJv_SVu7a12QlzVPLw4grjeWyyvcNH8WnF6S4Sbht9iLMs8njTpZKDv6SbrBe_Lq9TG_E&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0i8EspA_5gIs_ocDK3eC9RzphEuU1T9rX1l_YxqSCxdegcOFfSmjnEJyGWkLcfvYlDjh-UZRcK5HR5vnDPLGcjBYrh8bl-AAPkv7ppaxw5FCP1FwHJF3G-tg94eJjTm21yGgFQXuakZ9dSOlAQLZjUz5HG1C6aQxsbu6Xr7cbG2m9E8zLHZCotrJrkLm4f0MFRPxzXVTSK5c8t) și alege-ți culoarea preferată, intensitatea și alte accesorii și așteaptă-ți relaxarea!

Bună!

Textul tău respectă în mare parte structura PAS.

AI început bine, dar cred că ar trebui să condesăm puțin partea asta. Sunt cam multe întrebări grămadă.

Problema principală este durerea de spate.

Odată prezentată problema, o poți agita bine în a doua etapă. Restul întrebărilor le poți transforma în afirmații.

De exemplu, informezi publicul despre ce se poate întâmpla dacă nu rezolvă problema: „Durerile constante din zona spatelui și gâtului îți pot afecta somnul. Oboseala accentuată crează, în cele din urmă, insomnii.” (poate există vreun studiu în sensul ăsta)

Ai făcut destul de bine etapa de agitare, super!

Trecerea la Soluție este ok. Beneficiile le-aș dezvolta puțin.

Aici ai făcut foarte bine - 🌼Țepii din covoraș îți vor stimula circulația sanguina și vor acționa ca o acupunctură. Totodată, te vor inspira să meditezi înainte de somn.

Dar să nu uităm că beneficiul este motivul pentru care clientul cumpără. Așa că, hai să ne gândim, ce beneficiu aduce clientului faptul că acel covor este țesut manual, din bumbac organic?

“🌼Fiecare țep din cei 400 este cusut manual.” – asta este o informație fascinantă, dar care este beneficiul clientului?

CTA-ul este foarte bun.

Îmi place textul tău, și cum am probleme cu spatele, m-ai făcut curioasă 😊 so, mission accomplished!

Felicitări și spor în continuare!

1. Oana

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWfKUJwRlrgtYzEPbKe_pIWzVz0vhoOYgXMElZiI8kXO7hmpSEa4PVgEWpGP2Z9y5heDkZKoEJG5ChdpNj5vNB4EsHbbcKpsdXAuat6qbA0T-Pd42JF0DMzbiDGmn1rlVCybOYpc2U7LfHNhal1zfqK5-xm4VTp_bjzeyx4BvSZH2K9bQBvmxpTfVBvAjj2DQ0&__tn__=*NK-R)

Te confrunți cu dureri de dinți, esti nesigur atunci când zâmbești. Copilul tău, părinții tăi sau poate chiar bunicii, au nevoie de tratamente stomatologice adecvate vârstei și stilului de viață. Încerci să îți împarți timpul între munca zilnică și găsirea acelor cabinete care ar putea să vă rezolve aceste probleme. Dar îți dai seama că ești mereu pe drumuri. Chiar și când trebuie să mergi la dentist! Realizezi că se întâmplă să vizitezi mai mult de un medic stomatolog - unul pentru tine și poate părinți, un altul pentru copil ... Nu știi cum să îți mai împarți timpul. Oare cum să faci ca mersul la dentist să fie o plăcere și nu un chin, o frică, o alergătură?

Ar fi atât de frumos să poți să ai acel cabinet stomatologic aproape de casă! Să faci efectiv o plimbare până acolo, ținându-ţi copilul de mână, râzând, glumind. Să fii relaxat și plin de încredere. Să știi că mergi împreună cu familia la un cabinet stomatologic unde beneficiați de îngrijire, tratamente și abordări personalizate de înaltă calitate. Să știi că aveți un medic stomatolog care vă monitorizează în mod constant, vă cunoaște istoria medicală, iar astfel vă influențează pozitiv starea de sănătate și estetica dentară. Copilul uită de frici și merge de plăcere, ca într-o vacanță. Să nu mai pierzi timp pe drum. Cât de frumos ar fi! Un vis!

Dar visul tău poate deveni realitate, pentru că există acum lângă tine, în Otopeni, un cabinet inspirat din confortul familiei, unde poți merge cu întreaga familie, cu plăcere și încredere. Un cabinet pentru care educația și prevenirea reprezintă cheia spre o dantură sănătoasă. Un cabinet care utilizează cele mai noi tratamente și materiale, într-un mediu relaxant, învăluit în note muzicale și zâmbete. Un cabinet în care doctorul îți este aproape, îți devine încet prieten, îți înțelege nevoile, te ajută să scapi de eventualele frici.

Dental Artis este un cabinet în care se practică medicina dentară cu tine în gând.

Sună cu încredere și fă-ți o programare. Întâlneşte-ți noul tău medic stomatolog!

Dental Artis

🧭Strada Lacul Ursului

Nr. 22, etaj 1

Otopeni, Jud. Ilfov

* 0770.732.355

Bună Oana!

Textul tău respectă structura BAB, însă aș face mici modificări.

O recomandare general valabilă – spațierea paragrafelor și folosirea propozițiilor mai scurte. Face parcurgerea textului mai ușoară.

Problema despre care vorbești pare să fie lipsa unui cabinet stomatologic care să se ocupe de toți membrii familiei.

Dacă asta este, atunci poți renunța la prima propoziție – “Te confrunți cu dureri de dinți, esti nesigur atunci când zâmbești”

În etapa de agitare vorbești despre cât timp pierzi fugind de la un cabinet la altul. Totul devinde o corvoadă.

Apoi în etapa de After ai vorbit frumos despre cum arată viața clientului dacă își rezolvă problema. Foarte bine!

Soluția ai adus-o bine, în context. Până aici prospectul tău a văzut cum îi este viața cu problema, apoi cum ar fi dacă și-ar rezolva problema, iar tu ai venit cu soluția.

CTA-ul este ok. Felicitări pentru text și spor în continuare!

1. Iuliana Chelaru

[#PAS](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZX_j27hcNuM3y8usdRZVrmELBesIXXLanWONn8PjwFuBDv3XUCGda5QIwc5P05lR8LsfTDRb8vqYqAZAEL-WaWtmiH5WmwlAGArzK1ybtaHSbWFn1jAmjikS2yjG9C3O4j6dGncy4dp1nYon4K3FnGL4vGhwikg_S9H8W6awyNFWReaxG7bPrpgvULiB_gp36Y&__tn__=*NK-R)

Chiar nu am deloc noroc în viață! Vreau un job mai bun dar dacă mă duc la mai rău? Vreau casa mea dar dacă „mă înham“ la mai mult decât pot duce? Vreau o relatie normala, dar cine să mă bage în seamă? Nu am eu norocul asta! Veșnicele gânduri ce te sabotează și îți ruleaza neîncetat în minte.

Aristotel spunea “dă-mi un copil până la vârsta de 7 ani și îți voi arăta omul“ pentru că el de acum mii de ani înțelesese cum funcționeaza creierul uman.

Neurologia a demonstrat că un copil până la vârsta de 7-8 ani funcționeaza pe unde Theta, aceleași unde ce se activează în timpul hipnozei sau al meditației. Asta pentru că un copil are de învățat mii de programe mentale absorbind ca un burete ce vede și aude în jur doar ca să devină un membru funcțional în familie și societate.

În România după comunism, educația în familii s-a făcut în 2/3 din cazuri prin critică (de ce nu ai luat mai mult de 8?), comparații (dar vărul tău cum poate să facă asta?) sau cerințe din partea familiei prea mari pentru un copil.

Aceste vorbe devin în viața de adult baza autocriticii, stimei de sine scăzute, convingeri limitative generând frica de schimbare, anxietate și autosabotarea inconștientă.

Imaginează-ți că îți continui viața după aceeași gândire, cu aceleași comportamente și ajungi la vârsta de 70-80 de ani și ești pe patul de moarte. Sunt sigură că regretele vor fi “nu am schimbat ceva când puteam și aș fi putut să mă bucur de viață”

Schimbă ceva acum! Cum ar fi să trăiești starea de siguranță, încredere, entuziastm, bucurie când apar schimbări în viața ta? Să trăiești zilnic ca și cum nu ai limite și că poți împlini orice obiectiv? Cum ar fi ca prin gestionarea corecta a emotiilor tale să te bucuri nu doar de final ci și de călătorie?

Acest lucru este posibil prin Coaching NLP și Hipnoterapie. Așa cum programele mentale au fost instalate la vârsta de copil tot așa pot fi și înlocuite cu unele potrivite ție în vârsta de adult.

Da, știi că terapia clasica se întinde pe o perioadă mai lungă sau probabil consideri că NLP “e aceeași Mărie cu altă pălărie” dar îți garantez că vei avea rezultatele dorite în 5 sesiuni sau primești banii înapoi.

Alege azi cum vrei să arate viața ta și contactează-mă la Nr Tel 07xxxxxxxx. Pentru a putea oferi suportul necesar fiecărui client numărul de locuri e limitat la 9. Permite-mi să te însoțesc în această călătorie de autocunoaștere și sună la Nr Tel 07xxxxxxxx pentru a face primul pas către noua ta viață.

Bună Iuliana!

Textul tău respectă structura PAS, felicitări!

Ai început bine, cu o problemă, dar puțin prea dezvoltată. Încearcă mai specific.

Problema este modul de gândire, prezintă problema în mod direct.

Ca recomandare general – folosește propoziții mai scurte, sunt mai de impact și mai ușor de înțeles.

Etapa de Agitare ai făcut-o foarte bine. La fel și trecerea la Soluție.

Aș schimba un pic CTA-ul păastrând doar un beneficiu final, reamintindu-i ce obține dacă alege soluția ta.

Exemplu: “Alege azi cum vrei să arate viața ta. Schimbă-ți gândurile și crează-ți propria realitate.

Rezervă-ți locul sunând la 07XXXXXXXX.

Doar 9 locuri disponibile.”

Felicitări pentru text și spor în continuare!

1. Edmond Idrounyaguy

#titlu

1. Cât de mult te costă cazarea în realitate?

2. De ce oamenii care călătoresc sunt înnebuniți după Sighișoara?

3. Secretele turiștilor care obțin întotdeauna rezervări gratuite!

4. De ce unii cazați au reducere față de ceilalți? Răspunsul te poate uimi.

5. Două căi rapide pentru a obține o rezervare.

6. 5 întrebări pe care să ți le pui când faci o rezervare în Sighișoara.

7. Două moduri simple de a vizita Sighișoara

8. Două căi corecte de a face rezervare la hotel!

9. 3 elemente pentru un sejur perfect.

10. Câștigă astăzi un sejur gratuit!

Bună Edmond!

Titlul 1 – Este puțin cam vag…înțeleg că se adresează turiștilor, dar citindu-l nu știu la ce să mă aștept în continuare…

Titlul 2 – este un titlu bun. Un om căruia îi place să călătoreasca, sigur va fi atras, mai ales dacă nu a vizitat niciodată Sighișoara.

Titlul 3 – Este o promisiune mare… chiar întotdeauna? Dacă folosești un clickbait (un titlu senzațional), iar apoi în text nu îndeplinești promisiunea făcută, este posibil ca rezultatul să fie negativ. Pentru că omul se așteaptă să găsească acel secret în textul tău, iar dacă nu îl găsește… se lasă cu frustrare din partea clientului.

Titlul 4 – Cred că ar merge reformulat puțin, de exemplu: De ce unii turiști au reducere, iar alții nu?

Titlurile 5, 6, 7 sunt foarte bune, felicitări!

Titlul 8 – ar putea devein mai bun dacă ar fi mai specific. La ce hotel? De care hotel? Cate stele? Din ce oras? Sau e ceva general valabil? Dacă e ceva general valabil poți spune “la orice hotel”.

Titlul 9 – este un titlu bun, dar din nou, specificitate. Sejur unde?

Titlu 10 – Bun și acesta.

Felicitări, per total ai făcut o treabă foarte bună!

Spor în continuare!

1. Ioana Claudia Plesoiu

[#titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXlYAeNL4Os6hHWvWILAawnqS6lQTLip0ojd4rxR-Gkc4cFH-ddIyqLaB6PLvFcjnflFYA78aSj8INrs8RORPF3N4TkWZcvg-_4coVlTWH8ss4rMaHcsDOVMCjlC1kC47WmoJJ5Xi70bw08zTUiiwv9gwo6smFSrHyXrFus6TiCLdFE6G3SvS6aTldsQ5s7XnY&__tn__=*NK-R)

raft cu trepte Betterware

public țintă: femei 30-60 de ani

Cum să obții mai mult spațiu în bucătărie cu minim de efort?

Descoperă cum poți folosi inteligent spațiul din bucătărie!

Ești gata să obții un dulap ordonat cât ai pocni din degete?

Acest nou raft cu trepte îți va aduce organizarea de care ai nevoie în bucătărie!

Nu e vina ta când nu găsești nimic în dulapul de condimente. Iată cum poți face ca dezordinea să dispară cât ai pocni din degete.

Descoperă bucuria dintr-un dulap de bucătărie ordonat!

Te-a indispus vreodata haosul de pe raftul cu condimente?

Secretul obținerii ordinii printre borcănașe infinite de mirodenii!

Secretele femeilor inventive care nu se pierd prin dulapul cu condimente!

Cum să scapi de bătăile de cap atunci când cauți un anumit ingredient în bucătărie!

Bună Ioana!

Titlurile tale sunt foarte bune. Felicitări!

Oferă beneficii, noutate, promite simplitate, stârnesc curiozitatea, sunt specific, vizează cititorul țintă.

Și am observant că ai fost și originală. Ai empatizat cu cititoarea ta atunci când ai spus că nu este vina ei că nu găsește nimic în dulap.

Foarte frumos!

Se vede că ai înțeles bine lecția.

Spor în continuare!

1. Cristian stefanescu

[#titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVOgrtdGOOT8AKblxyTNwTE6i0UpdwjLC4_q7Y9ylIIJaaxroG8FnnxP8pwJWSwVoowXMY0BDmOegNQLJiiURX0N5TZ-I0mtPJbB-7-j4XuZ9IVUUvwyh5vRVosW3fWcR7aaPSQHW4IjdgoNcDMNDwjcF04uOXNOJL4se2sRvvDZ9tC-iXq7d-f1qGH9JyOkfY&__tn__=*NK-R)

publicul meu ţintă sunt bărbaţii supraponderali,trecuţi de 40 de ani,din mediul urban,căsătoriţi,cu un venit mediu lunar mai mare de 3000 de lei.Au minimum studii medii şi sunt adepţii stilului vestimentar clasic,apreciază calitatea şi eleganţa.

Titluri

Ai câteva kilograme în plus.Descoperă rapid hainele potrivite pe [www.binefacut.ro](http://www.binefacut.ro/?fbclid=IwAR2n_fs2q4bZWoGzJHxAgV-ydpQtL81WhVJYHesCodIf32ZoGcNE9ERVrzs) !

Ai câteva kilograme în plus.Profită de discounturile de pe [www.binefacut.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.binefacut.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR3pBM-GyPg_jNI0JtBrdjXaxMTbZCeliG1pCWT7L99-sPA0kWIMIY-m0Gc&h=AT2Nww6ps9wd8VF8dlNVdc3gAAp9dCGM1WUMC6lakW6odVeNhK7LMSht5Jn1nDg_8CRpIRw9m_utTe3kS9ChrXop1GU_EwrMPGr5PykU9uMw8DoqilyzlxkYlZxwfGKbmxM6&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0WmOaHudsUWwG33UrgptddqPeaTyUxK52xEAZ8-GLS2ptu1l0i2yHpMj1jIkg0GTqgEYBD8blNKftEljvKV-L84xM7ulcbBsTEzWWVAWeO6po0PB1LL4YcDd0gTpPevJ5quVS9KQAkzj-YqeeDZ365MYCmS-zsc9lW-ObYoMN2WNj8AC2D3TMSrez8ZRsG87uhCjIsXh1-SiOE) !

Ai câteva kilograme în plus.Fii primul care cumpăra de pe [www.binefacut.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.binefacut.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR2cGsBz2ztL89RkMn0G1ZCh1kvU0BDPrNiAN9nNXgRzQezsarKQoTrLMLs&h=AT2Nww6ps9wd8VF8dlNVdc3gAAp9dCGM1WUMC6lakW6odVeNhK7LMSht5Jn1nDg_8CRpIRw9m_utTe3kS9ChrXop1GU_EwrMPGr5PykU9uMw8DoqilyzlxkYlZxwfGKbmxM6&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0WmOaHudsUWwG33UrgptddqPeaTyUxK52xEAZ8-GLS2ptu1l0i2yHpMj1jIkg0GTqgEYBD8blNKftEljvKV-L84xM7ulcbBsTEzWWVAWeO6po0PB1LL4YcDd0gTpPevJ5quVS9KQAkzj-YqeeDZ365MYCmS-zsc9lW-ObYoMN2WNj8AC2D3TMSrez8ZRsG87uhCjIsXh1-SiOE) şi primeşti o reducere garantată!

Ai câteva kilograme în plus.În câţiva paşi îţi poţi cumpăra hainele potrivite de pe [www.binefacut.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.binefacut.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR0BkeQ9x819tnpuAIt5GolUWJP0soRcs7cpCjvkH4syYIe2841miya5fuE&h=AT2Nww6ps9wd8VF8dlNVdc3gAAp9dCGM1WUMC6lakW6odVeNhK7LMSht5Jn1nDg_8CRpIRw9m_utTe3kS9ChrXop1GU_EwrMPGr5PykU9uMw8DoqilyzlxkYlZxwfGKbmxM6&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0WmOaHudsUWwG33UrgptddqPeaTyUxK52xEAZ8-GLS2ptu1l0i2yHpMj1jIkg0GTqgEYBD8blNKftEljvKV-L84xM7ulcbBsTEzWWVAWeO6po0PB1LL4YcDd0gTpPevJ5quVS9KQAkzj-YqeeDZ365MYCmS-zsc9lW-ObYoMN2WNj8AC2D3TMSrez8ZRsG87uhCjIsXh1-SiOE) !

Ai câteva kilograme în plus.Nu e vina ta că nu-ţi gaseşti uşor haine.Descoperă [www.binefacut.ro](http://www.binefacut.ro/?fbclid=IwAR2cGsBz2ztL89RkMn0G1ZCh1kvU0BDPrNiAN9nNXgRzQezsarKQoTrLMLs) şi problema ta dispare rapid!

Ai câteva kilograme în plus.Garantat găseşti ce vrei pe [www.binefacut.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.binefacut.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR2pOa1XKAdgW3-isVgSfFDRTVQZAFeG1o1bmKUjxFIN_pgJnK-l4B2ApNs&h=AT2Nww6ps9wd8VF8dlNVdc3gAAp9dCGM1WUMC6lakW6odVeNhK7LMSht5Jn1nDg_8CRpIRw9m_utTe3kS9ChrXop1GU_EwrMPGr5PykU9uMw8DoqilyzlxkYlZxwfGKbmxM6&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0WmOaHudsUWwG33UrgptddqPeaTyUxK52xEAZ8-GLS2ptu1l0i2yHpMj1jIkg0GTqgEYBD8blNKftEljvKV-L84xM7ulcbBsTEzWWVAWeO6po0PB1LL4YcDd0gTpPevJ5quVS9KQAkzj-YqeeDZ365MYCmS-zsc9lW-ObYoMN2WNj8AC2D3TMSrez8ZRsG87uhCjIsXh1-SiOE) !

Ai câteva kilograme în plus.Exclusiv pe [www.binefacut.ro](http://www.binefacut.ro/?fbclid=IwAR2pOa1XKAdgW3-isVgSfFDRTVQZAFeG1o1bmKUjxFIN_pgJnK-l4B2ApNs) găseşti consiliere personalizată pentru alegerea ţinutei perfecte !

Ai câteva kilograme în plus.Uită de mall-uri şi intră pe [www.binefacut.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.binefacut.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR0MUEFasypizRzYFAZnt2oqK-4KILMl_am1u5xiqArbeMq1HdHy008kOiw&h=AT2Nww6ps9wd8VF8dlNVdc3gAAp9dCGM1WUMC6lakW6odVeNhK7LMSht5Jn1nDg_8CRpIRw9m_utTe3kS9ChrXop1GU_EwrMPGr5PykU9uMw8DoqilyzlxkYlZxwfGKbmxM6&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0WmOaHudsUWwG33UrgptddqPeaTyUxK52xEAZ8-GLS2ptu1l0i2yHpMj1jIkg0GTqgEYBD8blNKftEljvKV-L84xM7ulcbBsTEzWWVAWeO6po0PB1LL4YcDd0gTpPevJ5quVS9KQAkzj-YqeeDZ365MYCmS-zsc9lW-ObYoMN2WNj8AC2D3TMSrez8ZRsG87uhCjIsXh1-SiOE) pentru a-ţi completa garderoba !

Cum să fii bine îmbrăcat,când ai câteva kilograme în plus? Descoperă chiar azi [www.binefacut.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.binefacut.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR3h-ho0L8n8UEvrRXc3T0ngL5pCoDEkfykjCJaijLlMKEYAzYh-A-sJEaM&h=AT2Nww6ps9wd8VF8dlNVdc3gAAp9dCGM1WUMC6lakW6odVeNhK7LMSht5Jn1nDg_8CRpIRw9m_utTe3kS9ChrXop1GU_EwrMPGr5PykU9uMw8DoqilyzlxkYlZxwfGKbmxM6&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0WmOaHudsUWwG33UrgptddqPeaTyUxK52xEAZ8-GLS2ptu1l0i2yHpMj1jIkg0GTqgEYBD8blNKftEljvKV-L84xM7ulcbBsTEzWWVAWeO6po0PB1LL4YcDd0gTpPevJ5quVS9KQAkzj-YqeeDZ365MYCmS-zsc9lW-ObYoMN2WNj8AC2D3TMSrez8ZRsG87uhCjIsXh1-SiOE) !

Pentru bărbaţii cu câteva kilograme în plus care caută haine potrivite ! Intră pe [www.binefacut.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.binefacut.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR3Bf2qURi4X6x8vIrQ-x8EHbBQYbiv1Gah9bt-QoOFCHqoJ7LWcCuIgcrQ&h=AT2Nww6ps9wd8VF8dlNVdc3gAAp9dCGM1WUMC6lakW6odVeNhK7LMSht5Jn1nDg_8CRpIRw9m_utTe3kS9ChrXop1GU_EwrMPGr5PykU9uMw8DoqilyzlxkYlZxwfGKbmxM6&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0WmOaHudsUWwG33UrgptddqPeaTyUxK52xEAZ8-GLS2ptu1l0i2yHpMj1jIkg0GTqgEYBD8blNKftEljvKV-L84xM7ulcbBsTEzWWVAWeO6po0PB1LL4YcDd0gTpPevJ5quVS9KQAkzj-YqeeDZ365MYCmS-zsc9lW-ObYoMN2WNj8AC2D3TMSrez8ZRsG87uhCjIsXh1-SiOE) şi garantat vei găsi ceva doar pentru t

Bună Cristian!

Tema pentru această lecție era despre a scrie 10 titluri pe care le poți folosi pentru a începe un text de vânzare.

Titlul este primul element al unui text, primul pe care omul îl citește. În urma citirii titlului el va decide dacă va citi în continuare sau nu.

Ai stabilit foarte bine publicul tău țintă, felicitări.

Referitor la titluri, variantele 9 și 10 sunt cele mai reușite.

Între titlu (momentul în care omul intră pe tobogan) și CTA(momentul când cititorul este gata să facă acțiunea dorită), este bine să ai textul relevant care să păstreze interesul citiroului până la final.

Poți folosi șabloanele puse la dispoziție în lecție pentru a jongla cu titlurile, să vezi care ar merge mai bine, să testezi pentru a găsi varianta cea mai bună.

Ex: Secretul obținerii unui aspect impecabil, chiar dacă ai câteva kilograme în plus.

Sfat util pentru domnii bine făcuți care își doresc haine pe măsura lor.

De ce unii domni bine făcuți arată mereu bine în hainele lor?

Nu e vina ta când nu găsești hainele potrivite. Iată cum să scapi de stresul cumpărăturilor cu doar un click…

Mii de domni bine făcuți au acum haine pe măsura lor. Te vei alătura și tu?

Sper că exemplele să îți fie de folos.

Spor în continuare!

1. Octavian Ghețu

[#Titluri](https://www.facebook.com/hashtag/titluri?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWQJrDg0HxgITHX3NGG7geJN0jly7_F5M6pfUXbSLV07RMtqSHIintv8C1RXZiJ_2GwF0genkSldn_xfi9rxdVJrfAasA9a-6uN9JhSIvh1VyFqaNT4yJwb2jxrL1lbdouZ2SOTSL0phrWXcJbueGa69KPAZYIdykEO1Jl80_Xw_SLOO0shcRMCRCRe8cYtFT4&__tn__=*NK-R)

1. Copilul tau stie ce cariera va urma?

2. Esti parinte iar copilul tau nu stie ce cariera sa aleagă?

3. Tu cum iti ajuti copilul sa-si aleagă cariera?

4. 80% dintre părinți si-au sabotat copiii...

5. 15 minute pot schimba viitorul copilului tau

6. Metoda noua si simpla pentru alegerea carierei copilului tau

7. Secretul alegerii unei cariere potrivite

8. Implica-te ca profesioniștii in cariera copilului tau

9. Descoperă cariera potrivită pentru copilul tau

10. Afla o metoda sigura pentru alegerea carierei

11. Calea corecta pentru cariera copilului tau

12. Mii de părinți folosesc evaluarea DISC pentru cariera copilului lor. Vrei sa faci parte dintre ei?

13. Cat de mult l-ar pe copil alegerea carierei gresite?

Bună Octavian!

Felicitări pentru titluri! Majoritatea sunt bune.

Titlurile 3, 4, 6, 12 mi se par cele mai grăitoare și mai bine făcute.

1, 2, 5, 8, 9 sunt bune, dar pot fi și mai bune.

Cu cât atingi mai multe elemente care fac un titlu puternic, cu atât mai bine.

Beneficiile sunt probabil cele mai importante lucruri de care să ții cont atunci când scrii un titlu.

Poți folosi beneficiul + rapiditate și simplitate – cred că ar ieși ceva bun.

Uite, acesta: 5. 15 minute pot schimba viitorul copilului tau

Reformulat: 5. În doar 15 minute copilul tău va afla ce carieră este potrivită pentru el.

Te-ai descurcat foarte bine! Spor în continuare!

1. Cosmin andrei

<<<<Serviciu oferit: program antrenament,dieta

personalizata+online training>>>>

Ești gata să obții forma fizică mult dorită în doar 3 luni?

Cât de mult ești cu adevărat deranjată de kilogramele în plus ?

Hei tu! Singurul motiv pentru care nu vei intra în formă este ca nu ai timp sa citesti ce am de spus...

Nu e corect ca alții să obțină un corp tonifiat atât de usor și tu nu...

Afla GRATIS chiar azi cei 3 pași pentru a slăbi sănătos

Află imediat cât de simplu și rapid poți transforma grăsimea în masă musculară

Descoperă chiar azi ce ai făcut greșit până acum în lupta cu kilogramele

Calea corectă de a slabi nu este înfometarea

Cum reușesc toate modelele de Instagram să stea în formă tot anul?

Greșeala cu care am pierdut 3 ani în sala de fitness ,dar nici 1 kg de grăsime...

Bună Cosmin!

Ai făcut majoritatea titlurilor foarte bine! Felicitări!

“Descoperă chiar azi ce ai făcut greșit până acum în lupta cu kilogramele

Cât de mult ești cu adevărat deranjată de kilogramele în plus ?

Hei tu! Singurul motiv pentru care nu vei intra în formă este ca nu ai timp sa citesti ce am de spus... “

La acestea trei aș mai umbla puțin. Fiind vorba de o problemă sensibilă, cea kilogramelor extra, este bine să păstrezi empatia.

La restul ai bifat elementele care fac un titlu puternic.

Ai creat curiozitate, ai folosit beneficii, ai fost specific.

Se mai pot face mici modificări pe alocuri pentru a le face mai bune.

De exemplu aici: “Află imediat cât de simplu și rapid poți transforma grăsimea în masă musculară”

Sună puțin prea presant.

Poate o reformulare renunțând la cuvântul “imediat”.

Sau sub altă formă: “Mii de oameni au transformat grăsimea în masa musculară. Te vei alătura și tu?”

Felicitări și spor în continuare!

1. Paula Neag

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXqwoPuJhSQQAm7e6VQncRFs-tfrWy5_lOvvIpZrwH7wgzpUHeHWMr-5WKg8IoEITSLuwsbHatfUhwk0NaU7QrW2PXwRQma9zhJibSr_686vTDg5P7_PPKRkTrBUcZf6y8R3HBwVFOi1sfYRoUApBFKqE_vb8x1WjCUDUZh71_FTYjOhFW7_fmGOrTYrHY3o-Y&__tn__=*NK-R) Vrei să-ți surprinzi cea mai bună prietenă cu un inel spectaculos, dar nu-i cunoști măsura? 💍

Știi că adoră inelele, dar nu ai reușit să afli ce măsura poartă și nici n-ai vrea să o întrebi acum ca să nu strici surpriza.

Cum ar fi dacă ai găsi inelul perfect pentru prietena ta dragă, fără să-ți faci griji de măsură? Imaginează-ți fericirea de pe chipul ei în momentul în care deschide cadoul, vede inelul, îl probează și îi vine perfect! 😍Te-ai simți ușurată și fericită că ai reușit să o surprinzi cu un cadou inedit la care nu se aștepta, dar care i se potrivește de minune.

Colecția de inele ajustabile Luna este exact ceea ce cauți!

✨Mărime reglabilă ceea îi oferă posibilitatea să-l poarte pe orice deget dorește.

✨Design versatil, fiind perfect atât pentru ținutele casual, cât și pentru cele elegante.

✨Extrem de comod și practic.

✨Disponibil în 3 variante, special concepute să atragă atenția.

Comandă acum inelul ajustabil Luna și beneficiezi de -𝟐𝟎% 𝐝𝐢𝐬𝐜𝐨𝐮𝐧𝐭: ➡️[https://www.oxette.ro/colectii/luna/](https://www.oxette.ro/colectii/luna/?fbclid=IwAR0sv22ORJiQsfRZFZsLMYpWe4RoeT-Fai67GnHDBZB3EJZQX0MNQpud1Rw)

Bună Paula!

Textul tău respect formula BAB. Felicitări!

Ai început bine, etapa Before arată cititorului problema pe care o are. I-ai vorbit puțin despre cum arată viața sa cu problema existentă.

Poți dezvolta cu încă o propoziție pentru a picta mai bine imaginea de Before.

La After te-ai descurcat foarte bine. Ai descris bine cum viața sa arată cu problema rezolvată.

Apoi ai trecut la Bridge, făcând legătura dintre cele doua etape anterioare.

CTA-ul este bun, poți adăuga un ultim beneficiu pentru a îi aminti de ce cumpără.

De exemplu: “Surprinde-ți cea mai bună prietenă cu un inel perfect pentru ea!“

Apoi CTA.

Felicitări și spor în continuare!

1. Maria stanciu

Domeniile pentru care pot scrie din postura de copywriter sunt: educatie/copii, mâncare, îmbrăcăminte, grădinărit și service auto.

Prin urmare, clienții mei țintă sunt antreprenorii din domeniile amintite mai sus, bărbați și femei peste 20 de ani, cu o viziune nonconformistă, creativă, deschisă către noi metode de marketing, cu studii superioare sau nu. Gradul de sofisticare ar putea fi Inovatori sau primii după inovatori, dar nu exclusiv.

Voi reda titlurile pe care le-am gândit în aceste 5 domeni:

1. Vrei o fetiță curajoasă nu o Scufiță Roșie naivă?

2. Părinții perfecți pentru "Hansel și Gretel" !

3. Ai vrut să crești o prințesă dar ai o servitoare! 🤔

1. Gătește gustos doar cu 3 ingrediente!

2. Nu te place broccoli?! 😁Cucerește-l cu aceste 3 rețete!

1. Vrei să te îmbraci cu stil dar garderoba ta este demodată!

2. Aceeași cămașă în 3 stiluri diferite!

1. Pământul care are grijă de legumele tale!

2. Cum să crești roșii bio și sănătoase în grădina ta!

1. Zgomote ciudate și doar ce ai scos-o din service?

2. Cum să recunoști un mecanic priceput!

Bună Maria!

Ultimele 7 titluri sunt foarte bune. Ai ținut cont de informația prezentată în curs și ai aplicat-o bine, felicitări!

La titlul acesta: Gătește gustos doar cu 3 ingrediente!

Aș face o reformulare. Personal, mi-ar suna mai bine la ureche (și chiar am și citit așa, fără să-mi dau seama): “Gătește gustos cu doar 3 ingrediente”. Poate și ascierea de cuvinte “Gătește” și “gustos” să o schimbi, pare puțin greoaie.

Iar aici “Zgomote ciudate și doar ce ai scos-o din service?”

Ce zici de “Mașina ta face zgomote ciudate și doar ce ai scos-o din service?” – un pic mai specific.

Primele 3 titluri, îmi dau puțin cu virgulă...

Al treilea este puțin prea dur. Încearcă să păstrezi empatia față de cititor atunci când scrii.

Titlul doi stârnește curiozitatea, cu siguranță, dar nu îmi pot imagina ce poate urma după acesta, ce fel de informație. Nu uita de elementul 5. E specific.

Titlul 1 ar merge reformulat, cred:

Spre exemplu: “3 moduri prin care să crești o fetiță curajoasă.”

Felicitări și spor în continuare!

1. Sorin SFN

[#Titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUCUvvooUJL1ZW7c2F5Wqz3OCmhcA_bQfB3XCEMM89s__Zm-AXdRO_4l8JNgGcnw9dljZXvUevH2ac2EGDjc5QUIbsDmvfnUH84BN0k4dvUQPCCm_wv9YMOBB1jeww5dOgu_n7tdFSG05zqnFQ825B3ZfBDklqSlzyOz2oNu94aWGRjmr0KbX81ECTQUJQdNa4&__tn__=*NK-R)

Detin o gama vasta de produse pe care le comercializez si care se adreseaza publicului de larg consum. Am creat primul Buyer Persona pe baza informatiilor oferite de Google Analytics pentru traficul din site si mi-a reiesit ca publicul tinta este:

Urban 75% - 25% Rural

Barbati 55% - 45% Femei

18-24 ani 27.5% - 25-34 ani 33.7% - 35-44 ani 15.5% - +45ani 23.5a

Bucuresti, Timis, Cluj, Iasi, Brasov

La capitorul research &, buyer persona trebuie sa mai lucrez si sa caut mai adanc informatii despre clientii si potentialii nostrii viitori clienti, asadar momentan aceste sunt informatiile pentru avatar de care dispun 🙂

1. E official! Am aflat cum să ai baterie tot timpul la telefon, un mod simplu și neașteptat!

2. Descoperă în premiera noile stickere oglinzi hexagonale care iți vor transforma casa într-un cămin de vis!

3. Singurul suport flexibil cu adevărat surprinzător de eficient în orice condiții de lucru, demonstrat!

4. Vrei să știi secretul cum să ai un copil fericit? Noi am aflat!

5. Atrage aprecierile familiei și a prietenilor, reinventand aspectul casei tale cu noile stickere autocolante!

6. Tocmai ți-ai cumpărat o locuință și dorești să o amenajezi într-un stil inedit care să atragă aprecierile tuturor?

7. Cum să faci mai mult sport acasă și cum să te menții în forma în orice anotimp?

8. Cum am economisit 50% din factura la energie ușor și simplu într-un mod surprinzător.

9. Cum să iți protejezi viață bateriei și a telefonului simplu și rapid cu cel mai mic efort?

10. Cum să ai tot timpul un aragaz și o plita curata fară să mai cureți deloc?

Bună Sorin!

Titlurile 1 și 2 sunt foarte bune, felicitări!

Titlul 3 pare puțin greoi și necesită elementul 5. E specific. Am citit titlul și m-am gândit direct “suport flexibil pentru ce?”

Partea asta din titlu - “cu adevărat surprinzător de eficient” – îngreunează citirea. Aș sugera să spui ori “cu adevărat eficient” ori “surprinzător de eficient”.

Celelalte respectă în mare parte elementele care fac un titlu puternic. Le poți reformula folosind șabloanele până găsești varianta cea mai bună.

Gândește-te la cea mai atragătoare variant pentru citator. Folosește cifre, cantități limitate, acestea atrag foarte mult.

Felicitări și spor în continuare!

1. Iuliana Chelaru

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWkUt7XgtHXeB0AGF7syUJw_sb8yxGqwA1Nsq9dGT10dri4HmCb-8rqYQQ7uqP9Ji7vCSG_Q7Wt2pvQzPgrQIcWonUunfllSK1t5a6CxWX7UCFsBofURFjypIFxmRp93J4JFIo1YaSytUrw86d8Gkc1dSkBbPIiB4C3Wg6zTX-EsenhU9TdNs5VKhN1o-3lCYI&__tn__=*NK-R)

„Băi dar prost/proastă ești! Ești o împiedicată! Iar ai stricat totul! – sunt sigur gândurile pe care nici măcar nu le mai sesizezi când ți le adresezi. Dacă eu te-aș face prost sau împiedicată sigur mi-ai spune vorbe “ de dulce“. Celui mai bun prieten sigur nu i le-ai spune cu atâta patos, că doar e prietenul tău.

Atunci pe tine de ce te tratezi așa? Cu ce ai greșit de te autoflagelezi psihic? Și te mai intrebi de ce nu ai încredere în tine, de ce nu ai curaj să iei o acțiune sau să îti spui părerea în fața șefului/ partenerului/ mamei/ prietenilor etc.

De ce orice schimbare în viața ta apare ca și cum jonglezi cu 20 de popice în aer și le pierzi pe toate .... una câte una. La final vezi doar cum bateria ta emoționala se descarcă din ce în ce mai des, mai repede și ești compleșit/ă. Iar încă o zi în care nu îți vine să te mai dai jos din pat!!

Imaginează-ți cum ar fi zilnic să trăiești starea de împlinire, să simți iubire față de tine, să fii mulțumit/ă de tine. Să simți mândrie pentru realizările tale, curaj, curiozitate, entuziasm că faci schimbări atunci când e nevoie.

Imaginează-ti cum ar fi să ai curajul să iți spui părerea sau să spui NU indiferent că se supără mama, soacra, iubitul/iubita, cătelul, purcelul. Să nu te simți vinovat/ă sau respins/ă doar pentru că vrei să trăiești în congruența cu valorile tale.

NU. Nu îți recomand substanțe halucinogene pentru a ajunge la starea aia!

Înscrie-te până la data de 15.03 la cursul NLP POWER apăsând AICI. În această întâlnire vei descoperi și explora:

• care sunt convingerile tale limitative și cum să le rezolvi prin technici NLP aplicate

• ce dezechilibre sau conflicte exista la nivelul valorilor tale și rezolvarea acestora

• efectele negative ce dau naștere veșnicului tau conflict interior când te analizezi dupa schema: a da/ a primi, a cere/ a refuza

• un principiu NLP ce îti va schimba radical modul cum vezi lumea și percepi relațiile cu cei din jur.

• Ce e rana de respingere sau abandon și cum se vindecă aceasta.

Înscrie-te acum apăsând AICI și fă primul pas către viața pe care ți-o dorești.

Bună Iuliana!

Formula Before, After, Bridge descrie lumea cititorului care are o problemă, îi arată cum îl afectează, apoi îi descrie cum va fi viața lui dacă nu îl va mai afecta problema, ca în final să îi ofere soluția la problema descrisă la început.

Ca să mergi direct la sursă și să ai un impact mai mare cu textul tău, pictează poza completă.

În acest caz – problema este modul în care gândim despre noi înșine.

Poți începe etapa de Before astfel:

“Când lucrurile nu ies cum îți dorești, începi să gândești despre tine tot ce este mai rău. Că nu ai noroc, că nu ești în stare de nimic.

Te descurajezi și te frustrezi încercând să înțelegi de ce nu reușești ce îți propui. Te simți la pământ, nu mai vrei să o iei din nou de la capăt doar ca să ai o altă nereușită. Pentru că tu ești sigur că se va sfârși urât, orice ai face.

Gândurile acestea îți creează realitatea în care trăiești. Te învârți în cerc și nu ajungi nicăieri.”

Identifică cele mai concrete consecințe pe care le are problema lui. Cum îi afectează viața? Cu cât vei fi mai specifică, cu atât impactul va fi mai mare.

În etapa de After vorbește-i despre cum va arăta viața lui dacă și-ar rezolva problema gândurilor negative. Cum arată viața unui om cu gânduri pozitive?

Folosește-te de beneficiile produsului tău pentru a picta imaginea.

Apoi aduci puntea de legătură, acum cititorul tău este gata să facă ceva ca să-și rezolve problema.

Prezintă produsul folosindu-te de avantaje, detaliile care îl diferențiază de altele similar.

CTA-ul rămâne la final.

Spor în continuare!

1. Outspoken Stranger

[#Titluri](https://www.facebook.com/hashtag/titluri?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXRSiDqoL9aXybkBMXBZc5xicblpQkar_QNxftgyX75OuDD-t6NAKY1bRgfWkMLhy5jToP4s1dBFcjplswz7I19nAOktC6dHl32jGHMBA6tV60U_f5eyjSE05R3nevGPzAHHZgvfSyJ7zUQDSi9PJDD_iDqpEu91oUsrwMvDFsbDkLp6SXYG9VcHRkwUJyOQvs&__tn__=*NK-R)

1.Află cum să ai un ten îngrijit în 3 pași simpli

2.Videcă-ți acneea simplu și rapid cu un tratament personalizat

3.Tu ce faci pentru a avea un ten sănătos?

4.În doar 2 minute poți scăpa de cearcănele nedorite

5.Află ce greșeli faci în rutina ta zilnică de îngrijire

6.Află cum poți șterge de pe fată o noapte nedormită

7.Aflu cum să arăți impecabil după o insomnie

8.Află cum în 5 minute poți scăpa de celulită

9.Descoperă noua formulă îmbunătățită a cremei X

10. Fii primul care află despre cea mai nouă tehnologie împotriva îmbătrânirii

11.De vorbă cu o japoneză despre cum să ai un ten de porțelan

12.Află cum masajul facial poate influența procesul de îmbătrânire

13.Află de ce produsele coreene chiar funcționează

14.Află cum să pregătești tenul de 30 pentru vârsta de 40

Bună!

Felicitări pentru titluri!

Majoritatea sunt bune și foarte bune.

Titlul nr5 poate fi îmbunătățit dacă îl reformulezi folosind cifre: „3 greșeli pe care le faci în rutina ta zilnică de îngrijire a tenului.”

Folosind șabloanele oferite în curs poți face diverse variații și să găsești cele mai bune titluri testând.

În principiu, ai făcut o treabă bună. Ai folosit bine informațiile din curs și ai transmis ceea ce oferi.

Spor în continuare!

1. Angela Coman

[#titluri](https://www.facebook.com/hashtag/titluri?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUOkJsdd5ogOAcKa-1sCrKDBdBVAqMBQ57rL_pEDLSd0dFivguBqrEO1gbWGBGZ5i8Z0lEpQAb8-fak_bUTX-VZTe5u5YlqKuKNNviODUCnOvEtQmfjWRkOgj5YsGnB4ceS2H5CXGPXXC_L-KAsCR3gybdmMW7j7DMKrPDeP45rQy-7Oncz1pnVh19jWo-StZI&__tn__=*NK-R)

Public tinta: femei si barbati intre 25-60 ani, cu venituri peste 2500 lei, pasionati de spa si iubitori de relaxare.

1.Ce ai spune sa iti incepi saptamana cu un rasfat in jacuzzi?

2.Iti doresti sa faci o schimbare in viata ta si nu stii cu ce sa incepi?

3.Cand ai petrecut ultima data timp de calitate cu tine?

4.Suferi de dureri de spate cand petreci timp la calculator?

5.Esti gata sa diminuezi tensiunea si incordarea fizica in doar 30'?

6.Cu doar 30' de masaj de relaxare se face trecerea de la stres la succes!

7.Expertii din industria de wellness dovedesc eficienta masajului de relaxare in combaterea stresului.

8.Descopera ritualuri de relaxare care aduc echilibru pentru corp, minte si suflet.

9.Rasfaturi senzoriale gata sa te transpuna intr-o calatorie a simturilor.

10.Descopera ritualul nostru de relaxare in editie limitata...

Bună Angela!

Titlul 1 – stârnește curiozitatea, dar nu mi se pare suficient de puternic pentru a face cititorul să citească mai departe.

Titlul 2 – este destul de vag... sigur, oricine dorește o schimbare, dar în ce sens? Poate dacă îl faci mai specific?

Titlul 3 – destul de bun. O variație ar fi: 3 pași simpli pentru a petrece timp de calitate cu tine însuți.

Titlul 4 – Posibil ca omul să răspundă “da” și să treacă mai departe fără să citească ce scrie după titlu pentru că nu stârnește curiozitatea. Acest titlu din șablon nu cred că este cel mai potrivit pentru publicul tău țintă.

Titlul 5 – bun bun, bravo!

Titlul 6 – Și acesta este destul de bun.

Titlul 7 – aș reformula puțin, mi se pare puțin greoi la citit. Respectă șablonul, dar, din nou, nu cred că este ideal.

Titlul 8 – Foarte frumos, este un titlu bun.

Titlul 9 – Stârnește curiozitatea, clar. Pentru cineva care vrea să se relaxeze, sigur va suna bine.

Titlul 10 – bun și acesta.

Felicitări pentru munca depusă și spor în continuare!

1. Daniela Zeicu
2. [#TITLU](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWfKMF_v3dGu7RrgJKhl6tXm-dGsVXPsix96lm8bdFWcjCo0SbZisYOhY2iP0bm601VGn9SJslnElgmQOnm1fZhKJo999U-z3Tykwo-XRzjIJ-wLrM6RG0OrhyRpi5fZCJ-3MdbLUQLBvkmJrI36Kb4diqe6UF0s8eBWq3Pa2q67yGAKIMI-wtP6MC-qvXWBHI&__tn__=*NK-R)

Public țintă: persoane între 20-50 ani care caută un cadou➡️tricouri pictate manual

1.Ai un eveniment special și vrei să ieși din tipare?

2.Vrei sa impresionezi pe cineva drag

dăruidu-i un cadou unic, personalizat special pentru ea/el?

3.Ai un hobby, o pasiune, un mesaj pe care-l vrei să-l transmiți celor din jur?

4.Cum să alegi cel mai inspirat cadou fără să pierzi timp și energie prin toate magazinele din mall

5.Hey, nasico! Vrei o amintire specială cu finuțul/finuţa ta?

6.Ești un tătic atent și vrei să oferi o bucurie fetiței tale?

7.Ție ce afirmație îti aduce starea de bine?

8.Mergi pentru prima dată la un nou născut și nu știi ce cadou să iei?

9.De când așteptai sesiunea asta foto cu familia! Ți-ai pregătit recuzita și ținuta ca totul să iasă perfect?

10.Tu cunosti limbajul culorilor și cum te pot ajuta sa obții ce dorești?

11.Nu putem opri timpul, dar putem crea momente speciale!

12.Tot ce trebuie să știi despre hainele pictate manual

13.Viața este atât de colorată pe cât îndrăznești s-o colorezi!

14.Vrei sa te simți special la aniversarea ta?

15.Tu vii cu o idee, noi o transformăm în realitate, ținând cont de dorința ta!

Bună Daniela!

Titlul 1- este puțin cam vag. L-am citit, m-a dus cu gândul la ținuta pentru un eveniment, nu la cadouri. Mai degrabă aș spune: Cauți un cadou special și vrei să ieși din tipare?

Titlul 2 - este destul de bun, felicitări!

Titlurile 3, 10, 11, 13 – din nou, nu prea mă trimit cu gândul la cadouri, ci la cu totul altceva. De exemplu titlul 11 îmi sună mai mult a titlu pe care l-ar folosi un fotograf/pictor, decât cineva care vinde cadouri personalizate.

Restul de titluri sunt bune și foarte bune.

Titlurile 5, 6, 7, 12, 14, 15 sunt bune, pot devein și mai bune. Mai încearcă variații și testează, vezi cum merg la publicul tău țintă.

Titlurile 4, 8, 9 sunt foarte bune, felicitări!

La modul general ai făcut o treabă foarte bună, bravo!

Vei scrie tot mai bine 😊 success și spor în continuare!

1. Marius Dobre

[#titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWfgtGOQoTqvAbeJcS5tP_JUHZTCo9svG3VliUmLCH_aSqY7BrHGT7TPHCTZCd_t2YoDvxeWuQDS0CEc07zegAWP606apYi18a8yg3K-Sb0NayHeOTP27j--yAjZg95mlwPpChAqLy6FteMAmqLlM6tB06U4WnrGV_4HwrPRsMInA65BhyzCjyLjpTNnlbcGsc&__tn__=*NK-R)

Postări pe Facebook pentru promovarea cursului de coafuri speciale Styling Expert susținut in diferite orașe in Romania. Public ținta - începători și avansați in domeniul hairstyling-ului, vârsta 18 - 50 ani, 99% persoane de sex feminin ce nu au posibiltatea (financiar și timp) sa ajungă la cursurile din București.

1. Cum să faci coafuri superbe de care sa fi mândră și tu și clientele tale

2. 5 pași esențiali pentru a face coafuri mai rezistente

3. De ce peste 500 de persoane au urmat cursurile mele online și fizice

4. 5 probleme cu care te confrunți când faci o coafura de eveniment

5. Celelalte coafeze fac ceva ce tu nu ști și au mai multe cliente decât tine?

6. Cât de mult te costa că nu iți ies coafurile de eveniment ca in poza?

7. Secretele realizării unor coafuri extraordinare

8. Peste 500 de coafeze acum realizează lucrări mai frumoase și rezistente. Te vei alătura și tu?

9. Lucrezi cu cele mai bune produse și tot nu faci coafuri frumoase și rezistente?

10. Vrei mai mulți bani pentru munca prestată? Crește calitatea și complexitatea coafurilor!

Bună Marius!

Per total ai făcut o treabă foarte bună cu titlurile, felicitări!

Singura mențiune ar fi la titlul 3 – aici aș schimba puțin, poate o reformulare la modul “De ce peste 500 de coafeze au urmat cursul online de hairstyling avansat…”

Mai mult nu am de spus 😊 titlurile tale bifează majoritatea elementelor care fac un titlu puternic.

Felicitări încă o data și spor în continuare!

1. Ioana Urs

[#Titluri](https://www.facebook.com/hashtag/titluri?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUo4QSZrrUfAzDeLyXJcq1EV5vjK-Jkyy2J4QJtU4L7k3uaMOgVGIoVJieQoAOYoFtqBVse_5M1hFZSr6b2WZNFFDRN6CYTA9Rk5l8NApOi8Bya0RKd6psIq1TE1bnHXBi61hbSic5J8Cr-mu0p2crxsvBIbS2slHH2-unrnBHy8205uB3x6Lrd4QTaesI7NBg&__tn__=*NK-R)

1 – Ai nevoie de parapeți metalici la cel mai bun preț, societatea noastră iți stă la dispoziție accesând site-ul rogerutilaje.ro.

2 – Ai nevoie de parapeți metalici care să respecte standardele europene, ne găsești pe site-ul rogerutilaje.ro.

3 – În doi pași poți scăpa de grija parapeților metalici, accesând site-ul nostru și contactându-ne la numărul de telefon găsit acolo.

4 – Parapeți metalici ”furnizare, consultanță și montaj incluse în pachet”, ne găsești pe site-ul rogerutilaje.ro.

5 – Cauți parapeți metalici la prețuri mici cu montaj inclus, contactează-ne la numărul de telefon…..x.

6 – Cauți echipă specializată in montarea parapeților metalici, echipa societăți noastre iți stă la dispoziție accesând site-ul rogerutilaje.ro.

7 – Ești in căutarea de societăți care sa dețină pe stoc toate tipurile de parapet, necesare pentru lucrarea ta, ne găsești la numărul de telefon…..x.

8 – Ai nevoie de termene scurte de livrare, pentru parapet, societăți noastre iți stă la dispoziție accesând site-ul rogerutilaje.ro.

9 – Ești în căutarea de colaboratori pentru parapet, care să fie același și pentru materiale și pe montaj, contactează-ne la numărul de telefon…..x.

10 - Ești stresat la gândul că se apropie recepția lucrărilor, iar tu nu ești gata cu montajul parapeților, iți stăm la dispoziție accesând site-ul rogerutilaje.ro

Bună Ioana! 😊

Titlul are rolul de a determina omul să citească în continuare. Păstrăm CTA-ul pentru sfârșitul textului. Titlul este doar începutul.

Așadar, hai să âncercăm să folosim șabloanele din curs pentru a construi câteva titluri. Nu cuvânt cu cuvânt, ci să adaptăm pentru a le potrivi business-ului tău.

1. Cât de mult te costă parapeții montați prost în realitate?
2. Calea corectă pentru a termina proiectul tău la timp
3. 5 probleme pe care le au [publicul țintă].
4. 3 lucruri esențiale de care ai nevoie pentru a scăpa de grija parapeților metalici.

Am dat doar niște exemple pe grabă, dar sunt sigură că dacă te uiți atent la fiecare element de structură care face un titlu puternic, apoi la șabloane, sigur vei găsi ceva să se potrivească afacerii tale.

Un titlu bun va motiva cititorul să citească în continuare. Gândește-te la publicul tău țintă și ce este important pentru el.

Succes și spor în continuare!

1. Iuliana Chelaru

[#TITLU](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXiwPX851z92bM-leHT34NCpWtzNzlmkBtmqwp2qCoSXzLn_pvojnF1jscNYatMRDc_JOb53BNphJw2GqZvzDEaXCLNotdEXFAiV8VDS4M4f_Fje6KXT_QxKq8PRQMy6NPqhZ5qWf9vEnynVlqgWSV8_HwGdZJxMOduZ7fUGhFZUCArlXFHYcU3awnEVGjcb5M&__tn__=*NK-R)

profil buyer persona: mediu urban, vârsta 25-55 ani, venit/ persoana: >3000, 30% bărbati - 70% femei. Domeniu: dezvoltare personala, coaching NLP/ Hipnoterapie

1. Greșeala care m-a costat 15 ani din viață în relația cu mine

2. Sfat util pentru mame: 3 greșeli de evitat ca să ai un copil dezvoltat emoțional

3. Nu e vina ta că te autocritici. Iată cum faci să tacă vocea critică interioară prin 3 tehnici ușor de aplicat

4. 3 întrebări pe care să ți le adresezi când ai un comportament pe care îl critici

5. 5 principii NLP care îți vor schimba perspectiva asupra relațiilor cu cei din jur

6. Cum să îți setezi și atingi obiectivele scăpând de tentația procrastinării

7. Scapă de frici, convingeri limitative și autosabotare în doar 5 sedințe.

8. De la autocritică la autoacceptare în 7 pași

9. Schimbă-ți starea emoțională interioară prin această tehnica NLP de ancorare a resurselor

10. Depăsește starea de doliu sau pierdere cu ajutorul NLP-ului aplicat

Bună Iuliana!

Titlul 1 – foarte bun, atrage, stârnește curiozitatea.

Titlul 2 – Mai degrabă aș încerca “3 greșeli pe care orice mama le face”, cred că ar fi mai empatic. Apoi în text să argumnetezi cum cele 3 greșeli afectează dezvoltarea emoțională a copilului, ca în final să oferi soluția pentru a Evita greșelile. Doar o idee.

Titlul 3 – Bunicel titlul. Poate ceva cuvinte mai simple sau mai puține. Mi se pare greu de citit, nu e genul de titlu pe care îl citești la o scanare rapidă, ci trebuie să te uiți atent la cuvinte… nu știu dacă m-am făcut înțeleasă.

De la titlul 4 până la titlul 10 ai făcut o treabă foarte bună, felicitări! Nu am nimic de menționat.

Felicitări și spor în continuare!

Bottom of Form

1. Roxana Maria

[#titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXyMKI4GEvnMwOikhw1jmR3LI3aLk8qWMhhSV32cHHQgdgN3WQJBbfs3_MCGyE5N4yOg4vAoftoYgeHFGAyVdn4DYvf9ZiXmtRgLybde1xcCIHlLvO8fnpIsnVVDdNaOL83mVMQlcfuzysDkRBYoC9wI8QRngdUHK4WRwWaYCZngwRRbOo4DTeEXL87ZM6hqWI&__tn__=*NK-R)

1)Profită de reducerile de până la 50% la lenjeriile de pat din bumbac!

2)Comandă acum cele mai in vogă lenjerii de pat din bumbac 100%,cu discount special!

3)Stocul de lenjerii de pat a fost reînnoit!Grăbește-te să prinzi mega reducerile de primăvară!

4)Au rămas doar 24h:50% reducere la toate modelele de lenjerii din bumbac!

5)Îți dorești o lenjerie de pat modernă?Alege din gama variată de pe...

6)Descoperă noua colecție de lenjerii de pat și profită de oferta limitată!

7)WOW!Doar astăzi 2+1 gratis la lenjeriile de pat!

8)30% reducere la lenjeriile de pat din bumbac!Nu rata ocazia!

9)A început weekend-ul reducerilor!Economisește 30% la orice model de lenjerie de pat din bumbac!

10)O nouă promoție la lenjerii de pat!Beneficiază de reduceri de 20% la fiecare model!

Bună Roxana!

Observ că te-ai axat foarte mult pe reduceri, promoții, însă mi-ar plăcea să văd și titluri care să împingă omul în jos pe tobogan spre CTA.

Știu că este un domeniu competitiv, sunt foarte multe reclame cu lenjerii, tocmai de aceea te provoc să fii originală.

Să ajuți cititorul să înțeleagă de ce are nevoie fix de produsul tău și nu de oricare altul. Pornește textul scriind titlul care să aducă un plus de valoare, de informație în viața cititorului.

De exemplu:

“3 lucruri importate pe care trebuie să le știi înainte să îți alegi lenjeria de pat.“

“Calea corectă pentru a alege lenjeria de pat potrivită.”

Pentru că o lenjerie de pat, nue doar o lenjerie de pat. Aduce beneficia clientului – somn odihnitor, înfrumusețează camera, rezistă la N spălări dacă e material bun. Fă referire la material, la cât rezistă în timp, la calitatea culorilor dacă sunt lenjerii imprimate etc.

Succes și spor în continuare!

1. Otilia Selicean

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXzhqVtFGgEXa2fTwDanWQcJY8TdeYNs1iiAwLqhHt2FL4w7jhPG9IYgHlkKc9mQ9z-Z1LWCvI6NmcEpSeAhMX01QGlwYclAn6ykDo25craZejRBFXdXSiOUq603fP9F71zCEA4GeigLUuc1jZwGBH7&__tn__=*NK-R)

Tu, viitoare mireasă... îți vine să crezi? Se știe că odată ce ai decis să faci ”pasul cel mare”, trebuie să fii pregătită să treci prin stresul organizării.

Ai găsit locație, Dj, rochia perfectă... dar n-ai găsit TORTUL!

Ai vizitat tot felul de cofetării, ai încercat tot felul de gusturi , însă nimic care să te impresioneze, să aibă acel WOW.

Ai pierdut atâta timp tot căutând, dar ți-ai pierdut orice speranță, nu mai ai energie să cauți...evenimentul se apropie și te apucă panica...ca de, o dată te măriți!

Imaginează-ți cel mai dulce moment al serii, când se sting luminile și își face apariția tortul, cel care încununează o frumoasă și pură poveste de iubire, acel moment despre care vei vorbi în fiecare zi a vieții, cu același extaz pe care l-ai avut în clipa în care l-ai trăit pentru prima dată!

Noi, Cofetăria Deliciile Kronstadt, avem grijă ca această iubire să fie povestită prin creațiile proprii, iar când vine vorba despre evenimente unice, știm cel mai bine cum să adaugăm savoare!

Cu o experință de peste 13 ani în realizarea de torturi inedite, UNICAT, suntem mai mult decât o cofetărie, suntem un partener de încredere, profesionist și la fel ca tine, dorim să aducem bucurie ție și invitaților tăi!

Uite cum te putem ajuta:

• Vom fi aproape de tine și te vom ajuta să alegi atât compoziția de tort pe care ți-o dorești, cât și design-ul armonizat cu stilul/tema nunții tale.

• Fii sigură că toate ingredientele sunt proaspete și naturale!

• Fii fără grijă că tortul va ajunge la locație în condiții optime și în siguranță!

• Nu te stresa din cauza plății, e nevoie doar de un mic avans, iar cu diferența te așteptăm după eveniment!

HAI SĂ CREĂM ÎMPREUNĂ UN MOMENT MAGIC!

Contactează-ne la telefon 0723 568 811, e-mail office@deliciilekronstadt.ro sau vino pe strada Nicolae Bălcescu nr. 62 și hai să ne cunoaștem!

Ce-i mai bun abia urmează!

Bună Otilia!

Textul tău respect structura BAB, felicitări!

O recomandare generală – pune spațiu între paragrafe, axează-te pe propoziții scurte și evită diacriticele, dă senzația că “țipi”. Mai bine folosești un boold pentru a evidenția cuvintele.

Ai început bine etapa de Before, ai trecut frumos la AFTER și ai terminat bine cu Bridge-ul.

Te-ai diferențiat, ai pictat bine tablourile din fiecare etapă. Se vede că ai înțeles bine lecția 😊

Ce să zic, te-ai descurcat foarte bine, bravo!

Spor în continuare <3

1. Madalina Andrei

[#titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXsDdZqMesaLrFNfCtfXTP_rQvWakwEDUUFOVQT8lK3S9qpaMhA4Y7AREbF_r-9FUXBOy7gbWdWl_KKkhkv-muJQqfJ724VDQIqEYViG8UlqywUOYDidhotR618VQiD54TFCe1yONtis2MuSX1vpUhO68CBUtG4VCgMk9ctfqj1lEd-4Qu5SFLlulojOqZNKYU&__tn__=*NK-R)

Target client: CEO/Founder/MD and BD Managers of consultancy companies providing mobility services; on LinkedIN InMails/Posts.

1. The perfect marketplace doesn't exi... never mind…

2. Pssst! Here’s something what you didn’t know about XYZ marketplace - it can boost your ROI!

3. We really need to talk about the #1 marketplace in global mobility industry! It is a game-changer!

4. Haven’t you always preferred to depend only on yourself when it comes to your growth and success?

5. Traditional sales vs online marketplaces! Which can be ignored?

6. Still dreaming about having unmediated global exposure to international clients?

7. Meet your perfect match! Just like dating, compatibility matters in business as well!

8. No risks attached! Commissions applied ONLY if you actually sell!

9. Some things in life can never, ever, be left to chance. Just like your sales!

10. Are you still ignoring the power of the online? You might regret it in the long run.

Bună Mădălina!

Titlul 1 – stârnește curiozitatea, bun, cred că poate fi și o controversă.

Titlul 2 și Titlul 3 – este bun, bravo!

Titlul 4 – l-aș reformula puțin, poate: 3 ways to grow and succed by yourself. Tu ce crezi?

Titlurile de la 5 la 10 sunt bune. Le poți face mai bune dacă folosești cuvinte ca: easy, tested, proof, special, results, the truth, join the …

Mai treci prin lecția cu 85 de șabloane și 37 de cuvinte și vezi ce s-ar mai potrivi textelor tale.

Ca o paranteză, dacă faci textele în engleză, ai de la Chrome o extensie – Grammarly – care te ajută să corectezi textul și să îl faci mai ușor de înțeles.

Mai era odată și Hemingway Editor, dar am impresia că nu mai e free.

Felicitări și spor în continuare!

1. Ancaio Cam

[#TITLU](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXtrTbTBQkJTqnSAO6eI2lw7CQNu_mzr4nbu8CF-QB_hc9B81eSeYyZpeZjDwKl0pymkkUgW6kNMzZC8mpBvnSWuS5UwhfvsDMgBldzGZv1QNXYmuDHRNh93X4jsOCPihJK3SyYfiKiZ1OXIdTjh8rN9-9FVBcY09akn1VPCht4j-7vaYPRXsJm3RO_PAdjktc&__tn__=*NK-R)

PUBLICUL ȚINTĂ :Persoane cu vârsta cuprinsă între 18 și 65 de ani cărora le plac florile, doresc o modalitate nou și inedită de a se relaxa, precum și de a avea la final un produs floral de care să se bucure mai multe zile.

1. 3 întrebări pe care să ti le pui când faci ateliere de relaxare printre flori.

2. Tot ce trebuie să știi despre atelierele de relaxare printre flori.

3. Cele mai eficiente 2 strategii de a obține un produs floral uimitor.

4.Ce nu îți spune nimeni niciodată despre beneficiile relaxării printre flori.

5. Două greșeli simple pe care nu-ți permiți să le faci din nou la atelierele de relaxare printre flori.

6. De ce sunt o mulțime de persoane care sunt înnebunite după aceste ateliere de relaxare.

7. 3 lucruri pe care nu le știai despre atelierele de relaxare printre flori.

8. Două beneficii uimitoare pe care le aduc atelierele de relaxare printre flori.

9. Cum să obții o relaxare atunci când ești stresat?

10. Cum să îți dai seama dacă este o adevărată relaxare?

Bună Anca!

Titlul 1 – ok, titlul ăsta ar fi bun dacă te-ai adresa celor care țin atelierele, nu celor care participă la ele. Deci reformulat: 3 lucruri pe care le înveți la atelierele de creație printer flori. Sau altfel…

Titlul 2 – bun, bravo!

Titlul 3 – Bun și acesta.

Titlul 4 – mi se pare puțin cam greu de citit. Poți încerca ceva de genul: Cum să te relaxezi printre flori?

Titlul 5 și Titlul 6 – nu sunt foarte convingătoare. Încearcă și alte formulări dintre cele prezentate în curs.

Titlul 7 și Titlul 8 – bune și acestea.

Titlul 9 – mai degrabă aș spune: Cum să obții o stare de bine atunci când ești stresat?

Titlul 10 – puțin cam vag… mai degrabă: Cum îți dai seama dacă atelierele de creație sunt pentru tine?

Când construiești titlurile ai în vedere cele 8 elemente care fac un titlu puternic. Amintește-ți că acel titlu are misiunea de a opri omul din scrolling și de a îl impinge să citească mai departe textul tău până ajunge la CTA.

Felicitări pentru titluri și spor în continuare!

1. Andreea Stanescu

[#titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUKBvJ8qAEkKpK8aHAr2qFv7rIO_2wVGiARAF3ykidIJ-ywFSFQEJkMjrfnAbI9G60HrcLdYmSNldeVqr2GdPZf0ugRuXNtoLmikvJZd0gpH-A6HhageBp_W71SU9qGNDv5UmI0mB7zpTGp9Qu2UL40ieYutpIfcNYLySmmOLd1HQZoIQR_r1CdS4fnaZnrJLI&__tn__=*NK-R)

Public tinta: femeile si bărbații din mediul urban, cu vîrsta de peste 25 de ani care au grijă de sănătate și aspectul personal, fac sport; venituri >2000 lei

Domeniu: Salon de remodelare corporală

1: Slăbește 5 kg în 3,5 luni fără privațiuni. Chiar este posibil cu minim 30 de minute de activitate fizică și completarea sau înlocuirea parțială a dietei zilnice cu (nume produs).

2: Află cum să slăbești corect in 4 pași simpli!

3: Ești mereu pe fugă și simți că te lasă bateriile? La (nume salon), în 15 minute te încărcăm doar cu energie pozitivă!

4: Secretul obținerii unei siluete armonioase

5: Suplimentele alimentare 100% naturale, secretul sănătății interioare!

6: 3 pași simpli pentru ca tu să ai grijă de pielea ta

7: Ofertă limitată: doar 100 lei la un pachet pentru detoxifiere la (nume salon) dacă te programezi ACUM!

8: Doar 2 locuri rămase la inscrierea în concursul "Pune burta pe treabă! Slăbește rapid și corect la (nume salon)!" Grăbește-te și programează-te ACUM la 07xx.....!

9: Cum să scapi de durerile musculare prin tehnica auto-masajului

10: Nou în domeniul beauty: (Nume produs) te scapă de riduri în doar 45 secunde! Testează-l gratuit la (nume salon) in perioada 20.03-23.03.

Bună Andreea!

Titlul 1 – l-ai început bine, dar e puțin cam lung. Îl poți scurta sau poți face 2 titluri din acesta. Titlul are misiunea de a opri omul din scrolling, de a îi trezi interesul și a îl face să citească mai departe. Nu e nevoie să dai atât de multe detalii, ci doar să îi atrage atenția.

Titlul 2 – Bun titlul, o altă variantă ar fi și: 4 pași simpli ca să slabești corect (în X zile - poți adăuga)

Titlurile de la 3 la 10 sunt destul de bune, felicitări!

Ai respectat în mare parte cele 8 elemente care fac un titlu puternic și ai încercat să ai originalitate.

Testează și vezi care prinde bine la publicul tău.

Spor în continuare!

1. Andreea Stanescu

[#aida](https://www.facebook.com/hashtag/aida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVRJJiCLqqznZIz1mFt5j55C--hkekTIdE6A9v_Ihpbaqj9wmmuNcLwJTQPHjmIz4rR_UpORUsSzTnTO52yuu3eoniiDo9HQ5TqVjuVfwMkagDBKOFp8_N0inP4o6jPGq8bzuvCt2jzxct2CtvkKgNbwD_G-fTQ49Oyvx0moFIywarPaoXSJKlS2jqWyYA0bPQ&__tn__=*NK-R)

Ai un stil de viață sedentar și chiar dacă iți dorești să faci mișcare, nu ai suficient timp pentru a obține rezultate?

Iți dorești să ai grijă de tenul tau și să te bucuri de tinerețe cât mai mult timp?

Este dovedit că stresul nu ne afectează doar sănătatea, ci și aspectul fizic, accelerând procesul de îmbatrânire.

Primele efecte apar la exterior, manifestându-se prin creșterea in greutate, apariția celulitei, vergeturilor, toate ducând la un aspect general deteriorat și imbătrânit.

Șterge anii și kilogramele în plus și echilibrează-ți corpul, sufletul și mintea!

Body Symphony Studio iți oferă servicii de remodelare corporală, estetică, detoxifiere, relaxare, cu aparatură și produse profesionale. Este un loc confortabil, armonios și prietenos unde sănătatea primează.

Programează-te în perioada 20-23.03.2021 și vei primi din partea noastră un cadou surpriză.

Primele 3 persoane care iși cumpără acum orice pachet, primesc 10% discount.

Link: Book now

Te așteptăm doar cu Good Vibes! 🙂

Bună Andreea!

Textul tău respect destul de bine formula AIDA.

Ai început bine etapa Atenției, dar ar trebui să te concentrezi pe o problemă o data sau o dorință. E puțin cam lungă prima propoziție. Fă-o mai compactă, mai de impact.

Etapa Interesului este destul de ok, felicitări!

Etapa Dorinței – este bună, dar cred că aici ar fi de folos dovada social – testimoniale de la cliente, poze before/after. Ți-ar da credibilitate.

Etapa Acțiunii – Bună, dar nu sunt sigură de propoziția asta: “Te așteptăm doar cu Good Vibes! 🙂”

Amintește-i de ce trebuie să ia decizia de cumpărare, dă-i un ultim reminder ca să facă acțiunea.

Felicitări pentru text și spor în continuare!

1. Andreea Stanescu

[#PAS](https://www.facebook.com/hashtag/pas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZX4voXvJRtyfiEQe7hVg8KfD4AKR8oD3_4MMIO_snvnY7uJPDZ6Y6yE5KV5pHJNYIJKxb92GGD6TLcq4QS7gkYqZ-waghcyVfDaemubOItS3pfkAD1jTbHjDb24-iHzuGPCuPesR87SrWCIP2CXCaeXPpnUaNkIrS2pO-IUG7xOm9OYYEbvLF_HOODT3UT5xsg&__tn__=*NK-R):

Ești o persoană care are grijă de sănătate și aspectul personal, ai încercat tot felul de produse dar nu reușești să obții rezultatele dorite?

Piața este inundată de suplimente alimentare și produse care să ne vină în sprijinul sănătății, însă tu chiar știi ce consumi de fapt?

Este dovedit că alimentelor pe care le consumam le-a scăzut dramatic valoarea nutrițională în decursul timpului.

Chimicalele folosite în agricultura, pesticidele, toate aceste substanțe uleioase la bază duc la sărăcirea solului și implicit la intoxicarea produselor.

Modul de procesare este un factor foarte important în ceea ce privește calitatea alimentelor.

Ambalarea și depozitarea produselor contează la fel de mult atunci când alegem un produs.

Tu te gândești la toate astea atunci când alegi? De cate ori ai citit eticheta unui produs, fie chiar recomandat de către medic?

Știu că nu e ușor să alegem corect când avem atât de multe de unde să alegem. Însă noi deja am testat și avem soluția pentru tine: DuoLife!

❤Suplimentele alimentare sunt 100% naturale, testate clinic, certificate, standardizate

❤Nu conțin organisme modificate genetic, aditivi

❤Modul de procesare este brevetat de către companie, ingredientele fiind presate la rece

❤Suplimentele în formă lichidă sunt ambalate în sticlă de sticlă, de culoare închisă, tratată astfel încât să reziste la presiuni foarte mari

❤Efecte pozitive înca de la primele utilizări

❤Etichetă curată

❤Potrivite și pentru vegani și vegetarieni

❤Gamă dedicată sportivilor

Nu mai sta pe gânduri și fii sigur că ai grijă de sănătatea ta!

Începe de acum și comandă aici produsele pe care le dorești: [https://deeastanescu.myduolife.com/shop.html](https://deeastanescu.myduolife.com/shop.html?fbclid=IwAR2fu2fvWpMfGkqW4_XHVu5jGltQLMKEeOXwokX2lNCQyzEUYv3m9jjizXg)

Devino consumator DuoLife si beneficiază de reduceri și premii de fidelizare!

Recomandă și altor persoane dragi iar ele iți vor fi recunoscătoare pentru grija pe care le-o porți!

Fă ca fiecare zi să fie una extraordinară!

Bună din nou :D Văd că te-ai pus pe treabă, bravo!

Așa cum spune și printre primele rânduri din lecție – dacă este realizată correct, ai șansa să convingi o mare parte din oameni să opteze pentru soluția ta.

Textul e ok pe structura PAS, dar nu știu ce să zic de publicul țintă. Pare puțin nețintit.

Prima frază mă duce cu gândul la fitness mai mult decât la alimentație. Îmi dă senzația că urmează să vorbești despre ceva legat de sport, respective suplimente nutritive care să mă ajute în acest sens. Chiar dacă sunt și pentru sportivi, ia pe rând categoriile de persoane care le pot consuma, nu scrie pentru toți de-o data. Nișează. Mesajul tău va fi mai eficient.

Agitarea e ok, dar dacă vei agita partea asta de produse bio/non bio, bine ar fi să ai date clare, din surse sigure, pentru că este un subiect controversat… Educă și informează, dar corect și din surse veritabile.

Soluția – ai listat bine, bravo. Dar ai înșirat maim ult niște caracteristici decât beneficii :D

“❤Efecte pozitive înca de la primele utilizări

❤Etichetă curată”

Ok, dar care este beneficiul pentru cel care le consumă? Cu ce îl ajută, concret?

La CTA sunt puțin prea multe direcții. M-aș opri cu textul la atât:

“Nu mai sta pe gânduri și fii sigur că ai grijă de sănătatea ta!

Începe de acum și comandă aici produsele pe care le dorești: [https://deeastanescu.myduolife.com/shop.html](https://deeastanescu.myduolife.com/shop.html?fbclid=IwAR2fu2fvWpMfGkqW4_XHVu5jGltQLMKEeOXwokX2lNCQyzEUYv3m9jjizXg)“

Restul le poți băga la beneficii, în Soluție sau poți face diverse texte cu diverse CTA-uri.

Felicitări pentru text și spor în continuare!

1. Ioana Urs

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWH5A_B2NLIUvoApmYn3Zg3vRENZ-u02C86Mizz5rwXjmoXqU79jMcl5cbg-DySw_ekhUTmQFYhi1WDXPzooHwBiWUaZfzyGwWbng865fVphsBi97S6_JwMXQc4YrlAUsjk8PCLg50WB5GmLSDLJ6Y3MDh4OQkpoHdAa01QF8R4inV2gKkBfmVYGfV1uPptgyk&__tn__=*NK-R)  
1 - Regula treimilor

* Cel mai bun preț
* Termen de plată agreeat
* Montaj la pachet

2 - Repetiții

-Nu știi de unde să cumperi parapeți metalici? Ai nevoie de parapeți la un preț bun, termen de plată agreeat și montaj inclus?

- Echipa noastră cu o experiența de 17 ani in domeniul parapeților, iți stă la dispoziție.

- Toate tipurile de parapeți se află pe stoc, cu livrare imediată si cu o echipă de profesioniști in montajul acestora, iți stă la dispoziție in orice moment.

- Ne găsești pe site-ul nostru rogerutilaje.ro, și la numărul de telefon găsit acolo

Bună Ioana!

Regula treimilor se referă la succesiunea de 3 elemente, fără întrerupere.

Formularea ta nu este rea, dar are nevoie de o cursivitate pentru a o face mai puternică.

De exemplu: „Parapeți metalici cu cel mai bun preț, montaj inclus și termen de plată agreat.

Cel mai bun preț, montaj inclus și termen de plată agreat pentru parapeții metalici.”

Ai în vedere faptul că mesajul trebuie să fie înțeles din prima de către publicul tău țintă.

Scopul repetiției în textul de copywriting este de a obține un efect artistic, de a sparge tiparul. Aceasta trebuie să fie bine poziționată și să transmită un mesaj puternic.

De exemplu:

„Parapeți metalici la un preț bun. Parapeți cu montaj inclus. Parapeți cu termen de plată agreat.

Parapeții metalici sunt montați doar de experți. Experții sunt la Roger Utilaje.

Sau invers – Experții montează parapeți metalici. Experții sunt la Roger Utilaje.

Sau - Ai nevoie de experți pentru parapeții metalici. Experții sunt la Roger Utilaje.

17 ani în domeniul parapeților, stoc disponibil 24/7 și o echipă de experți la dispoziția ta.”

Sigur poți jongla în mai multe moduri astfel încât să obții un mesaj puternic. 😊

Spor la treabă în continuare!

1. Elena Roof

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXUUAho_VbIbxblkg-KgqvT73r9cv-9YVFdm8G9zjpTmaViMokHeg63nusFc8Fv_vq21LvbWFWyqNbB3bUMHOITT2jB3VcSfIhWV-MbWUYYhhPAe8GQyj-6-C3Y6GMmRWvp2AH0Vwo-q5SWC2wmcsy6zMdEivl2Qbk6KPeTzdfnQwu7AmKGOIvt31aT9mKeGHw&__tn__=*NK-R)

In ultimii 5 ani ai cheltuit bani pe unelte de proasta calitate care te-au facut sa pierzi bani si timp?

Cum ar fi sa investesti banii corect in scule profesionale Stubai care sa te ajute sa obtii rezultate excelente intr-un timp mai scurt?

Fa-ti un plan si achizitioneaza-ti lunar 2-3 produse si in 5 luni vei avea 10-15 scule profesionale in trusa ta.

Incepe cu foarfecele Pelican la super pretul de .... .

Comanda aici: [www.roof4you.ro](http://www.roof4you.ro/?fbclid=IwAR0uOpyPfjj4TttlMMRG1RADGpdHKoVdPnb2uWrjpN4-ZL9a6aTC4isDQM4)

Bună, Elena!

Textul tău este puțin cam vag.

Ai început cu problema. Mi-ar fi plăcut să citesc măcar încă o propoziție în etapa de Before înainte de a trece la After.

Apoi încă o propoziție la After înainte de Bridge. În After se presupune că îi povestești omului despre cum ar arăta viața șui dacă prpoblema sculelor de proastă calitate ar fi rezolvată. Folosește-te de cel puțin un beneficiu al produsului tău.

Iar Bridge-ul nu este foarte clar.

Spui “Fă-ți un plan…” ca să cumpere în mai multe luni câteva scule. Știi la ce m-a dus gândul când am citit? La faptul că sunt scumpe 😊

În etapa de Bridge îți prezinți produsul ca fiind cea mai bună soluție folosindu-te de avantajele pe care acesta le are.

Avantaj scule profesionale – sunt durabile, te țin 3-5 ani. Dai un ban, dar știi că face.

Dacă alegi să refaci textul, dă-mi te rog un tag 😊 Spor în continuare <3

1. Anca leonte

[#titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWZe00VY7pXhr_36nrJ5HmdBzCgzSVzrA-TFqD2lMLLuSqREUuuHoRgOOVy3qolyToJbwfuOvKmAeFTRGfCp2kXLI_iFuaIuMdtPyqxI1lGc2mruhG_PG69kxz2zGdpaAMe5RYvS9S_s2WwQZg5gjpPx5sg6fHQrdg8uFT_QXnFhhSgL62YGBJsFx0bWHeDuUc&__tn__=*NK-R)

profil buyer: părinți, vârsta 25-55 ani, mediu urban, venit>3000/persoană, preocupați de dezvoltare profesională. Serviciul oferit: program de tip after school pentru copiii din clasele 0 – IV.

1. Cum să rămâi super productiv și relaxat la serviciu.

2. Pentru părinți care vor să fie mai eficienți și nu știu de unde să înceapă.

3. Cum să câștigi mai mult fără să muncești suplimentar.

4. Dovedit: relaxarea determină creșterea creativității și a eficienței.

5. Cum te poate ajuta Centrul educațional ACADEMIA să faci mai mulți bani și să trăiești viața pe care ți-o dorești.

6. Vrei rezultate excelente la serviciu cu efort minim? Acum este momentul să acționezi.

7. Pentru părinții care au mai puțin timp liber decât își doresc.

8. 3 pași esențiali pentru a obține eficiență maximă la serviciu.

9. Oprește-te în a mai crede că doar tu, singur, te poți ocupa perfect de educația copilul tău.

10. Cum să rămâi relaxat atunci când ești părinte ocupat.

Bună, Anca!

Titlurile 2, 7 și 10 mi se par cele mai potrivite pentru publicul tău țintă.

Titlul 3, spre exemplu, mă duce cu gândul la un venit suplimentar din activități diverse, în afara job-ului. Nicidecum la un after school.

Unul dintre cele 8 elemente care fac un titlu puternic este specificitatea. Fă-l specific.

Titlul 4 mă face să cred că urmează să citesc despre o metodă de relaxare revoluționară.

Titlul 1 – reformulat ar fi: Cum poți fi un părinte relaxat și productiv la job?

Titlul 8 – reformulat: 3 pași esențiali pentru părinții care își doresc eficiență maximă la job.

Titlul 9 – este controversat, poate fi un titlu bun, dar în același timp poate avea și un efect negativ. Merită testat.

Hai că le-am luat alandala, dar sper că ai prins ideea. Urmărește ca titlul tău să fie specific în primul rând. Ai un serviciu nișat – părinți de copii între 6 și 10 ani – adresează-te lor. Prezintă beneficiile atât pentru ei, ca părinți, cât și pentru copil.

Testează, vezi ce prinde mai bine la publicul tău.

Felicitări pentru titluri și spor în continuare!

1. Bogdan Karina

Public țintă: femei și bărbați, 18-50 de ani, pasionați de shopping / fashion.

1. Cum să îți construiești o imagine de care să fii mândru! Ei au putut, poți și tu!

2. Șttt! Există un secret pentru outfiturile perfecte!

3. Tu unde ți-ai ascuns cutia cu visuri?

4. Suferi de lipsă de inspirație atunci când trebuie să-ti pregătești ținuta pentru un eveniment?

5. Experții din industria modei dovedesc că poți face cumpărături mai eficiente dacă apelezi la un specialist!

6. Ți-au rămas mici rochiile de anul trecut?

7. Vino și gustă și tu din plăcerea de a fi mereu bine îmbrăcat - ai să vezi ce mult o să-ți placă!

8. Ce cauți acolo jos, nearanjată și îmbrăcată anost? Dă mâna, hai sus!

9. Ai idee cum reușesc vedetele să fie mereu îmbrăcate in tendințe? Nu? Să-ți spun eu.

10. Azi este prima zi din restul vieții tale pentru că azi ai ocazia să devii o persoană cu outfituri impecabile, cum ți-ai dorit mereu.

Bună, Karina!

Titlul 1, 2 – bune, stârnesc curiozitatea, îmi plac.

Titlul 3 – puțin cam vag... nu îmi spune nimic și nu știu la ce să mă aștept după ce citesc acest titlu. Nu uita de cele 8 elemente care fac un titlu puternic.

Titlul 4 – bun ăsta 😊 suferi de lipsă de inspirație – îmi place.

Titlul 5, 6, 7, 8, 9, 10– bune și foarte bune.

Bravo și felicitări! Ai făcut o treabă foarte bună, se vede că ai înțeles bine lecția 😊

Spor în continuare!

1. Iuliana Chelaru

# retorica

1) Programare. Transformare. Dezvoltare – NLP

2) Resurse. Resurse avem cu toții. Resursa e în tine

3) Ești parte din univers, universul e parte din tine

4) Descătușează-te de limite. Acceptă-te pe tine

Bună Iuliana!

Primele 3 formulări sunt foarte bune, felicitări 😊

Ai folosit regula treimilor foarte bine pentru prima varianta.

Apoi ai făcut o treabă bună cu repetiția.

Și chiasm-ul ți-a ieșit destul de bine. <3

De ultima nu sunt sigură... Poate dacă înlocuiești „Descătușează-te” mi se pare un cuvânt greoi.

Ceva cu la fel de multă putere, un sinonim cred că ar merge mai bine.

Felicitări și spor în continuare!

1. Edmond

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXyh8qF1jJg2pZP3acSIhcG2h3AJlcKaGvS5QTLXXnd3jtuHdpBxq4wFhbBLgs3nD5nis8b7pUvWkQ5yTE_Idycr76L9E1pvgbLSn7cQrj7FXUGY9LFYTyFTwGjT-ee3SE5qEbFmhewlOJT5N8ez3sgz0fmoG9YMMaEfN6IK5DTBHriTywzdT2kFLRUO2bwa0k&__tn__=*NK-R)

•Stay at Bulevard

Feel you on the Bulevard•

•Lose your stress

In your journey.

THE HOTEL BULEVARD•

•Stil classic, decor elegant, atmosferă unică.

-HOTEL BULEVARD•

Bună Edmond!

Ultimul este foarte bun, felicitări! Ți-a ieșit destul de bine repetiția, exact ce trebuie.

Al doilea sună bine, pare catchy, dar parcă nu face click-ul ăla... nu m-am “prins” din prima :D Poate mai încerci să îl reformulezi sau testezi și vezi ce părere are publicul tău țintă despre el.

Primul este bun, bravo. Dar cred că îl poți face și mai bun dacă schimbi acel “feel”.

Ți-as sugera să încerci și un chiasm, o aliterație, o antiteză… vezi cum sună 😊

Felicitări și spor în continuare!

1. Lenuța Foșlea!

[#Retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVwt0-C0l1S21ZSZmyzUbx5K6uIcGrNIs-neGHaZSAciJcssGGTxKq36Or5OlpASiqzGf7R5Dq6DHyHO55qLH3-Mnhw1LUWoNbsRA6vJ6XZmyiEa4otbTuHUYuFO66Y1jkAHo_WLmDH0R_b_-obOTGIBpq47pnOizfdq1JyZPN4pBYQk3_N59h0zGOSnYEcyFg&__tn__=*NK-R)

Credeam ,speram ,dar nu gândeam că visul meu va deveni realitate!

Pantofi. Creați de mine, pentru tine!

Să te încalți e opțional . Să porți încălțări potrivite e esențial!

Ne-am născut desculți .Ne încălțăm pentru a renaște!

Dacă muncești îndeajuns de mult ,poți face din imposibil ,posibil!

Visez ca într-o zi să nu mai visez

Să scrii frumos nu-i fără rost și nici nu-i pentru orice prost

Încalță pantofii “Lena”. Lena te încalță!

Acoperă-ți urechile pentru a-ți asculta bătăile inimii!

Bună Lenuța!

Ai făcut o temă destul de interesantă, felicitări!

Nu știu sigur dacă ai scris pentru publicul tău țintă sau ai scris la modul general. Dacă este pentru publicul tău țintă, următoarele nu prea se potrivesc persoanele care caută pantofi. Ci mai degrabă celor caută caută dezvoltare personală.

“Credeam ,speram ,dar nu gândeam că visul meu va deveni realitate!

Visez ca într-o zi să nu mai visez

Să scrii frumos nu-i fără rost și nici nu-i pentru orice prost

Dacă muncești îndeajuns de mult ,poți face din imposibil ,posibil!

Acoperă-ți urechile pentru a-ți asculta bătăile inimii!”

Restul sunt bune pentru domeniul tău 😊 îmi place ce ți-a ieșit și cum ai folosit tehnicile.

Numai acel „e esențial” mi se pare puțin nelalocul lui, poate folosim „este”.

Succes în continuare <3

1. Ciprian Matrache

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXji1VU-R3CaMZlwdK1Tcnp7wrCz0hSEigoSOhlxoPDQOfmsA1PPjPWTMiSiLNV1MW7hdwqKsBkk9lWh5iaNAXSpuRkWAF2Vkxa9dGFay9hsb5u-fmTX-L_zo9RtiI8syaBeNGwnMqRjW5QSPNHFAClZpNg1uh_t_gUknEbr_-RNZQfo8Rgn8XyV7uNj_yC2Vk&__tn__=*NK-R)

produs odorizant auto personalizat

1.Mic și parfumat,odorizantul te scoate din anonimat.

2.Imaginea ta.Aroma noastră.Promovare reușită

3.Noi dăm aroma afacerii tale.Tu doar trebuie să o alegi.

Repetiție

Aroma afacerii tale .Aroma succesului tău

Chiasma

Fidelizeză-ți clienții și ei te vor răsplăti

Aliteratie

Adulmeca mireasma suceesului tau prin odorizantul auto personalizat

Antiteza

Cadou mic pentru bugetul tau .Impact major pentru afacerea ta

Bună Ciprian!

1 și 3 – bun 😊 sună bine, bravo!

2 – Bun… până la Promovare reușită. Crezi că poți înlocui cu altceva pentru a păstra cursivitatea?

Chiasmul se bazează pe repetarea încrucișată a unor cuvinte, cu scopul de a crea un effect artistic.

Ceea ce ai scirs tu ar fi în chiasm: Fidelizează-ți clienții. Răsplata vine de la clienții fideli.

Aliterația și Antiteza sunt bune 😊 felicitări!

Ai făcut o treabă destul de bună, spor în continuare!

1. Cristian Stefanescu

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVezSlqp9zBLux9Fwe6qIYB5rxarb51D5nELluhNeZtWTfEBywyCUBn3bRL3IAaoQ2iivfQfhquG_J3wD8i4oJMQKYA23a0FH6Ktt4lmEvGMyoOTCzNcKpdPU3vebKTwac25VJNHmKVDkxx7ljktOfXPtdzRLJ0b4u7K1FXlURFu-kcXh4e2pNNmMJSqTq6hMM&__tn__=*NK-R)

reclame la www.binefacut.ro-magazin online de îmbrăcăminte pentru bărbaţi

Rafinament.Eleganţă.Distincţie.

Haine bine făcute, pentru domni bine făcuți.

Făcute fără greutate, pentru domni cu greutate.

Omul face hainele,hainele fac omul.

Bună Cristian!

Foarte frumos 😊 Ai îmțeles bine lecția, se vede.

Nu am nimic de adăugat. Sunt de impact, vorbesc de la sine pentru brandul tău, merg direct la țintă.

Ți-a ieșit foarte bine Regula Treimilor, la fel și Chiasmul. Îmi place ce citesc.

Felicitări și spor în continuare!

1. Oana Vajkovszki

[#titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWYLcbzOzPx1Tbe3W2iktoIs_ybic_gcfENMqMoSK3zRjAn12QpgFFVsa-OP9dmYEL6d0FfRhcqUpL7mBcVFSUSVxfaz6LeYiDEeNKMlvce1S3z_vCT1jgWZrp3OAqfW0gOAhHUjSq-aXwT8TMuzAL4Us_ShJIrRHowfcVhMPJhlj6U5-lpHb9s_TIjgusfsf0&__tn__=*NK-R)

1. Stomatologie făcută diferit!

2. Vrei să te simți uimitor în ceea ce privește sănătatea ta orală?

3. Bine ai venit într-un loc în care pacienți de vârste diferite se bucură de tratamente stomatologice personalizate.

4. Tratament blând și prietenos în cabinetul stomatologic de lângă casa ta!

5. Un loc în care se practică medicina dentară cu tine în gând.

6. O experiență relaxantă, reconfortantã într-un cabinet stomatologic.

7. Un cabinet stomatologic inspirat din confortul familiei.

8. Întreaga familie într-un singur cabinet stomatologic.

9. Fă-ți o programare pentru un nou design al zâmbetului tău!

10. Cum poți începe căutarea celui mai bun dentist de lângă tine?

11. Întâlneşte-ți noul medic stomatolog!

Bună Oana!

1 – bun titlu, crează open loop. După ce am citit titlul chiar aș vrea să știu cum :D (personal, mi-e frică de stomatologi )

2 – parcă se simte nevoia de ceva mai mult impact. Vizează cititorul țintă, dar pentru a îl face să citească cred că e nevoie de a stârni ceva curiozitate, să promită ceva rapid și simplu.

3 – cred că ceea ce ai vrut să prezinți ca beneficiu sunt tratamentele personalizate. Hai să mai adăugăm un element pentru a face titlul mai puternic, ce zici? E bun, dar îl poți face și mai bun 😊

4 și 10 – Foarte bine 😊

5, 6, 7, 8, 9, 11 – sunt titluri bune, dar pentru a le face mai puternice cred că mai ai nevoie să folosești cel puțin încă un element din cele 8 prezentate în lecția despre Titluri.

Ține cont că titlul are misiunea de a îl face pe cititor să se oprească din scroll și să-ți citească textul. Începe cu ceva de impact, care să-i ofere cel puțin un motiv bun ca îl facă să-ți acorde din timpul său.

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Andreea Stanescu

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVaM6MXqIO0RNRkewrYGlNWdBjePbqK12RCoDikNeBVmh16CpolfZN0ewPkVmnQsLnb_yVgfbW1iNIzlyPYqSiWwNek_S0N49WhHic9jmymhKDSUU3xqezUtQ_vDMdjo7j2ws4BhxMnCQEmUXFUCdUV&__tn__=*NK-R)

Audiență: persoane 25-55 ani, vorbitoare de limba română

Location: Europa

Interese: network marketing, affiliate marketing, digital marketing

Titlu:

Cum să obții prospecți pe pilot automat

Salutare, Network Marketer!

Prospectezi non-stop iar rezultatele se lasă așteptate?

Nu reușești să îți crești echipa în mod constant și predictibil?

Te-ai gândit că poate ai nevoie de strategii noi ca să îți crești afacerea?

Focusează-te pe strategiile care funcționează acum și construiește sisteme solide care să lucreze inteligent pentru tine.

Imaginează-ți cum ar fi să ai mai mult timp pentru tine, știind că un sistem automatizat lucrează în locul tău.

Cum ar fi ca acel sistem să funcționeze și în perioade dificile, chiar și când tu nu ai chef sau ai o zi proastă?

Cum ar fi dacă prospecții ar veni automat la tine?

Noi am dezvoltat un program online care vine în ajutorul tău pentru a putea să-ți crești echipa!

Lasă-mă să îți prezint MLM Secrets, programul care:

-> Te învață ce funcționeaza ACUM și ce strategii concrete trebuie să integrezi în marketingul tău online să faci 2-3 înscrieri pe zi;

-> Îți arată pas cu pas ce trebuie să faci să ieși din competiția reprezentanților, să te diferențiezi de toți ceilalți și să atragi prospecții de partea ta super usor;

-> Recrutează pentru tine pe pilot automat.

Folosește timpul în favoarea ta în mod inteligent!

Accesează ACUM MLM Secrets cu doar $9 și vei primi:

Minicurs de strategii și sisteme

Studiu de caz pas cu pas

Serie de podcast-uri

Ebook

Ofertă limitată! >>> [https://funnel-vanzari.online/abonare](https://funnel-vanzari.online/abonare?fbclid=IwAR3NP-5GTBYbsrz5V9F-2wzOPYuKUI8f3d-P8VDB7GvK2kH6MF5qEoIPaHY)

Dacă nu ești mulțumit de strategiile și informațiile primite de la noi, ne scrii un email și îți primești banii înapoi.

Bună Andreea!

În principiu textul tău respectă formula BAB.

Aș face mici modificări pe alocuri pentru a îl face mai bun. De exemplu:

“Prospectezi non-stop iar rezultatele se lasă așteptate?

Nu reușești să îți crești echipa în mod constant și predictibil, iar asta te frustrează.

Încerci toate strategiile de care auzi, dar nimic nu funcționează.

Ai zile proaste când nu vrei să lucrezi sau nu poți. Ești om, obosești când simți că muncești degeaba.”

Cam așa aș vedea eu partea de Before – etapa în care îi spui omului cum îi afectează viața problema pe care o are.

Apoi mergi la After și îi spui cum se va schimba viața sa dacă și-ar rezolva problema. Cum se va simți? Cum va fi viața sa?

“Imaginează-ți cum ar fi să ai un sistem automatizat care să lucreze în locul tău.

Prospecții vor veni ei la tine, nu vei mai alerga tu după ei.

În perioadele dificile sau când nu ai chef să lucrezi nu își vei mai face probleme. Sistemul va lucra pentru tine.

Vei avea timp pentru tine, să faci tot ce îți dorești. ”

Folosește-te de beneficiile produsului tău pentru a picta imaginea de After.

La Bridge ai prezentat Soluția destul de bine. Ce mi-ar fi plăcut să mai văd – ce deosebire este între produsul tău și altele similare? Diferențiere. De ce tu și nu altul?

Felicitări pentru text și spor în continuare!

1. Angela Coman

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVDIg2T0E_sUgtVKr6OddvXYR8XOWEr9Uyi3bidYwa86mK_XzU2hSTb3dGW0RawEKc9XvVD3NzjkBps-gCpHNuMr2FAwseTxqG_fgf1bpzoqiQPImp8o_XNu-eyP7aSPs4mOMjFEgSjmWBsTDh1rNtY4jAWC1maadd7CtgMyA97aviVcozkPa2dVcr3Ox5sA00&__tn__=*NK-R)

Amour.Beaute.Serenite Belle Maison Spa

Amintiri memorabile intr-un spa memorabil.

Rasfat.Ritual.Relaxare

Relaxarea nu este un moft, relaxarea este o necesitate.

Belle Maison Spa oaza de liniste din inima capitalei, oaza de liniste din inima ta.

Misiunea noastra nu este sa va relaxam, misiunea noastra este sa deveniti relaxare.

Bună, Angela!

Foarte bune sloganurile, felicitări!

Ai folosit bine tehnicile prezentate în curs pentru a crea mesaje cu impact.

Ultimul îmi sună puțin forțat. Poate mai modifici un pic să îl faci mai bun.

De exemplu:

“Misiunea noastră este relaxarea ta, misiunea noastră este să simți relaxarea prin toți porii.

Misiunea noastră nu este să te relaxezi, misiunea noastră este să trăiești relaxat.”

Sau ceva pe acolo 😊

Spor în continuare!

1. Andreea Grigore

• **DECORESCU**

*Inovație.Calitate.Eleganță*

• **DECORESCU**

Pentru un decor inovator,dăm o mână de ajutor!

• DECORESCU

***Declarație de dragoste pentru casa ta!***

• DECORESCU

Decorațiuni interioare diferite,pentru interioare diferite!

• DECORESCU

Spune

**Adio** aspectului monoton,

**Bun venit** culoare !

Bună, Andreea!

O temă foarte bună, felicitări!

1, 2, 3, 4 sunt super, sunt de impact și își ating ținta cu succes.

Pe ultimul l-aș modifica puțin, cred că “Adio, aspect monoton! Bun venit, culoare!” Este suficient pentru a transmite mesajul.

Nu am altceva de adăugat 😊 cum spuneam, te-ai decsurcat destul de bine.

Spor în continuare!

1. Cosmin Andrei

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZU2I7-iH6Jm37OXWd1pSZz3vivwCuMSS7Qeg0rQYe5YKMTihoK9QTh-iosbIgtSeltNF5-S07FQSms0TK1irs7QnGYfG7TBhFvicqxtcoAOP2PoctkDOvc4CiRfHV3W5cEWHT0_nzHvMXV5gUaqtdJsHDNY7qfQzXUgApZ5a8jZZHaekHaS-L5SAGLBPAMH67M&__tn__=*NK-R)

\*toate titlurile le-am conceput pentru serviciul meu propriu oferit-plan de antrenament si nutritie!

Train Hard ! Eat well! Do it again!

Respect your workout! Respect your meals! Respect yourself!

Your body is your image! Create the best image you can!

Train N Gain!

Get me to Get you FIT!

Antrenează-te DEȘTEPT! Mănâncă CORECT! Arată PERFECT!

Antrenament! Suplimente! Alimentație!

A.Ș.A da! Program online de antrenament 3 in 1.

Bună, Cosmin!

Te-ai descurcat foarte bine, felicitări!

1,2 și 3 mi se par cele mai bune! Sunt exact ce trebuie și ating publicul țintă, au impact.

Restul sunt bune, dar cred că le poți face și mai bune 😊

Mesajul trebuie să transmit ceva puternic către publicul țintă, memorabil.

Altceva nu am de adăugat, cum spuneam, te-ai descurcat foarte bine. Ideile sunt bune și foarte bune, iar rezultatul este pe măsură.

Spor în continuare!

1. Andreea Preoteasa

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZU9XgNwKmdrQjToM5DDMTmr-DXInQdF2EzTxaXI-rDfQyl7faE-uIVJvlCmV6a8l_Tjw-0SwQysbB5650hciFFw4UxLnBYXQf32MH5TWYeDATM8PaiffTkqV0twv5HZEHi1rRB9ExfUqj6IvdruT_poHa0GnDzduO1tEvJKJhwoXiIcLCQ2pW_IZlX3dnz0Zss&__tn__=*NK-R)

Context: reclamă la o sală de sport

• Mai suplu, mai atletic, mai încrezător!

• Viata egal mișcare, mișcarea egal sănătate, sănătatea egal viată!

• Inspirație, transpirație, admirație!

• Vrei! Poti! Reușești!

• Nu lasă greutațile să te tragă în jos, vino tu să tragi de ele!

• Încetează să te plângi, începe să acționezi!

Bună Andreea!

1 – bun, și-a ieșit bine regula treimilor.

2 – o încercare de chiasm observ? Nu a ieșit foarte bine, poate mai umbli un pic la ea, să fie mai de impact.

3 – o aliterație și o repetiție. Poate fi o combinație bună, merită testată 😊

4 – Foarte bine, bravo!

5 - ok, asta are impact :D bun

6 – hmm nu știu ce să zic. Mă duce cu gândul la ceva de dezvoltare personală, mai mult decât la sport. Imboldul este bun, dar nu cred că-și va atinge scopul în contextul prezentat la început.

Per total ai o temă foarte bună, felicitări!

Spor în continuare!

1. Duduia Di

[#BAB](https://www.facebook.com/hashtag/bab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXZ6geOZ6yiTPB76pnEwLEt34-Q89RefnlxV2VjuzLbJnDG851ffWqvZ9qmy57OQ3wLDQi_WeeCBv3GQ3XhKdRGkko_IYo7cFTMV7ulV9CaFQxN59TGFdBXNyqoplmuyeMtflqppVO5G3jb1Jt8EvurBmL7Joscu9fyBlvKCpqV-fjgwCxuQZEBziNZEHa9sxY&__tn__=*NK-R)

Viața cu alergii și intoleranțe alimentare este un coșmar! Ai obosit!

Ai obosit să stai ca pe un butoi de praf, cu antihistamine, cortizon sau EpiPen în trusă.

Ai obosit să-ți fie frică de momentul în care copilul tău poate să mănânce un produs interzis în afara casei și că n-o să-i fii alături să-i acorzi primul ajutor.

Ai obosit să privești neputincioasă cum suferă la orice erupție cutanată și să fii nevoită să-l ții de mână să se lase de scărpinat.

Stai cu frică atunci când mergeți în vizite că va mânca gluten sau lactate fără să observi?

Ai obosit și de doctori, de scheme de tratament, de diete, de medicație, de necunoscut, de încercări.

Visezi la ziua când vei putea să pleci de acasă fără caserole pentru fiecare membru al familiei?

Imaginează-ți ziua când nu o să mai simți frică!

Cum ar fi acea zi în care o să poți sta liniștită când copilul tău va fi plecat de acasă?

Cum ar fi să savurați o cină cu familia într-un loc altul decât sufrageria ta?

Gândește-te cât de liber vei respira, dacă vei primi o mână de ajutor în lupta ta de zi cu zi...

La Clinica Specială Neukirchen au loc miracole!

Conceptul de tratament medical holistic al clinicii constă în investigarea complexă a problemei.

Problema pacientului este abordată integrativ, cu teste în propriile laboratoare unde efectuăm:

\* teste analitice de mediu;

\* diagnostic microbiologic al pielii și al florei intestinului;

\* examinare detaliată a alergenilor alimentari și de mediu;

\* evaluarea funcției imunității celulare;

\* teste metabolice și neurohormonale;

\* depoul vitaminelor și oligoelementelor în organism.

Rezultatele testelor sunt decisive pentru metodele de terapie coordonate individual, care includ eliminarea poluanților din organism, reabilitarea intestinului, dieta potrivită, imunoreglarea, regenerarea și vindecarea psihologică.

Conceptul de terapie holistică la Clinica Specială Neukirchen a fost aplicată unui numar de peste 35.000 pacienți.

O echipă interdisciplinară de dermatologi, pediatri, terapeuți, psihologi, nutriționiști și doctori în științe medicale te așteaptă la Clinica Specială Neukirchen!

Intră pe site-ul clinicii și programează-te la o consultație pentru a afla pașii următori spre vindecare!

Bună!

Foarte puternic textul tău, felicitări! Și respectă formula BAB, bravo!

Ai surprins etapa de Before foarte bine, ai pictat un tablou complet despre cum îi este viața afectată de problema pe care o are.

Etapa de After este bună, destul de bună, poate fi și mai bună 😊 după un Before atât de puternic, mă așteptam la un After cam la fel de puternic, dar pare să fi scăzut din intensitate aici.

Folosește-te de beneficii mai mult. Construiește imaginea în antiteză a primei etape pe care ai făcut-o atât de bine 😊

Bridge-ul l-ai făcut foarte bine. Bun și CTA-ul. Altceva nu mai am de adăugat.

Încă o dată, felicitări!

Spor în continuare!

1. Anca Mares

[#titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXULSkIBEJz1yY0pAtR8G2STpE88_ksDrsgKANBEWpBzqFVNvYx-ffPhbFKopcZExbWjA4Fe5_ldPzc8BSUUj_knXIlaAtOwEFMsAX9u0mfdtKtqWi9oNUayOY4hzGIBi2iv9mKLtbxB481YBZJztFGpD9_7Guirl-lg83RIe0mOr7oZldyXc2Bqeb4yI7_EoY&__tn__=*NK-R)

Public-tinta : părinți, tutori legali, preponderent femei, vârsta: 35-50 ani, preocupați de educația extrașcolară a copiilor(8-14 ani).

1. 90 de minute de relaxare pentru parinti, după-amiază sau în weekend.

2. Copiilor nu le place școala, dar iubesc extrașcolarele!

3. Cum îmbunătățim stima de sine a copiilor fără să menționăm noțiunea?

4. Activitatea extrașcolară, scoate talentul la iveală!

5.Deschide-ți orizontul, descoperă talentul copilului tău!

6.Engleza și teatrul- tandemul perfect!

7.De ce copiii timizi au rezultate mai slabe la școală?

8.Cum să descoperi talentele copilului tău, cand este evident netalentat la matematică?🙃

9. Extrașcolarele- extraordinarele!

10. Cea mai importantă investiție este cea în copilul tău!

Bună, Anca!

1, 2, 3, 7, 10 – sunt foarte bune, felicitări!

4 - de acesta nu știu ce să zic, este amuzantă rima, poate prinde, poate nu. E specific, dar cred că îi trebuie și un pic de curiozitate ca să te facă să te întrebi “cum?”.

5 – Aici cred că ar fi bine să menții atenția pe copil și să spui „Deschide-i orizontul, ajută-ți copilul să-și gasească talentele” o altă formulare ar fi “3 pași simpli de a găsi talentul copilului tău.“

6 – nu e foarte specific și nu știu la ce să mă aștept când îl citesc. Este o afirmație interesantă, dar pare că îi lipsește ceva.

9 – 5 motive pentru care extrașcolarele sunt extraordinare. Împinge citittorul pe toboggan, dă-I un imbold să își dorească să citească în continuare.

Te-ai descurcat destul de bine, felicitări!

Spor în continuare!

1. Anca Mares

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWsaISVOIaaS1Kx9pzYL8DexMTSuTSXKrE0tCu4eH3KL6SYxVfKmbzsL3_-aackLMJ0lNQ9WOPWCI1PhhNfDHI6ZSfhKDE1Nk3ax45g7ZuyXstQAAYbroJrUGlbM4W4p3FBEZ8K4D50VuCRm8DuFas2qtmiRJMeldKsFKoJNe852HdacpV79nuTL85z8clBUIU&__tn__=*NK-R)

Sloganuri de promovare pentru Centrul ,, Impreuna pentru copii" ( activități extrașcolare).

1. Cultivăm talentele,

consolidăm stima de sine, construim caractere!

2. Împreună, întotdeauna, invincibili!

3.Învată, distrează-te, progresează!

4.Limbile străine te fac mai puțin străin😜. (Atelierul de limbi străine)

Bună, Anca!

Foarte bune sloganurile tale 😊 felicitări!

1 – o regulă a treimilor bine făcută, îmi place ce a ieșit.

2 și 3 – super și aici 😊

4 – destul de bun, dar pare un chiasm ușor forțat. Dacă îl reformulezi să sune mai bine sigur va fi un success!

Spor în continuare!

1. Roxana Zaharia

[#titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXy1c7bn27yeXOo3U_czp7YvyJxe_Zo7TEm6XiCYi3dqJKdWnBgsFFgPvppu7MHheFwYxgoiq4HgLC_sBNJQTgrlqWO_IsEUKKkybrkW19HqOt_O2sqawI0OkYwkjWCbG0jzDZSp0wN7NlwsYU5sBv2vwznaUGHHeb6Nl8P2V2uodyS9kxvYn_rb15cd9j56N4&__tn__=*NK-R)

Public țintă: femei și bărbați cu vârste cuprinse intre 35-60 ani, venituri >3000 lei, singuri sau căsătoriți, lucrează în general în corporații, cu copii sau fără. De obicei au achiziționat o locuință nouă, apartament sau casă. O altă situație este renovarea unei case vechi.

1) Pentru o locuință cu un decor unic si surprinzător ai nevoie de perdele și draperii asortate cu spatiul dar potrivite și cu sufletul tau.

2) Ai nevoie de perdele și draperii noi, dar ești tot timpul la birou și nu ai timp să colinzi prin magazine?

3) Vrei perdele noi dar te sperie deranjul și mizeria care se fac la orice renovare și reamenajare?

4) Cauți o variantă rapidă și eficientă pentru a obține un aranjament nou si modern special pentru ferestrele tale?

5) Ai nevoie de cele mai bune sfaturi pentru decorarea ferestrelor cu perdele și draperii, astfel încât tu să te bucuri de casa visurilor tale.

6) Perdelele antialergice cu personaje de basm sau supereroi din desenele animate sunt potrivite în amenajarea unei camere concepută să susțină pasiunile copilului tău.

7) Ești una din persoanele care nu pot dormi dimineața dacă îți bate soarele în geam sau poate firma de iluminat stradal a montat un stâlp chiar în fața geamului tău?

8) Iti doresti perdele amuzante pentru camera bebelușului tău?

9) Ai nevoie de perdele dar te-ai săturat de stresul si mizeria provocată de meseriașii care te-au ajutat până acum la renovarea casei?

10) Perdelele și draperiile din materiale de calitate și cu imprimeuri surprinzătoare contribuie la crearea unui ambient cald și prietenos pentru serile petrecute împreună cu cei dragi.

Bună, Roxana!

Titlurile scrise de tine sunt bunicele, însă cam lungi. Titlul cu nr 8 este cel mai bun 😊

Titlul are misiunea de a face cititorul să citească în continuare textul. Ai în vedere cele 8 elemente care fac un titlu puternic atunci când scrii.

De exemplu - 1) Pentru o locuință cu un decor unic si surprinzător ai nevoie de perdele și draperii asortate cu spatiul dar potrivite și cu sufletul tau.

Reformulat: Un mod simplu și rapid prin care faci decorul să se potrivească sufletului tău.

Sau

5) Ai nevoie de cele mai bune sfaturi pentru decorarea ferestrelor cu perdele și draperii, astfel încât tu să te bucuri de casa visurilor tale.

Reformulat: 3 sfaturi practice despre perdele pentru a avea casa visurilor tale.

7) Ești una din persoanele care nu pot dormi dimineața dacă îți bate soarele în geam sau poate firma de iluminat stradal a montat un stâlp chiar în fața geamului tău?

Reformulat: Și ție îți bate soarele în geam dimineața și nu poți dormi?

Și ție și-au montat stâlpul de iluminat în geam?

Folosește șabloanele și sintagmele prezentate în curs, te vor ajuta cu siguranță. Reformulează pentru a potrivi domeniului tău.

Mult success și spor în continuare!

1. Paula Neag

- [#titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVicJgApm_hsYfFkYg26eUMt_wwnVFhCOR38qi_gOVY4xRQc1fO2NxHiFG9RUJdNXwpxUmSCh_EcaxigMIKyIjJ07AzzQfLJjEBmegrLc4TkLE1tkrGJE4QPv52-hjFjeSvGH0YRy4MQo4YvuuthjJ81buYjZwPMH_S44L2Zvf-MaK8M-YtTshPpGBFF3NbsxI&__tn__=*NK-R) Public țintă: Femei: 30-50 de ani. Mediul urban. Venit peste mediu.

1. Ești în căutarea unui ceas cu adevărat special? Iată 5 modele de ceasuri Oxette care atrag atenția prin design-ul unic!
2. Cum să transformi o ținută banală într-un spectaculoasă cu ajutorul bijuteriilor Oxette?
3. Găsirea cadoului perfect îți dă bătăi de cap? Cardul cadou Oxette îți vine în ajutor!
4. Cele mai simple și rapide 2 metode prin care să afli măsura potrivită la inel.
5. Tot ce trebuie să știi despre bijuteriile din oțel inoxidabil Oxette!
6. 3 tipuri de cercei care nu trebuie să lipsească din colecția ta de bijuterii.
7. Ținutele tale au nevoie de un plus de strălucire?
8. Crezi în dragoste la prima purtare? Cu inelele Twist vei începe sa crezi!
9. De ce cardul cadou Oxette este cadoul perfect pentru o persoană dragă?
10. Cand te-ai răsfățat ultima dată cu o bijuterie inedită?

Bună, Paula!

Ai făcut o treabă foarte bună, felicitări 😊

Titlurile tale stârnesc curiozitatea, prezintă beneficii, prezintă noutate, promit simplitate. Super!

Ai folosit bine elementele prezentate în curs și șabloanele.

Titlul 9 l-aș modifica un pic pentru a evita repetiția (card cadou/cadou perfect).

De exemplu: Ce nu-ți spune nimeni niciodată despre cardurile cadou…

Titlul are misiunea de a îl face pe citator să parcurgă textul, să ajungă la soluția ta. De aceea ți-aș sugera să nu folosești numele produsul în titlu. Însă, înainte de toate, testează. Vezi ce prinde mai bine la publicul tău țintă.

Felicitări și spor în continuare!

1. Daniela Zeicu

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWmT-9tVnYyMCFp2fUxDpoEsUjCqUeNC0eeEnPHx_rFCNpjl5aREAvntvrko6clJQN80Ft4X8m8cY3S8cxnbOwVByJj-jkYAf8tfkmfkxkk6m4fYaSS3cEL3skFXiESLB5t8hxpBmzrFQ3PktHMClVaSjyA9_pNLa_UPqL3_CN2O97xymCejt-WxPvEG0NOniI&__tn__=*NK-R)

1. Comandă, poartă, dăruiește un tricou pictat manual ➡️“Joy Art Dealer”

2. Cadoul perfect. Amintire de suflet. Oameni dragi fericiți ➡️“Joy Art Dealer”

3. Fii inspirat! Fii altfel! Fii “Joy Art Dealer”!

4. Împarte bucurie, dăruiește artă, poartă un tricou pictat manual ➡️“Joy Art Dealer”

5. Un gest mic, o bucurie fără măsură! ➡️“Joy Art Dealer”

6. Dăruiești ca să fii fericit? Sau ești fericit când dăruiești?

7. Joy Art Dealer➡️ locul unde cadourile au suflet și ideile tale prind contur

8. Pentru un cadou inspirat, vino pe site neapărat!➡️ “Joy Art Dealer”

Bună, Daniela!

1 – destul de bun, dar întrerupe puțin firul logic. Comanzi ceva, porți, dar atunci când cumperi ca să dăruiești, nu mai porți, nu? :D Poți face două:

Comandă, poartă, fii unic!

Comandă, dăruiește, fii memorabil!

2, 3 , 4 – Frumos, exprimă un sentiment puternic.

5 – frumoasă antiteză 😊 îmi place

6, 7 , 8 – foarte bune și acestea

Felicitări! Ai făcut o treabă super!

Spor în continuare!

1. Andrada Costea

[#titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXrBqI6WkAUDocXvH39e1IH1pj87Tbe51rlShRnHzSzViIQiJHtHsNvLaARKLra3Qngd_7MaVrJ1jvr3RLunpwD7j3fcx3u1IYjfdgDA5TGIimmUeFaUYrhpzO1n8o-_pam7a_cwg1LGpVRpuIwrP8hEa4EmqbGKwhApMGvHSAcX0KCOpNdP2JtcMjf_N9-wSI&__tn__=*NK-R) 1. Vrei sa știi secretul femeilor care radiază de fericire?

2. Anxietate?

3. Accesează-ți echilibrul interior in doar 30 de ziele

4. Suferi de oboseala cronica și vrei să-i spui STOP?

5. Dovedit: cel mai eficient mod de a te relaxa este meditația. Ai vrea să știi cum sa meditezi astfel încât stresul să nu mai reprezinte o problema in viața ta?

6. Cât de mult te costa orele de Coaching și terapia lunar? Ghidul din dor de mine poate să îți susțină creșterea o luna de zile cu mai puțin de prețul unei singure ședințe de trepie.

7. 5 moduri eficiente de a te relaxa

8. 3 semne că ar trebui să iei in considerate terapia prin arta

9. Cum să fii Zen atunci când ești praf?

10. Cum sa îți transformi emoțiile in arta?

Grup ținta: femei, mame interesate de dezvoltare personală, spirituală, Mindfulness, wellness, selfcare

Bună, Andrada!

Foarte bune titlurile tale, felicitări!

Având în vedere că sunt în grupul tău țintă, m-a atins fiecare în parte 😊 Îmi place titlul 9 în mod special.

Ai folosit beneficii, noutatea, ai creat open loops, ai fost originală.

Nu am altceva de adăugat.

Spor în continuare!

1. Andrada Costea

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWZWkJOBKX2Yf9apvKqALGR-nEdeN4IihpSNSRhIlDOftuD0pIRG_L4n0pGENI6IHbfPxLip5FHKEAmxJjhy8Pr4lj-G65ykkYuKafiVNJgOXcgIbSTMyDuRq_qqLMroOx1nEEcDa_-8UJE44dCcCCx1aunR8t5LHByd9ZSfy1n_mYCvZr1YmpZLvd1Kfjw1g4&__tn__=*NK-R)

“... din dor de viața

... din dor de mine” aliteratia

“self love is the new real love” antiteza

“ să te iubești pe tine femeie, înseamnă să te îngrijești și îngrijindu-te să-ți simți iubirea” chiasmul

“Ti-e dor, ți-e dor

De tine chiar ți-e chiar dor” repetiția

“Cauți și tu?

Iubire

Acceptare

Vindecare?” Regula treimilor

[Www.dindordemine.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2FWww.dindordemine.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR0s95_zf3k3Of9t1xOapm_G2x7O7LSV468wNzw7mIHo5xhXMvL8ZXT0pGk&h=AT36YZym7PdZdMWh_BmNbLP4p93uPh17muT1thMql-nPmdmjMTTCTE2MeI4Z2LXBukHA8SgCUKaZnHJbSqZNNwSKTu0DcscSGWi6ohCCzo4rZFYGZOnTgImW1a7boBUxVtHWc2pkp6FUFrCMvF60&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0yEz_vBvMIhk5qvEQ5THDJWF6IXuUtTVjdaLzgEhExBf6qHvpyy7JatkOiCdfmHCCJCUQuqze5FVYgqP_iHXlF5ZZDnRARiBJea_0Rk6JCetiwUJosxBWYSbt2t7MFTdgUCXSsjzIhNlB24PyViGsIq5ZHa3wfAbe3-fs3r5_CCfWS6TagSTpN2EZAagaj-bQuL3F6fA)

Bună, Andrada!

Din nou, ai o temă foarte bună!

Felicitări!

Chiasmul este inedit, puternic. Ai folosit tehnica foarte bine.

Aliterația este bună și ea.

La antiteză nu sunt sigură, nu prea o văd… self love vs real love… poate o mai gândești un pic pe asta.

Repetiția și Regula treimilor – foarte bine!

Spor în continuare!

1. Clement Odae

[#TITLU](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXjOQQq6ihSdfkt-WoJLNN16nM3ZxMlyBfxYR1D_lnHCZu1TRI86RQtPEaPD4hbHyc4vAiGbpieLKEY4flVIK03YfjvYB_gV9t5fpJgZf8Qjp406iaExu5Xk1nYIqC2PZdkEs6VxAh_FdwCOUpvnNewv9PBYfL6KKHETzWTFqWjVjI3wZJlvkQFQbIJUusTBHI&__tn__=*NK-R)

Public: bărbați și femei cu vârsta 18-44 ani, căsătoriți sau într-o relație, care își pretrec minim 1 oră pe Facebook și care au dificultăți în a comunica unul cu celălalt.

1 - Ce nu-ți spune nimeni niciodată despre cum să abordezi problema comunicării în cuplu

2 - Folosește aceste board game strategii pentru comunica mai profund cu partenerul tău de viață

3 - Cum să comunici eficient cu partenerul fără să mergi la consilier

4 - Cum să scapi de bătăile de cap atunci când nu te mai înțelegi cu partenerul

5 - Sfat util pentru cuplurile care își doresc să comunice la un alt nivel, mai profund

6 - Cum îți dai seama dacă partenerul nu știe cum să comunice cu tine sau nu te mai iubește

7 - Și tu suferi din cauza lipsei de comunicare cu partenerul?

8 - Pune mâna pe acest board game care a duce cuplurile de la „nu ne înțelegem” la „îmi termină propozițiile” în doar 30 de minute pe zi

9 - De ce cuplurile sunt înnebunite după acest board game

10 - Cea mai distractivă cale de a comunica mai profund cu partenerul tău de viață

Bună, Clement!

1, 3, 5, – foarte bune, stârnesc curiozitatea.

2 – Crezi că poți înlocui “board game strategic” cu “joc”? L-ar face mai simplu de citit, am avut o mica piedică în expresia respective când am parcurs titlul.

4 – aici aș folosi un număr. X metode de a scăpa de bătăile de cap…. Ar adăuga impact.

6 – fiind doua probleme – lipsa comunicarii sau a iubirii – ar fi nevoie de o formulare mai puternică, acum pare puțin incomplet.

7, 8, 9, 10 – foarte bune, bravo!

Felicitări pentru temă, per total este foarte bună! Spor în continuare!

1. Maria Stanciu

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZW7wCuawkzXyNwkfCc7Pwe_PSpWkG3CzmddQjtRv3JRF3dqAmD1HAJ56OZBIUkNJjDP0RIP9VtmusmCk9zUavPyH64CuyrUMYadXeAx2JFyr-oSOQqZTcjAEsq3wDEBTp0zo-VEELzz4vcBtb-ZjN6MORTlnVF9h0YaQSacAd5l4I49mRAaUOfuMxRMdBlgq_0&__tn__=*NK-R)

3 sloganuri pentru preparatele vegane noi ale unui restaurant de profil.

1. Be a flower, be a cauliflower!

Salata White Flower, pentru o primăvară plină de vitalitate!

2. Delicios! Cremos! Faimos!

Sosul Vegan Red, pentru bucuria ta de a mânca!

3. Noi îl pregătim pentru farfuria ta și el te pregătește pentru o zi încărcată!

Te așteptăm cu noul Pesto Vegan din busuioc proaspăt de grădină!

Bună, Maria!

Foarte frumoase sloganurile tale, de impact.

Ai folosit bine tehnicile prezentate în curs și ai făcut o treabă bună, felicitări!

Retorica te ajuta să ieși în evidență, să rămâi în mintea potențialului client. Ai făcut asta cu success!

Nu am altceva de adăugat.

Spor în continuare!

1. Edmond

[#thebigidea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWkc3QCLccvl71urPH7_xYcJYlAIMVT7MaeOY_XstzVlZAuYbnURjwT3r9XawYiJh6QKwwF0DWMUndPzsJ0X8bcXI2BBCLEPlRiRFv8p_xO9stmJ_HhezqnDMiPW0ovqG2lJZyw5isJla8e39VKlcE_ufi01pfV5ToG1kxBe-IIZ5tve3HvUX81fcqvHXRk-hw&__tn__=*NK-R)

1. Sighișoara, Perla Transilvaniei

2. Hotel Bulevard, un farmec aparte

3. Hotel Bulevard, coroana Sighișoarei D’altădată.

Bună, Edmond!

Dintre cele 3 aș alege ultima variantă 😊

The Big Idea varianta 3 cred că descrie cel mai bine brand-ul tău.

Când citesc textul respective mă gândesc la un hotel vechi, cu stil, cu un farmec aparte (așa cum ai scris în varianta doi), un loc în care ar fi musai să mă cazez dacă vizitez Sighișoara.

Uite, eu chiar n-am vizitat niciodata Sighișoara. Folosind acum gândirea rapidă și emoțională, din vanitate aș sta la Hotelul Bulevard, coroana Sighișoarei.

Această Big Idea este ușor de înțeles, este expresivă și ușor de memorat.

Felicitări pentru temă!

Spor în continuare!

1. Ioana Claudia Plesoiu

[#o](https://www.facebook.com/hashtag/o?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUTJdTvW1bmvamPA9YICEBfote1VKr1LmbR7bO3rWu_9O89s3FSKlOMKHYxjIH6BgNVgF4CYix1HH58IXnVeU8RgIzkOvyXR5hvot3GnG48_u5BxHf5iTX9J2qA0nKicKWh70T0iUD06y6CuBfaYa_mhWliZG1jlDXtRsswzu1WxHzEtg-7FXJUHH1qVRnJEMw&__tn__=*NK-R) mică întrebare. În ceea ce privește ultimele două teme, retorica și big idea, nu sunt una și aceeași? Eu înțeleg că și în tema unde foloseam figurile de stil e important să scoatem în evidență prin acestea tocmai ideea măreață, sau nu?.. mersi🙄

Bună, Ioana!

Retorica o folosești pentru a te diferenția prin textele tale, scriind cuvintele într-o ordine aleasă pentru a transmite un mesaj cu impact.

Poate fi orice idee. Folosești retorica pentru a obține sloganuri sau propoziții interesante.

The Big Idea este o promisiune mare, acea promisiune pe care oamenii o înțeleg și o memorează ușor. Are un impact emotional puternic, stârnește dorință.

The Big Idea stă în spatele brand-ului tău, te definește ca business.

La baza unui business stau mai multe idei, poți folosi retorica pentru toate, sau nu. The Big Idea este baza tuturor ideilor mai mici. Este acel lucru pentru care oamenii cumpără de la tine. Prin research poți afla motivul principal pentru care produsul tău este cumpărat.

Sper că te ajută explicația. Dacă mai sunt întrebări. Sunt aici 😊

Spor!

1. Andreea Preoteasa

[#Big](https://www.facebook.com/hashtag/big?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVbL6iUhyJGikd6_yC1q9uwrUQVClmSPHJbRhH3hfTtiYkyrIgLp7XIpkaW_gSh0TWOez9QvbCylGbzt3_Bpw3L5McAjzWpU35jyo8e_M_FJnu3ISPWmpf9WsAPloM8ESYU6PL9Yyd7UnnFYMunkse0RGfrNidqc4584cp77IvYulcy_CxObP02KVkRPrElEgM&__tn__=*NK-R) Idea

Context: promovare ca și copywriter

• Scrie simplu și la obiect! Scrie cu sufletul! Oamenii vor aprecia sinceritatea ta!

• Cei 3 R: Reclamă. Reflector. Reusită.

• Formulări lipicioase, pentru texte delicioase!

• Creează emoții, nu texte de vânzare! Emoțiile rămân, textele se uită!

• Textele bune sunt ca burgerii! Iți fac poftă și atunci când nu îți este foame!

Bună, Andreea!

“Scrie simplu și la obiect! Scrie cu sufletul! Oamenii vor aprecia sinceritatea ta!”

Mi se pare cel mai aproape de The Big Idea.

Transmite emoție și justificarea ar putea fi că oamenii țin la sinceritate. Nimănui nu-i place să fie mințit.

Nu uita că prezența acestei Big Idea are nevoie de susținere – testimoniale, garanții, beneficii, bonusuri.

Atunci când faci o afirmație, aduci argumente pentru a o susține. Dovedești că este adevărat ce spui pentru a echilibra balanța dintre emoțional și rațional.

În cazul lipsei elementului rațional, apare acel Buyer’s Remorse (regretul cumpărătorului).

Felicitări pentru idei 😊

Spor în continuare!

1. Mirela Cinteza

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZULFR1FgV_3TIXmHgZZ-w7QJU-pGHqFKPq-Kh9vztmU9suGampz_7ZxgduEgyOBPdqrtoj9Zaa8y7XtzBSHmwBK21nygKzfoxJkb7oinQF7ffkORZR03yDPtXmgwson3tX3DXJ8Vi9LfEKqF2LZ2KZtEu22ND1_tckriCrmxUfbTkNLsD3wtpfaCJmvs-mKJZU&__tn__=*NK-R)

Îngrijirea piciorului este necesară pentru că

necesitatea unui mers sănătos este piciorul îngrijit.

Picioare curate!Timp scurt!Îngrijire naturală!

Îngrijire naturală!Îngrijire Vegan Callux!

Un picior îngrijit,un pas spre eleganță!

Hidratare!Hidratare!Hidratare!

Cheia succesului pentru o piele vizibil mai fermă!

Vrei să îmbini timpul ,sănătatea și profesionalismul?

Încearcă Vegan Callux!

👉Îngrijire profesională a piciorului

👉produse naturale

* eficiență într-un timp foarte scurt

Bună, Mirela!

1 – este un chiasm bun. Exprimarea “mers sănătos” e puțin neclară. Dacă am probleme cu picioarele, cu tălpile/degetele, atunci mersul meu ar fi dureros, incomod, un chin. Cred că ar trebui să cauți un antonim la situația-problemă în care se află omul atunci când are ceva la picioare. Mersul sănătos mă duce cu gândul la ceva mai mult decât o cremă pentru picioare.

De exemplu: Îngrijirea piciorului este necesară pentru că

necesitatea unui mers comod este piciorul sănătos.

2, 3, 4, 5 – foarte bine, bravo 😊 ai folosit bine retorica în aceste sloganuri.

6 –Ce zici de ceva mai scurt: Picioare îngrijite, în cel mai scurt timp, în mod natural și profesionist.

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Ioana Claudia Pleșoiu

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUqmzaDMbWsqGeB_dz5l_d4Ndx7ZQt21X6oc4dSiYzOplGGAt5_nXKuGopU9g-p1nPzCeKSEJ3GPSnjKUkAdg-AIfzbSp6Wtm5u_CIcLA_7LFDbmAJShe4BXhoUiGOAf8xexi-ZPbigR5JWSlDZcLvPVd6vIvrspT3JLuWf70bIXHsLFENJRsTGrZakFOLDPlM&__tn__=*NK-R)

Produsul: păpuși și marionete lucrate manual.

Public țintă: părinți de copii de toate vârstele, cu predilecție peste 3 ani.

Acasă e castelul copilului tău. Acasă e lumea lui de basm. Construiește în fiecare zi Povestea!

Joaca e ca un soare. Luminează chipul și sufletul. Fii luminos alături de copilul tău!

Joaca nu e de plastic. Ea poate fi de aur.

Joacă-te. Dezvoltă. Construiește emoție.

Regăsește joaca magică. Joaca fără vârstă. Joaca adevărată.

Bună, Ioana!

Foarte bună tema ta, felicitări!

1, 2, 4 – sunt exact ce trebuie. Își ating scopul, au impact.

Am doar două mențiuni de făcut:

Joaca nu e de plastic. Ea poate fi de aur. – desi o exprimare original, îmi dă puțin cu virgulă. Antiteza plastic/aur nu prea se așează în mintea mea. Deși este la bază o antiteză pentru prețios/neprețios. Poate mai cauți variante 😊

Regăsește joaca magică. Joaca fără vârstă. Joaca adevărată. – aici doar aș reformula pentru maim ult impact. Este foarte bine și așa, dar cred că o putem aduce la un nivel mai profund de expresivitate 😊

De exemplu: Descoperă magia. Joaca adevărată. Indiferent de vârstă.

Joacă-te. Folosește diverse cuvinte, mută-le, sigur vei găsi varianta ideală.

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Lenuța Foșlea

[#Thebigideea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigideea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWY_QZnEIF0s3-BP7v4aFrWpomPnt8ZVCw5f4V7-vG2o8jXqXKCQMP-pmU65Nrl21rGlmB3y3j9WKf5Qjq4niqDoCse_dGi16Zqx230_LrTPulzxRod9YDzp5-2q8LONkc&__tn__=*NK-R)

( nu știu cât mi- a reușit, dar am stresat neuronul😂😂😂)

Calcă pe nori , în ai tăi pantofiori!

Singurul lucru care stă între tine și pantofii tăi preferați este faptul că nu te poți hotărî la o singură culoare!

Cea mai rapidă metodă de a transforma piciorul obosit într-unul odihnit.

Pantofii Lena’ s te poartă pe catwalk!

Butterflies on your feet 🦋

Pantofii și banii nu sunt niciodată suficienți când vine vorba de o femeie!

Te încalți pentru a te simți desculță!

Un vestibul cu pantofi, te transformă în Cenușăreasa devenită prințesă!

**Bună, Lenuța!**

Cred că cea mai puternică variantă ar fi: “Cea mai rapidă metodă de a transforma piciorul obosit într-unul odihnit.”

Această Big Idea este ușor de explicat și ușor de memorat. Nu prea are încărcătura emoțională foarte puternică, dar poate o modifici astfel încât să devină mai bună. Are în spate o poveste foarte bună?

Ai cu ce susține această Big Idea?

Dacă răspunsul este da, atunci este perfect 😊 Pentru că trebuie susținută cu argumente și dovezi pentru a fi de impact.

Gândește-te la viziunea brandului, a produsului, de ce ai creat produsul? Ce are la bază?

Dacă nu găsești răspunsul, întreabă-ți clienții – de ce au cumpărat de la tine?

Ai o temă destul de bună 😊 felicitări și spor în continuare!

1. Andreea Grigore

[#TheBigIdea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXu92lmXRKCmlPPxHG2ppnzMjd1EaS93Z1sf-KqBq3X74tZS92F1j9Ee0I_uf1juGBYZUcs3uifMcFdDR7NHbgJP5bRzI3rM9LHMcXRbuSsJwMbeLcQcFWTetHxevyaN9821v6LJCec-CgNulHJ-tCU76IU05qTp-7fymuQBDu7m1Aa8Qa4ThlhA_HxFoHLsdM&__tn__=*NK-R)

Decorescu-*Decorațiunile care iți merg la casa inimii.*

Decorescu-*Sursa de inspirație pentru case cu personalitate.*

Decorescu-*Magazinul de bijuterii pentru casă.*

Decorescu-*Înfrumusețăm case, bucurăm suflete!*

Decorescu-*Noi nu renovăm, noi transformăm!*

Bună, Andreea!

Ultima pare să exprime cel mai bine The Big Idea.

Pentru că este ușor de memorat și de explicat.

Caracteristicile prezentate în curs, pe care ar trebui să le aibă The Big Idea:

1. Face o promisiune mare și clară. De obicei ceva nou, puternic, binevenit, important etc.;
2. De multe ori schimbă modul în care vedem lumea fie aducând informații noi, fie demontând credințe vechi;
3. Oferă o poziționare clară;
4. Este ușor de explicat și memorat;
5. Produce un impact emoțional și uneori chiar vizual;
6. Are în spate fapte concrete sau o poveste foarte bună.

Ultima idee bifează cam toate punctele, iar dacă ai în spate fapte concrete sau o poveste bună, e perfect.

Celelalte sunt ok, dar nu par să aibă același impact. Simplitatea câștigă 😊

Dacă nu ești convinsă de idee sau simți nevoia să mai sapi după altele, urmează pașii din curs de la „Cum să găsești ideea cea mare?”.

Felicitări și succes în continuare!

1. Isa Avram

[#thebigidea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXFU6D1HG-sm_W6FuXgr0FR9OH3teCvIiEKIq6TxpsQzXUbsOx7GVP3drFRyOd1mFsQweozYkbvDaqRKvNlQ6shFPXQ5P_T24GAz8h4F-KVdSCexAOGgCeUfSKLOD8stMeizAZkbgrMdnb91emWoPpWScZSfXtyuemOIfeRTSz1CfS1jEAO7pHb5z01A3rsroU&__tn__=*NK-R) Magazinul meu se numește Pentru casa și grădina ta și comercializează articole textile pentru casă (perdele, covoare, prosoape, metraje, fețe de masa,etc) și produse pentru grădinărit ca hobby.

Am creat câteva texte pentru ambele categorii.

Pentru raionul de perdele și covoare

1. Îndrăgostește-te de fereastra ta!

2. O cameră plină de frumusețea naturii!

3. Simte confortul, bucură-te de culoare!

4. Zâmbetul de care are nevoie fereastra ta!

5. Un nou început pentru ferestrele tale!

6. Covoare moi pentru picioare fericite!

7. Camera ta nu este completă fără covorul nostru!

8. Confort la fiecare pas cu covoarele noastre!

9. Picioarele tale se vor simți răsfățate!

10. O companie plăcută pentru papucii tăi de casă!

11. Transformă-ți CASA în ACASĂ!

Pentru raionul de grădină

12. Sămânța de azi, grădina de mâine!

13. Savurează o grădină plină de culoare și prospețime!

14. Grădinăritul, pasiunea TA!

15. Semințe de legume și flori – cheltuiești ca să devii mai bogat!

16. Cultivă azi, bucură-te mâine!

17. Îndrăgostește-te de grădina TA!

Bună, Isa!

The Big Idea se referă la un concept ușor de înțeles, de memorat, ceva simplu. Adăugăm și impact emoțional și avem acea promisiune mare.

Acum, pentru raionul de covoare și perdele, aceasta pare să aibă caracteristicile The Big Idea:

9. Picioarele tale se vor simți răsfățate!

Face o promisiune, este ușor de explicat și de memorat, are un impact vizual.

Pentru grădină, din păcate, nu văd nicio Big Idea câștigătoare.

De exemplu 12 – face o promisiune, dar în realitate, dacă plantezi o sămânță azi, nu vei avea mâine o grădină. Aceeași chestie pentru 16.

Ai putea spune: Sămânța pentru grădina visurilor tale.

Pentru a găsi The Big Idea:

1. Ascultă ce spun oamenii despre tine și/sau produsul tău (sau categoria din care face parte);
2. Ce întrebări, probleme, nevoi, dorințe, obiecții au oamenii;
3. Întreabă! Nu aștepta să pice din cer;
4. Uită-te la ceea ce este deja popular;
5. Află care este „elefantul din cameră”, acel ceva despre care nimeni nu îndrăznește să vorbească, deși mulți se gândesc la el;
6. Descoperă credințe comune nerostite;
7. Sapă în caracteristici, mod de funcționare, proces de fabricație, beneficii etc.

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Cristian Stefanescu!

# Big Idea

Context:Magazin online de haine mărimi mari pentru bărbați

Haine pentru bărbații peste medie !

Noi îți ușurăm alegerea !

Calitate pe măsură ta !

Haine în stil mare !

Mărimea contează !Eşti unde trebuie !

Bună, Cristian!

Ai surprins două Big Idea foarte bune, felicitări 😊

“Calitate pe măsură ta !

Mărimea contează ! Eşti unde trebuie !”

Ai surprins bine promisiunile, le-ai făcut ușor de memorat, de explicat, au componenta emoțională.. ce să mai, te-ai descurcat bine!

Simplu și la obiect. Pornind de la aceste idei poți face texte bune, care să le susțină prin argumente, dovezi, beneficii etc.

Nu mai am altceva de adăugat.

Spor în continuare!

1. Elena Roof

# TITLU

Produse profesionale pentru montatori

-Cât de mult te costă lipsa sculelor profesionale în realitate? Invata sa faci achizitii corecte...

-Lipsa uneltelor profesionale a devenit o problema pentru tine? Iata cum poti rezolva aceasta problema prin ....

-Vrei un montaj rapid si usor? Iata solutia simpla si eficienta....

-Cauti scule profesionale pentru un montaj rapid?

-Cum poti fi productiv pe santier?

-3 greseli pe care orice montator le face...

-Afla cum iti poti duce activitatea la urmatorul nivel..

-Vrei rezultate garantate cu efort minim? Acum este momentul sa actionezi si sa cumperi uneltele profesionale Stubai...

-Cum să alegi cele mai bune unelte profesionale fără să pierzi timp și energie prin toate magazinele de profil?

-Credeai ca uneltele profesionale nu vor face diferenta in activitatea ta, dar te-ai inselat?

-Sigur ai intampinat si tu de aceasta problema...

-Ai idee cat timp pierzi cu uneltele de slaba calitate?

-3 motive pentru care sa iti cumperi scule profesionale...

Bună, Elena!

Ai făcut o temă foarte bună, felicitări!

În afară de: -Afla cum iti poti duce activitatea la urmatorul nivel.. și -Sigur ai intampinat si tu de aceasta problema... – care sună vag. Acea activitate sau problemă poate însemna orice. Fii specifică.

Celelalte titluri punctează cele 8 elemente prezentate în curs care fac un titlu puternic.

Sunt specifice, de impact, stârnesc interesul, vin cu o noutate.

Ai aplicat cu success cele învățate, bravo!

Spor în continuare!

1. Oana Vajkovszki

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWTleslg01LX2CT_xwtB3br_9Mc-ZcR0PjQy1C3Dg-C4iZMjhLzTUpu0-d2FaTrxr7qvUnHy43Owz60Do7YPoCO42kZRf-1qDBelCQ0OZT1GblWfPtx5WvChTFrjUAz90fiI8bfsojCmz9hYlI3eqpb-1ozV9yHc_daaOitGPcg6kSsuB-7fal9aUs8b1vQrfQ&__tn__=*NK-R)

Dinți sănătoși: educație, grijă și responsabilitate!

Bucură-te de zâmbetul tău!

Bucură-te de dentistul tău!

Zâmbetul tău este zâmbetul nostru!

Zâmbetul tău, misiunea noastră!

Un dentist, un artist!

Arta de a fi dentist!

Un zâmbet vibrant, o viață vibrantă!

Un zâmbet vibrant, vibrația unei vieți!

Bună, Oana!

Ai folosit cu success tehinicile prezentate în curs, felicitări!

Retorica te ajută să transmiți mesajul tău într-un mod unic și interesant, cu scopul de convinge publicul țintă.

Cred că cel mai puternic slogan ar fi “Zâmbetul tău, misiunea noastră!”. Sună foarte bine 😊

Arta de a fi dentist! – are vigoare și caracter sugestiv, dar cred că s-ar potrivi mai bine la Facultatea de Stomatologie 😊 pentru cei care doresc să se înscrie la acea facultate :D

Un zâmbet vibrant, vibrația unei vieți! – frumos spus.

Per total, ai o temă foarte bună, bravo!

Spor în continuare!

1. Clement Odae

[#RETORICA](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWWT9nbk2AmtgB24Rhg4YkUeEnSlM3Cdm9peRy9njxXVfz98Swk6wjhYU658RdS4vdBmspI2Xy9O657tsaPF-uD4woU1nLLks9QK_173sCqyhJ-NZ8RXToHnQdrIiD9L8s9r5lPPnB1Pf_xHLIDdBcidOzkU7vf2F4ykyrw1eHKzKCpt7NzrYAroqjbFT7NKG8&__tn__=*NK-R)

1 - Ne jucăm pentru că ne iubim. Nu ne iubim pentru că ne jucăm. - Jocul „Mă mai iubești”

2 - Mai mult decât un joc, este o experiență de viață. - Jocul „Mă mai iubești”

3 - Amintește-ți să iubești, amintește-ți să te bucuri, amintește-ți să te joci. - Jocul „Mă mai iubești”

Bună, Clement!

1 – foarte bun chiasm 😊 sună bine

2 – bun, bravo. Puternic slogan

3 – și repetiția ți-a ieșit foarte bine, felicitări.

Ai o temă foarte bună!

Ai aplicat cu success tehnicile învățate în curs și ai dat vigoare și caracter sugestiv.

Spor în continuare!

1. Sorin Sfn

[#Retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZW-Za-y4Iu7I5_xCOrUuZju_e7IQq8RHLPnqIP1xnFGbvzHLKHDtJjiq80JnSRCaRNyNsKn5Jm_0RSi8RRFH2RPYdFaWXu2Z1yoEm7swLE46WF3td5FmfTMXoKvZuuFfuDE8pl8z8Tyip7RizYrVToeff0qg7dSuWZJ3NrwgettMDebNMve4pW7Jo3cwLVuTu8&__tn__=*NK-R)

Sportul este minunat. Fa sport in siguranta!

A gati este divin. A curata un chin.

Uita de incarcatorul usb vechi, incet, inestetic si ineficient!

Mai multa tehnologie, mai multa eficienta, mai multa putere!

Un not tip de suport pentru telefon, mai echilibrat, mai stabil si mai comfortabil.

Multiple protectii integrate. Mai multe porturi. Satisfactie maxima.

Bună, Sorin!

2 – Bun, bun. Bine punctat prin aceasta antiteză 😊

3, 4 – ai făcut o repetiție bună, foarte sugestivă.

5 – aici poți spune doar: Echilibrat. Stabil. Confortabil. Cred că ar exprima exact ce trebuie alături de poza suportului.

6 – destul de bun și acesta, bravo!

De 1 nu știu ce să zic... pare cam sec. Tehnicile prezentate în curs te ajută să folosești cuvintele într-o ordine aleasă pentru a convinge publicul țintă. Nu este clar scopul acestui slogan

Felicitări pentru temă, te-ai descurcat foarte bine!

Spor în continuare!

1. Clement Odae

[#TheBigIdea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWF9pSqYcJ1KTrt9upADm909pi5nT35EnhrxlPkvjzwpaCpFL8rkQvJMSJ8HgxMqnHk7sbmbj_7ovS24Pdge7qzskMcteRx9K9phYP936yKxVMp6TD3VB03gKebh6AiFql_erSjxqt8QE_rMCN1uTQYt-cXDKuwac24FESkeiky9XrlEWBsgpHLdmMZoodBb9Y&__tn__=*NK-R)

1 - Răspunsurile la toate întrebările pe care le ai despre relația voastră - jocul „Mă mai iubești?”

2 - Consilierul de cuplu sub acoperire - jocul „Mă mai iubești?”

3 - Treceți la următorul nivel al relație voastre, fără să ridicați tonul, prin joacă - jocul „Mă mai iubești?”

Bună, Clement!

Ai surpins bine The Big Idea. Toate trei sunt bune, dar e o bătălie strânsă între 1 și 3.

Totuși, dacă ar fi să aleg, aș merge pe 3.

Este o promisiune mare, bună, de impact. Are componenta emoțională puternică, este ușor de înțeles, de memorat.

Din nou, ai aplicat cu success cele învățate în curs, felicitări!

Se vede că își cunoști foarte bine produsul, clienții.

Spor în continuare!

1. Nadia Chirica

[#the](https://www.facebook.com/hashtag/the?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWQearSISYnyCZrZqgF55zxXh7KGO9AhYGmo7AQMp6T6VtiaA35ngQfFLAKZn1MfhVOk3pwejVnIcx0_wjVySAVv81quPMkftHA4oZh2nrdzeu9Ewj-NiW64DxrEPe-hS-Wsy_5nw8Z9m6K0w0JWeqTz2zP-xKqDDFHDAK1HoHtXvfNYbz5tnlIRJiNxO_VDiU&__tn__=*NK-R) big idea

1. **Diafit** - promisiunea unei vieți normale!

(Diafit - program pentru diabet)

**2. Vichy-neovadiol** - secretul tenului perfect la menopauza

**3. Vichy** - frumusețea la ea acasa.

Bună, Nadia!

1 – destul de bun. Este ușor de înțeles și memorat, denotă emoția speranței la viață normală. Fiind un program pentru oamenii cu diabet, cred că ar fi bine să fie specific. De exemplu: Promisiunea unei vieți normale pentru diabetici.

2 – Foarte bun, bravo!

3 – știu că Vichy sunt printre cei mai buni din industria cosmeticelor. Totuși, când spui “frumusețea la ea acasă” mă duce cu gândul la ceva natural, din ingredient naturale… nu prea e cazul la Vichy.

Big Idea este singurul lucru pe care omul trebuie să-l creadă, să-l știe sau să îl înțeleagă.

La 3 nu prea e cazul…

Ai făcut o treabă destul de bună, felcitări!

Spor în continuare!

1. Nadia Chirica

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZU01HJr8F9MtZZuCsVOUcY-caZniDfvFUAvIEC9ZWcOxXNi5dDEADMVgBANtinACQcppoxc1aCzpCjeCBY_rqD6tbwNOYY9yxTQXHXuJ9UBTwjqyMQugJVcuWqaRJZwJGLJsXSs6LaxbmTlwvvE-evMrnjBXGge2-JBz4CF-VeqDpYF3p9WHfW2i4blb-2_aB4&__tn__=*NK-R)

1. **Diafit** este singurul program care te ajuta sa controlezi numarul carbohidraților prin meniuri personalizate.
2. **Diafit** este singurul program care ajuta personele cu diabet zaharat sa duca o viață normală.

Bună, Nadia!

Bravo!

Al doilea USP este bun.

Specific mai ales, știi exact spre ce public țintești, iar prospectul se va identifica ușor cu produsul tău.

Ca să îl faci și mai bun poți spune:

**Programul Diafit** este singurul care ajuta personele cu diabet zaharat sa duca o viață normală prin meniuri personalizate.

Astfel atingi cele 3 elemente ale USP-ului:

1. Să transmită cititorului să cumpere produsul promovat pentru un beneficiu unic, puternic și specific, un beneficiu de care îi pasă foarte mult;
2. Să transmită modul **unic** prin care produsul rezolvă problema clientului;
3. Să fie o idee destul de puternică pentru a mișca masele de clienți – să atragă noi clienți de la competiție.

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Outspoken Stranger

1.Regula treimilor:

Clean Skin. Soft Skin. Just one Touch (X device)

2.Repetitia intentionata All I knew was wrong. All I know is right. ( X skincare course)

3.Chiasm You wear it because it’s seductive. It’s seductive because YOU wear it. ( X perfume)

4.Antiteza Others think diamonds are forever. We think Pearls are timeless. ( X Pearl Brand)

5.Aliterație Plushy. Super Squasy. Never Ashy. ( the new X Beauty Blender )

Bună!

Ai făcut o treabă foarte bună cu 1,2, 3 și 5.

Ai aplicat bine materia din curs și ai venit cu sloganuri foarte bune.

Antiteza nu prea a ieșit bine. Timeless & Forever nu prea sunt opuse.

Discrepanța dintre cele două nu este sugestivă, evidentă– cum e de exemplu în reclama de la Dorna (natura întânlește orașul).

Timeless ar fi în antiteză cu forgettable, overdone, worthless, banal, quotidian.

Îmi place foarte mult că ai vrut să scoți perlele în evidență făcând antiteza cu diamantele.

Dacă schimbi acel Forever, sigur va ieși ceva fantastic 😊

Felicitări pentru temă <3

Spor în continuare!

1. Ioana Claudia Plesoiu

[#TheBigIdea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVlD1z0OMvquenbYtkK6OjKza5V4F6lQCK9Tz-fva2qm4IsYNxTeOsBngoFs2d3VzynO28VPL6Ai5XUhfAkCM074pRO5VaBF-8k7fKRqDJfbZGvsSsI-xxVbnGyRKGyNqErWSVcp-2jlWKMnM1271mO0JG7VZj6_vajE5uj6mMuypv5qC4UsuJFfgZ6Ei-iF_w&__tn__=*NK-R)

O păpușă cu suflet e un ingredient magic pentru o copilărie fericită!

Marionete care devin sufletul jocului și motorul fanteziei fără margini!

Păpuși prin care sărbătorim bucuria jocului și a copilăriei autentice!

Alege să construiești povestea copilăriei într-un mod unic și fermecător!

Păpuși și marionete care te aduc mai aproape de lumea magică a copilăriei!

Bună, Ioana!

Aș spune că ultima este cea mai compactă.

Ușor de reținut, de înțeles, de explicat și cu încărcătură emoțională.

Mai scurt, dacă vrei: Păpuși și marionete pentru o copilărie magică.

Rămâne de testat, vezi la ce reacționează mai bine publicul tău țintă. În final, testarea îți va spune care se pretează cel mai bine.

Și restul ideilor par foarte bune.

Per ansamblu ai o temă bună.

Felicitări și spor în continuare!

1. Andreea Preoteasa

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXXI2HkttwRKfMsZyrwOOQFgJBUtQWz_5bmuiMfThrpIPun-Ukngmq5McY5ZtlFdzgTfpUkshKq9Xmpa7nlBSYLfCT1udWHRxZbRj-NmWyeHkI-SkaZX-oLyPD3uIFtuTUvJB6jWBNBn3xA9Zj-XPLNNKWGQP9vJqYks3xPKDpPOxDV2A1DRfvVmc7flWf_zt0&__tn__=*NK-R)

Context: USP pentru un curs de copywriting. Am pus pentru exemplificare numele cursului la care particip acum.

• Picasso Copywriting te invată cum să creezi un email care să genereze vânzări de 20.000 euro în doar 24 ore

• Picasso Copywriting - cum să treci de la mesaje de tip bla bla la mesaje de tip uau, în doar 6 săptămâni, cu 20 minute pe zi. Ești pregătit pentru succes?

• Picasso Copyriting te invată cum sa scrii texte memorabile, convingătoare și de impact fără să investești sume uriașe în marketing

• Picasso Copywriting te învată cum să vinzi online, chiar și când ești offline.

• Picasso Copywriting- informație valoroasă, feedback personalizat, investiție minimă. Un curs care îți schimbă viața. Garantat!

• Picasso Copywriting- dublează-ți vânzările online, fără niciun risc. Primești banii înapoi daca nu ești mulțumit.

• Picasso Copywriting. Drumul de la angajat la freelancer, prin învațarea unor abilitați unice care te vor scoate în evidența.

Bună, Andreea!

Ai făcut o treabă destul de bună, felicitări!

O mica precizare doar – atunci când construiești USP-ul, pe lângă cele 3 elemente prezentate în curs:

1. Să transmită cititorului să cumpere produsul promovat pentru un beneficiu unic, puternic și specific, un beneficiu de care îi pasă foarte mult;
2. Să transmită modul **unic** prin care produsul rezolvă problema clientului;
3. Să fie o idee destul de puternică pentru a mișca masele de clienți – să atragă noi clienți de la competiție.

Trebuie să ai în vedere și ca acesta să fie credibil, sincer și să nu promită mai mult decât poate face.

La o primă citire acesta poate fi considerat un click-bait: • Picasso Copywriting te invată cum să creezi un email care să genereze vânzări de 20.000 euro în doar 24 ore.

Acel gen de headline care fură atenția, te face să dai click, apoi realizezi ca nu era ceea ce pare. Crează frustrare pentru cititori.

Ca să îi dai nota de credibilitate este necesară o reformulare: Picasso Copywriting te invată cum să creezi un email care POATE genera vânzări de 20.000 euro în doar 24 ore.

Pentru că se poate să genereze, se poate să nu genereze. Depinde de produs, de celelalte aspect ale business-ului, de publicul țintă, sunt foarte multe aspecte de care depind vânzările.

Începând cu acel Customer Service pe care fiecare business îl are, până la copywriting și dincolo de el 😊

Felicitări pentru temă!

Spor în continuare!

1. Angela Coman

[#TheBigIdea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVqZZJxXxl1aqwWFO2shC_CqN6EAzNXRyuPmowhRENkmK_6ve0hV5l0oQGnnLWqXy-Pmk0DcWIYsrfvs9Xb1ZGltNxQDD0VQsEoudMwlnKV9YhiF3m4eIiVBEWjDPD27-UYVrxuT-7l6BUIKKYKP1kM56s5IH5WzrlQJvcZ3lrDGCX4KrWbD5Jb7m-lN_BbVos&__tn__=*NK-R)

Belle Maison Spa, spa-ul memorabil din inima capitalei.

Belle Maison Spa, o calatorie a simturilor autentica.

Belle Maison Spa, relaxare la rang de arta.

Bună, Angela!

Cred că ultimul ar fi câștigător.

M-a făcut să mă întreb cum arată relaxarea la rang de artă 😊

Este o idee mare, puternică, ușor de memorat și înțeles. Și, așa cum spuneam, are și încărcătură emoțională.

Oferă o poziționare clară – la rang de artă.

Produce și un impact vizual – îmi pot doar imagina cum este să experimentezi serviciid e spa pentru relaxare la rang de artă 😊

Dacă ai în spate fapte concrete sau o poveste bună care să susțină această Big Idea, este perfect!

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Cosmin Andrei

[#thebigideea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigideea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWvZJOOvnheEOo5J4jeQIypktZByRXncUqfNKwYQwib9MiyJC9JCSP3tAY_jgZyoMy4x7pDpnoi_E19lf0Yf5flPPhbB85QMWcYboiVdJnX8eBqSIYKDfZ9ZjYRZlWfIv_wJkex1XeC3Frj9lUDKG2989tTX8-PTR-VMCUZmQVa3cUmqA8_TR88BwigKoKugCc&__tn__=*NK-R)

Plan Antrenament si dietă A.S.A da!

* A mânca curat nu înseamnă că manânci corect!
* Antrenamente sănătoase și mese delicioase , direct pe telefonul tău!
* Ține-ți antrenorul aproape, si nutritionistul și mai aproape!
* Mănâncă gustos, antrenează-te viguros, devino...mai sănătos!
* From fat to...fit!
* Slăbește prin mâncare ,nu prin înfometare! Învață să-ți asculți corpul!
* Antrenează-te deștept, slăbește corect!
* Mese gustoase, nu diete plicticoase!

Bună, Cosmin!

Dacă ar fi să aleg una, aceea ar fi:

* Slăbește prin mâncare ,nu prin înfometare! Învață să-ți asculți corpul!

Cred că asta ar descrie simplu și la obiect programul tău și ar fi cel mai aproape de Big Idea.

Atinge cele 6 caracteristici prezentate în curs:

1. Face o promisiune mare și clară. De obicei ceva nou, puternic, binevenit, important etc.;
2. De multe ori schimbă modul în care vedem lumea fie aducând informații noi, fie demontând credințe vechi;
3. Oferă o poziționare clară;
4. Este ușor de explicat și memorat;
5. Produce un impact emoțional și uneori chiar vizual;
6. Are în spate fapte concrete sau o poveste foarte bună.

Sper că o atinge și pe a 6-a cu o poveste bună care să o susțină 😊

Ce mai poți face este să sapi mai adânc în modul de funcționare al programului, procesul de realizare, cum e gândit etc pentru a extrage Big Ideas mai adânci.

Întreabă-ți clienții cum te văd, de ce au ales programul tău, vei observa la un moment dat un tipar.

Acel motiv principal pentru care oamenii te aleg pe tine și pentru care sunt mulțumiți de programul tău.

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Cosmin Andrei

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZW6m6dWtKXn0AfKuPgh4ogaT7d3op4711pyra_fv68WFR1kFuiUoIgFKYxLqxmyp-MU0er06l1h2psFxBnAbMwEVLmF09Y7uvunhfbw1RIQ9tjAdlM2xUt3UWRFXwCXb6R3lzOwLOCscAtIIOJoQe9e7KhHRJEXARjwU43l_Jn84oAKqlZNXSWqIytcHqBlEy4&__tn__=*NK-R)

* Planul meu 1 la 1 online de antrenament și nutriție, este singurul plan care ajuta oamenii cu joburi full time să își rezolve problema antrenamentelor și a meselor zilnice, prin monitorizarea zilnică a progresului lor cu ajutorul telefonului mobil!
* *Planul A.S.A da!* de antrenament și nutritie 1 la 1, este singurul menit să ajute persoanele cu full time job sa își mențină cursul

antrenamentelor și a meselor zilnice prin intermediul  
telefonului mobil, fiind în contact zilnic cu mine,la orice oră!

* *Planul A.S.A da!* este singurul conceput în ideea de a gestiona mesele și antrenamentele persoanelor cu joburi full time,prin feedback-ul zilnic oferit pe Whatsup /Messenger.
* *Planul A.S.A da!* este singurul creat cu scopul de a gestiona timpul persoanelor cu joburi full time, prin organizarea antrenamentelor și a meselor zilnice cu ajutorul feedback-ului pe Whatsup / Messenger !

Bună, Cosmin!

Ai suprins esențialul foarte bine în fiecare dintre USP-uri, felicitări!

Se vede că ai înțeles lecția prezentată în curs și ai aplicat informațiile cu succes.

Prima variantă ar fi și cea mai bună, după părerea mea.

Rămâne însă să testezi și să observe care USP este preferatul publicului tău țintă.

În principiu ai o temă foarte bună.

Spor în continuare!

1. Ciprian Matrache

[#Bigidea](https://www.facebook.com/hashtag/bigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVNUmJyf0A6MMt7Dl0cjSRfnqDFjmrCGZ-TSsI5YbjWIarUBCXH3OY09Af0E_2PvnSsFuHiAG3Zp183q4q3c20Aw_QMFWfVV-MKWM0rk0RzPTOJJ_IJL0DVcKjcdomtJMefp9Jy09HkgJpt3zAPpi8LLi1aHWLwseOV8IDuS_KRZKhwuYvgSH4nI8XtwggsMfg&__tn__=*NK-R)

1.Te costă 1 Ron ca să păstrezi un client ! Odorizantul auto personalizat Izfresh. Cadoul mic și parfumat.

2.Mic și parfumat,odorizantul te scoate din anonimat.Odorizantul auto personalizat Izfresh

3.Imaginea ta.Aroma noastră.Combinația perfecta pentru afacerea ta.

4.Noi dăm aroma afacerii tale.Tu doar trebuie să o alegi.Odorizant auto personalizat Izfresh

5.Promovare și fidelizare în același ambalaj.Odorizantul auto personalizat Izfresh

6.Cadou mic pentru bugetul tău .Impact major pentru afacerea ta

Bună, Ciprian!

Big Idea se referă la o idee mare, puternică, pe care oamenii o înțeleg ușor, și-o amintesc și care are un impact emoțional.

Dintre ideile prezentate de tine, nu știu care ar fi câștigătoare.

1 pare cea mai aproape de Big Idea. Face o promisiune mare, oferă o poziționare clară.

Toate par bune, dar înclin spre prima. Dacă ai și poevestea care să o susțină, este perfect.

Rolul acestei BigIdea este de a ușura deiciza de cumpărare. Faptul că este 1 leu și îl poate ajuta să crească în ochii clientului său, este un plus pentru orice antreprenor.

Ca să găsești mai ușor The Big Idea, urmează pașii din curs:

1. Ascultă ce spun oamenii despre tine și/sau produsul tău (sau categoria din care face parte);
2. Ce întrebări, probleme, nevoi, dorințe, obiecții au oamenii;
3. Întreabă! Nu aștepta să pice din cer;
4. Uită-te la ceea ce este deja popular;
5. Află care este „elefantul din cameră”, acel ceva despre care nimeni nu îndrăznește să vorbească, deși mulți se gândesc la el;
6. Descoperă credințe comune nerostite;
7. Sapă în caracteristici, mod de funcționare, proces de fabricație, beneficii etc.

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Ionut Popescu

[#Retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXevaHzyS0TofJbRtMVkiiP5IfLnQYubYyTrMplCJnj5jWgH2yl2yH6pP7K8HCQfonTMRC5DCGxD9Ir6rorQI0iT0_frwVsTwk3mYhxT_myinHeXet7MozSDHSMeTwHDnBhqo4p9-VYgezDnRWa9g07x72z-U-Km1uUW2-2RdXQi7bY_ZJEdxeKE49DvNK7clE&__tn__=*NK-R)

[Home Appetit](https://www.facebook.com/homeappetitploiesti/?__cft__%5b0%5d=AZXevaHzyS0TofJbRtMVkiiP5IfLnQYubYyTrMplCJnj5jWgH2yl2yH6pP7K8HCQfonTMRC5DCGxD9Ir6rorQI0iT0_frwVsTwk3mYhxT_myinHeXet7MozSDHSMeTwHDnBhqo4p9-VYgezDnRWa9g07x72z-U-Km1uUW2-2RdXQi7bY_ZJEdxeKE49DvNK7clE&__tn__=kK-R)

. Mancare frumoasa, mancare delicioasa, mancare pentru suflet.

1. Pana acum mancai pentru a trai. De cand ai descoperit

[Home Appetit](https://www.facebook.com/homeappetitploiesti/?__cft__%5b0%5d=AZXevaHzyS0TofJbRtMVkiiP5IfLnQYubYyTrMplCJnj5jWgH2yl2yH6pP7K8HCQfonTMRC5DCGxD9Ir6rorQI0iT0_frwVsTwk3mYhxT_myinHeXet7MozSDHSMeTwHDnBhqo4p9-VYgezDnRWa9g07x72z-U-Km1uUW2-2RdXQi7bY_ZJEdxeKE49DvNK7clE&__tn__=kK-R)

 traiesti pentru a manca.

[Home Appetit](https://www.facebook.com/homeappetitploiesti/?__cft__%5b0%5d=AZXevaHzyS0TofJbRtMVkiiP5IfLnQYubYyTrMplCJnj5jWgH2yl2yH6pP7K8HCQfonTMRC5DCGxD9Ir6rorQI0iT0_frwVsTwk3mYhxT_myinHeXet7MozSDHSMeTwHDnBhqo4p9-VYgezDnRWa9g07x72z-U-Km1uUW2-2RdXQi7bY_ZJEdxeKE49DvNK7clE&__tn__=kK-R)

. Te hranesti, dar e mai mult decat hrana.

[Home Appetit](https://www.facebook.com/homeappetitploiesti/?__cft__%5b0%5d=AZXevaHzyS0TofJbRtMVkiiP5IfLnQYubYyTrMplCJnj5jWgH2yl2yH6pP7K8HCQfonTMRC5DCGxD9Ir6rorQI0iT0_frwVsTwk3mYhxT_myinHeXet7MozSDHSMeTwHDnBhqo4p9-VYgezDnRWa9g07x72z-U-Km1uUW2-2RdXQi7bY_ZJEdxeKE49DvNK7clE&__tn__=kK-R)

. Un loc intim, placut, cald pentru o seara memorabila alaturi de prieteni.

1. Home made, home cooking,

[Home Appetit](https://www.facebook.com/homeappetitploiesti/?__cft__%5b0%5d=AZXevaHzyS0TofJbRtMVkiiP5IfLnQYubYyTrMplCJnj5jWgH2yl2yH6pP7K8HCQfonTMRC5DCGxD9Ir6rorQI0iT0_frwVsTwk3mYhxT_myinHeXet7MozSDHSMeTwHDnBhqo4p9-VYgezDnRWa9g07x72z-U-Km1uUW2-2RdXQi7bY_ZJEdxeKE49DvNK7clE&__tn__=kK-R)

!

1. Bon appetit!

[Home Appetit](https://www.facebook.com/homeappetitploiesti/?__cft__%5b0%5d=AZXevaHzyS0TofJbRtMVkiiP5IfLnQYubYyTrMplCJnj5jWgH2yl2yH6pP7K8HCQfonTMRC5DCGxD9Ir6rorQI0iT0_frwVsTwk3mYhxT_myinHeXet7MozSDHSMeTwHDnBhqo4p9-VYgezDnRWa9g07x72z-U-Km1uUW2-2RdXQi7bY_ZJEdxeKE49DvNK7clE&__tn__=kK-R)

!

1. A house with great food in it becomes a

[Home Appetit](https://www.facebook.com/homeappetitploiesti/?__cft__%5b0%5d=AZXevaHzyS0TofJbRtMVkiiP5IfLnQYubYyTrMplCJnj5jWgH2yl2yH6pP7K8HCQfonTMRC5DCGxD9Ir6rorQI0iT0_frwVsTwk3mYhxT_myinHeXet7MozSDHSMeTwHDnBhqo4p9-VYgezDnRWa9g07x72z-U-Km1uUW2-2RdXQi7bY_ZJEdxeKE49DvNK7clE&__tn__=kK-R)

Bună, Ionuț!

1 – frumoasă repetiție, bravo!

2 – un chiasm destul de bun.

3 – deep one 😊 super!

4 – frumos și aici.

5 – pare un pic forțată repetiția, nu știu de ce dar nu-mi sună bine. Poate încerci altă variantă.

6 – Bun, sună bine!

7 – Destul de bun și acest slogan.

Felicitări pentru temă, ai făcut o treabă foarte bună!

Se vede că ai înțeles lecția și ai aplicat bine tehnicile.

Spor în continuare!

1. Roxana zaharia

[#big](https://www.facebook.com/hashtag/big?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZX-IacIMaUS_-O1iQv0BfFtyKlpinsTLj24iULmtZhyL9W5wJ2IT0Hwy19CjEa1-m3gea0kKU0PTP3nC1cMKJOioy6XK2VfWFEJRI6QEkzWYUuu3VLtsDqp23t8mgo0UC5DmNoe6Tme1HH0JVg78wdeeCy1BR0AC2CkwMhPRMqnBTaumba1APxOU52f1XPWz70&__tn__=*NK-R) idea (domeniul : decorațiuni interioare – perdele și draperii)

1. Perfecțiunea stă în detalii

2. Bucuria confortului și a eleganței

3. Aducem personalitate casei tale

4. O experiență minunată!

5. Există rezolvare pentru orice situație.

Bună, Roxana!

1, 2,3 mi se par cele mai reușite! Exprimă emoție, sunt ușor de înțeles și memorat, le pot vedea în texte pentru decorațiuni interioare.

3 este preferata mea 😊

4 pare puțin cam vagă, poate însemna orice dacă nu e specifică. Deși ușor de memorat, nu știu dacă e și usor de înțeles… Poate dacă o faci mai specifică prinde mai multă putere.

5 aici m-a dus cu gândul la scule profesionale 😊 poate am mai auzit-o undeva și mi-a rămas în minte contextual, nu știu.

Când cauți acea Big Idea ai în vedere pașii prezentați în lecția despre retorică și caracteristicile pe care trebuie să le aibă The Big Idea.

Rămâne doar de testat. Testează și vezi ce prinde cel mai bien la publicul tău țintă.

Per total ai o temă foarte bună, felicitări!

Spor în continuare!

1. Kristina Ghita

[#Titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUoN2CDqChcCJ7fy5L8K8O_9K9FSipQTE3vYPIPSLIXiZgOLb9p3xkmEqBl-dzN4sFPyaYMyBxiMuLifDpD-Dth4iK0TMz7JYNpM5Bn5WbG9zMHA2_xMFhCZNXstZMX13m-Cc0CTR0K1NrRm7sK5tMwlwdgQZscNBimCMxMsKPAyO3Gj5hmVlM_U-7vVyRuTD0&__tn__=*NK-R)-Public țintă femei între 16-45 ani, ce isi desfășoară activitatea in domeniul manichiurii( începătoare și avansate).

1. 3 produse ieftine de care ai nevoie pentru a obține manichiura perfectă.

2. Oprește-te din a mai face manichiură si începe să faci ARTĂ!

3. Cum să faci [#ManichiuraPerfecta](https://www.facebook.com/hashtag/manichiuraperfecta?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUoN2CDqChcCJ7fy5L8K8O_9K9FSipQTE3vYPIPSLIXiZgOLb9p3xkmEqBl-dzN4sFPyaYMyBxiMuLifDpD-Dth4iK0TMz7JYNpM5Bn5WbG9zMHA2_xMFhCZNXstZMX13m-Cc0CTR0K1NrRm7sK5tMwlwdgQZscNBimCMxMsKPAyO3Gj5hmVlM_U-7vVyRuTD0&__tn__=*NK-R) în 3 pași simpli.

4. Dovedit: Cel mai eficient mod de a obține manichiura perfectă!

5. Ești gata să obții manichiura ideală în doar 1 zi de curs?

6. 3 metode garantate prin care eviți exfolierea gelului.

7. Ce fac expertele in manichiură atunci când se confruntă cu exfolierea gelului.

8. De ce manichiuristele sunt înnebunite dupa Baza Rubber?

9. 3 beneficii incredibile pe care le are manichiura cu gel.

10. Cum sa folosești forfecuța pentru a îndepărta ideal cuticulele.

Bună, Kristina!

Foarte bune titlurile tale, bravo!

Ai folosit bine informațiile și șabloanele prezentate în curs și ai atins cele 8 elemente care fac un titlu puternic.

Nu am altceva de adăugat.

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Daneila Zeicu

big idea#

pentru “Joy Art Dealer”- Tricouri și rochii pictate manual

Atitudine și confort într-un singur loc!

Ținuta preferată pentru momentele tale de relaxare!

Sursa ta de inspirație pentru un cadou de suflet!

Alege sa te simți special purtând sau dăruind o mica operă de artă!

Bună, Daniela!

3 și 4 par să exprime cel mai bine conceptul ales de tine.

The Big Idea trebuie să expună viziunea brandu-ului, a produsului. Să fie ușor de memorat, de înțeles și cu impact emoțional.

1 și 2 sunt bune, dar nu exprimă la fel de clar viziunea, după părerea mea.

Fiind vorba de haine pictate manual, fiecare produs este unic și special.

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Ionut Popescu

[#Thebigidea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVeyPAvLsRqyJCfm0AxSl-AvgV2df9eCcAmq3EHrRsQFrxS_VRJN7SOs_bM2ab4IDBCP809OicbzOpKDl4oCouxOEhnHF1b58OBhDsbOduqn7ClHbpZ1cKN_-VcvzXnyEtPf4qpYV69lrtdPJnhfhMY6ME4SOSwmsaCkf5P8RxfDJs3MX7SWdqdted2YHOrdVs&__tn__=*NK-R)

1. Experiente culinare de restaurant cu stele Michelin pe care ti le poti permite saptamanal.
2. La Home Appetit rezervi intregul restaurant doar pentru tine si prietenii tai.
3. Te asteptam la noi la masa. Doar pe tine si prietenii tai.
4. Experienta culinara memorabila intr-un loc in care te simti ca acasa.

Bună, Ionuț!

Cea mai apropiată de Big Idea mi se pare prima variantă.

Exprimă destul de bine viziunea brandului. Are o imagine vizuală bună, când vorbești de experiențe culinare de restaurant cu stele Michelin, clar te trimite cu gândul la mâncăruri delicioase pe care în mod normal nu și le permiți săptămânal, ci ocazional.

Se vede că ai înțeles lecția și ai aplicat informațiile pentru a obține aceste Big Ideas.

Celelalte sunt bune, dar nu par a fi The One.

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Ionut Popescu

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWBDiamAiOawf1eqFOyU2KH6wf_JxRJrhLTd1vSlBR9bW9-cbwe1ytR8O9bMVYJ8aI83lHfrJCfBe4zQCfZdh4--txXN-MQXYmEEphVF5Kyg6DT2J0AfD6NhseA9Vl7Rv6lJc9ZyXaqNU8izOPJlxp07taiTGVKcjYqi6tgAQlS6MBb_BmV_5c7gYlDlI3DDt4&__tn__=*NK-R)

1. Home Appetit este singurul loc din Ploiesti unde pasionatii de gastronomie pot savura un meniu complet de degustare, cu 5-7 feluri de mancare impecabil preparate si prezentate.
2. Home Appetit este singurul loc din oras unde poti participa la o degustare privata de vinuri, alese si prezentate de un sommelier certificat si insotite de mancarurile potrivite pentru o experienta completa si memorabila.
3. Home Appetit este singurul loc unde poti comanda zilnic un meniu gourmet, prezentat si ambalat impecabil.

Bună, Ionuț!

Având în vedere cele 3 elemente pe care trebuie să le conțină un USP, și anume:

1. Să transmită cititorului să cumpere produsul promovat pentru un beneficiu unic, puternic și specific, un beneficiu de care îi pasă foarte mult;
2. Să transmită modul **unic** prin care produsul rezolvă problema clientului;
3. Să fie o idee destul de puternică pentru a mișca masele de clienți – să atragă noi clienți de la competiție.

Aș vota pentru 1.

Pare cel mai de impact, descrie un beneficiu unic și o idee destul de puternică pentru a misca masele de oameni.

Prin USP te diferențiezi de ceilalți, ieși în evidență și rămâi în mintea clientului.

Nu uita cât de mare este competiția. Ai nevoie să îți faci research-ul foarte bine pentru a găsi acel punct de diferențiere.

Ai un început foarte bun, bravo!

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Kristina Ghita

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWFQycdJ-CnaAs3TBWfw3FYa6KJWUnciDY8HzF1RYxLi2W0uL7kXx9ELb_uQDXTouX5jwECA71q2IfpjwPf3DPTimF-XRJ9rCFv99NA7R_mvXC-RcNcdEQL73QcaGP20D38E7IHLd9uFJzLioRE9QRWaTIkKkRs_8CpvXYAdsSbJARpQjMFmC8kefm37h09w3c&__tn__=*NK-R) texte realizate pentru descrieri ale pozelor(postări), al unui produs de unghii, al unui salon de manichiură.

1.Unghiile roșii-Sexy. Feminine. Seducătoare.

2. Noua Bază Rubber: 1. Autonivelantă;

2. Acoperire perfectă;

3. Aplicare rapidă.

3. Tehnici rapide. Tehnici moderne.

4. Manichiura TA. ManichiurARTA.

5. Viața este prea scurtă pentru a nu purta unghii lungi!

6. Nu sunt perfecta, dar unghiile mele sunt!

7. Manichiură, pedichiură, relaxare pură!

Bună, Kristina!

Ai folosit bine tehnicile prezentate în lecția despre Retorică, felicitări!

1, 2, 5, și 6 mi se par cele mai reușite sloganuri.

Sunt bune ideile, combinațiile sunt reușite, cu siguranță vor prinde bine la publicul tău țintă.

Pe alocuri mai poți modifica (de exemplu la 7) ca să aduci mai multă putere.

7 e ok, dar nu are acel ceva special. Mi-a plăcut mult 5-ul. Frumoasă antiteză 😊

Ai făcut o treabă bună.

Spor în continuare!

1. Edmond

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZX-u9oqxsY8pXDgGv2C1ft-O-E0BKdr-HMHuSL60Sl8uHKdCBsefIppR-oRUYOCktEKCfy8VU_lrcK50NUwglnyIAqgYyYaMpM19BFLsT0FHcAXlIldl-E6Mlk42NMxrRvDN0wWCHht-6vSeQGXhHHsKxiLwmOiEAzKY6kTi6cPKJkUefYgMr2BcHFotaHga9g&__tn__=*NK-R)

𝙃𝙤𝙩𝙚𝙡 𝘽𝙪𝙡𝙚𝙫𝙖𝙧𝙙: “Coroana Sighișoarei D’altădată”

𝙃𝙤𝙩𝙚𝙡 𝘽𝙪𝙡𝙚𝙫𝙖𝙧𝙙: “Locul tău de relaxare”

𝙃𝙤𝙩𝙚𝙡 𝘽𝙪𝙡𝙚𝙫𝙖𝙧𝙙: “Rezolvă problema ta de informare, cu o hartă a orașului venind în ajutor”

Bună, Edmond!

Prima variantă mi se pare cea mai bună. Descrie cel mai bine cât de special este hotelul.

A doua varaintă mi se pare cam banală, ceva ce auzi/citești mai mereu.

Ultima îmi dă impresia că este un fel de punct de informare.

USP-ul este menit să pună accent pe diferențiere. Un beneficiu unic, mare și de interes.

Dacă faptul că acest hotel este “Coroana Sighișoarei D’altădată” indică acestă diferențiere, atunci ți-ai găsit USP-ul. Dacă nu, mai caută.

Cum scrie și în curs:

1. **Fă o listă cu toate diferențierile pe care brandul/produsul/serviciul tău le aduce**
2. **Studiază-ți competiția**
3. **poți oferi tu cu nevoile clienților**
4. **Începe cu „de ce”**
5. **Gândește-te la moduri de implementare a USP-ului**

Știu că uneori research-ul poate fi plictisitor, dar e atât de necesar.

Și face diferența între un text bine scris și unul scris la plesneală.

Felicitări pentru temă, ai făcut o treabă bună!

Spor în continuare!

1. Outspoken Stranger

[#TheBigIdea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZX51SPmGt9deoSHwPgyDKEU9HS5mRbtaNyg6PoXdY8i0aChn_dgKGHnUVyHrLjTks4icn7VG9LDKYRMNfz9sKo5ZpEHSLgliLW-qF4bTE5dvHfLBYJ6Asu6R25Hzp_B1LYHXu1TeTeYVqJSsFRrai25Uex7cAoiJLty8SX2ghgWXIrPwHvsUpxAL5Ot3q5th8Q&__tn__=*NK-R)

1. N-ai nevoie de-o anumită vârstă ca să fii “pe val”.

2. Talking to yourself dosen’t mean you’re insane.(X course)

3. Why Pick-up lines will keep you single (X course/X book)

4. Just turned 50 and I feel like I’m in my 20s.(X mindfulness course/ X self-care course)

5. Being selective won’t keep you away from morons. (X book/X course)

6. All your answers to your ”whys” are well hidden in your childhood. (X course/ Xbook)

7. Mindfulness is the most powerful weapon against aggressive behaviour. (X course/ X book)

8. When everything is closed, you should be open.( X online course during lockdown)

Bună!

Comparând BigIdeas găsite de tine cu lista de caracteristici din curs pot spune că te-ai descurcat foarte bine, felicitări!

* + 1. - este puțin cam vag... nu îmi spune nimic. Nu știu la ce se referă.

2 – bun, are o promisiune, este ușor de memorat și explicat.

3 – și acesta este bun, produce ceva emoție 😊

4 – promisiune bună, emoție puternică. Cine nu și-ar dori să se simtă ca la 20 de ani? Dar atenție la promisiunile de tip click-bait. Niciodată promisiunile nu ar trebui să fie nerealiste. Dacă promisiunea este una , iar ceea ce se prezintă în text este altceva, va frustra cititorul.

5 – destul de bun

6 – ok, puternic acesta, bravo!

7 – bun și aici.

8 – este un joc de cuvinte frumos, dar cam atât. Nu promite nimic. Ar merge ca slogan mai degrabă.

Per total, ai o temă foarte bună. Spor în continuare!

1. Sorin Sfn

[#TheBIGidea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXLBYg7VoqFnYe6KsLNmGnwBEux4IsWqCjdxGAflD1oegop6On_XhBidIZv1rISCuR1FflVk5UbOgO_iga4JqlOoY2KAFj7BkPQTjaCI4GHrndShO7EuXGpIO7BhUKR1AuHm4eTtYTz_R1USYmbHPDWSNwzwNfHrc49PQULcTW-i9xLZVHRLlLTMkoldJNa650&__tn__=*NK-R)

1. Original Deals – Inovatie pentru tine zi de zi!
2. Original Deals – Scapa si uita de ‘merge si asa’!

3. Original Deals – Simte calitatea lucrului bine facut.

4. Original Deals – Inovatie pentru tine si familia ta!

5. Original Deals – Tehnologie pentru toata familia la tine acasa.

6. Original Deals – Solutii pentru bunastarea familiei tale!

7. Original Deals – Produse eficiente pentru intreaga familie.

8. Original Deals – Produse premium cu livrare imediata.

9. Original Deals – Acum. Aici. Mereu Eficient.

10. Original Deals – O intreaga comunitate pentru tine!

11. Original Deals – Libertate in alegeri zi de zi!

Bună, Sorin!

Cea mai grăitoare cred că ar fi 7.

Am aruncat un ochi pe site-ul tău. Chiar pare să fie un site cu de toate pentru toți :D super!

Și 1 ar fi bun. Cred că ar suna bine și: Inovație pentru fiecare zi.

1 și 7 fac o promiune mare și clară, sunt ușor de înțeles și memorat, oferă o poziționare clară.

BigIdea exprimă idea din spatele brandului, rămâne să mai cercetezi dacă vrei să o găsești pe cea mai bună.

Ai o temă destul de bună, felicitări!

Spor în continuare!

1. Nadia Chirica

[#betterBAB](https://www.facebook.com/hashtag/betterbab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUqijYxfMOsG6J4zklgLJxY5oxerLc_vlF2El6R79JQP2stsXg7HP08JyYWgjnMb2VLoUdeiFqxPK6oUTphY5G_tuSxEkzVSDs6ALrKt_D20A_hpDNgo-bCm9jfg2t_5IoJ6N6nCYsydVBchEeeeEgBMvHOtMoriqYBBf5P31tgNaUv2BNKLK07EG8zTjYtxn0&__tn__=*NK-R)

Te-ai pierdut pe tine...

Te-ai rătăcit în propriile visuri și amânări...

Te-ai lasat copleșit de frici, de greutăți, de renunțări...

Ți-ai pus, cumva, viață în stand-by și aștepți momentul potrivit...

"Lasă vrăjeala!"

Momentul potrivit nu exista! E inventat de fricile tale, de nehotărârile tale, de desele amânări...

Cum ar fi ca mâine să găsești soluția?

Cum ar fi ca mâine să nu mai existe frici, renunțări, scuze, amânări?

Cum ar fi să poți ieși din zona ta de confort și tot ce ți se părea imposibil ieri, astăzi să aibă rezolvare?

Soluția? "Lasă vrăjeala"!

Nu, nu e o ironie, e chiar soluția ta la tona de gânduri ce-ți provoacă insomnii de ceva vreme.

"Lasă vrăjeală" e cartea lui Paul Melinte, o carte plina de sfaturi prețioase.

Este experiența lui, dar poate fi și experiența ta. Este o carte despre mine, despre tine, despre noi...

E ca o oglinda!

✅"Lasă vrăjeala" e motivul pentru care nu iți vei mai pune piedica singur;

✅"Lasă vrăjeala" e motivul pentru care vei ieși din zona ta de confort și vei scapă de rutina;

✅"Lasă vrăjeala" este motivul pentru care vei scoate din "șifonierul" mintii frica, rușinea, gândurile negative, amânările, scuzele;

✅"Lasă vrăjeala" e cartea care te vă ajuta să te descoperi;

✅"Lasă vrăjeala" e cartea în care Paul Melinte face risipa (în sensul bun al cuvântului!) de informații, de sfaturi, de experiențe.

❗Cumpără cartea chiar astăzi!❗

50 de lei e chiar puțin pentru cate informații primești!

Asculta sfatul lui Paul Melinte și nu-ți mai pune piedica singur!

Vine un moment când trebuie să "Lași vrăjeala", indiferent de timp, de ani, de vârstă.

👉Poți cumpăra cartea pe [https://paulmelinte.com/comanda/lasavrajeala/](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fpaulmelinte.com%2Fcomanda%2Flasavrajeala%2F%3Ffbclid%3DIwAR2TS8azDUCaV8fpGSi-cv26Q0KnCpOtixTij_M5JdXKklIkqD20CvHnC-Y&h=AT0RTwLhSrGbvfu6zl-yxB15q8lotJWbD5cZnGAg9sVW8ilAlX8ZzBjDOh7LUnA5VasV555o3wfJrpz0WGd_Y5dYGEcQso9RE3EZOZh4WeXOi54Z8QYgS0CSpRgBdsUh_nVW3jpPBt0qHGhLHaq_&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT2x-w9lCwO71zxKVszxyps-B532RH31V3kPv5vVGS7SXNNw0nfPLwSwQx1rrahM1nDFZyDzmpjdNAQx_FHtM5I8xnEkQudPzIBltu0s3k52FODdjqPMdCMMHZ4WI_YzKfcN1nIDM2fXxA5hS5tnDTgBW4kpMq-2etUHuH1euI6fHYJWwlBsYD9IhTFvLPP15Dx8tYRtcA)

Bună, Nadia!

Foarte bună formularea 😊 Felicitări! Ai făcut un text bun.

Ai urmărit întocmai pașii formulei BAB.

Observ că ai folosit cu succes retorica. Bravo!

Singura observație ar fi la final – la sfatul lui Paul Melinte.

Aș formula diferit. Unii oameni pot fi retincenți la sfaturi primite fără a fi cerute. De obicei, oamenii iau decizii singuri, iar atunci când li se dă un sfat, tind să îl ignore.

Așa că, ce ai spune de: Nu-ți mai pune piedică singur!

Lasă vrajeala indiferent de vârstă și fă-ți viața pe care ți-o dorești.

Fără scuze. Fără întârziere.

Textul e bun, clar se văd îmbunătățiri de la primul BAB 😊

Spor în continuare!

1. Ionut Popescu

[#betterBAB](https://www.facebook.com/hashtag/betterbab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUr2BAlBGX6gkRkU5Xf3z6osQIukNEWQnquBSLIUXC3y5RMXV79XbgpihJpAEdK_65t0tPBVozskqUg5Sf1x8H9zKRBCY5Y7QiB33p5NGxDAz_EzcjKIe8ndDms7q1QUZIRpRNYINEtRfY3N3lHARrIaWjFlaBuYmEdOmEkHrBvTGbopp9oSeY5FYFZnwNWAvE&__tn__=*NK-R)

Ti-e dor sa iesi cu prietenii la un restaurant, dar ti-e teama de aglomeratie, mai ales in aceste vremuri? Si parca te-ai saturat de intalnirile la tine acasa, in jurul acelorasi mici si ceafa de porc la gratar cu cartofi prajiti. Gustos, cu siguranta, dar ai avea chef si de altceva. Iar cand te gandesti ca dupa ce pleaca toata lumea ramai sa strangi, sa speli si sa faci curat, asta distruge o buna parte din bucuria intalnirii.😔

Ti-ar placea sa mergi intr-un loc unde sa te simti in siguranta alaturi de prietenii tai. Sa beneficiezi de intimitate si sa incerci mancaruri noi, cum ai vazut poate pe la Master Chef, dar ti-e teama sa le prepari acasa. Dar un astfel de loc nu exista... 😢

Ei bine, de acum exista! Te asteptam la

[Home Appetit](https://www.facebook.com/homeappetitploiesti/?__cft__%5b0%5d=AZUr2BAlBGX6gkRkU5Xf3z6osQIukNEWQnquBSLIUXC3y5RMXV79XbgpihJpAEdK_65t0tPBVozskqUg5Sf1x8H9zKRBCY5Y7QiB33p5NGxDAz_EzcjKIe8ndDms7q1QUZIRpRNYINEtRfY3N3lHARrIaWjFlaBuYmEdOmEkHrBvTGbopp9oSeY5FYFZnwNWAvE&__tn__=kK-R)

, unde faci o rezervare si veti fi singurii nostri oaspeti din acea zi. Intreg restaurantul numai pentru voi! 😎

Cat despre mancare, suntem singurul loc din oras unde poti gasi un meniu de degustare, pentru a savura 5-7 preparate gustoase si impecabil prezentate! Insotite de vinul potrivit, pentru o experienta completa, demna de un restaurant cu stele Michelin. Si totul la un pret corect, de o sa-ti vina sa-ti faci abonament la noi! 😄

Contacteaza-ne acum la 0730.77.77.55 sau la homeappetitploiesti@gmail.com si fa o rezervare.

Nu mai ezita, week-end-ul are doar doua zile, asa ca disponibilitatea este limitata. Si iar te trezesti spaland vasele la ceas de seara... 😉

Bună, Ionuț!

Frumoasă etapa de Before, bravo!

O singură recomandare aș avea – sparge textul în mai multe paragrafe, blocurile de text sunt greu de parcurs. Folosește fraze scurte și diacritice. Va ajuta cititorul să citească mai ușor.

În etapa de After mi-ar fi plăcut să simt mai multă emoție. Mergea ceva în plus acolo :D Se termină cam brusc.

La Bridge te-ai descurcat foarte bine, felicitări!

Ai punctat exact ceea ce contează. Ai suprins esențialul și te-ai diferențiat bine.

Per ansamblu ai un text bun, mici retușuri l-ar face și mai bun.

Ai o temă bună.

Spor în continuare!

1. Anca Mares

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWz-wr2p9m3ibOWxPjgXYo1uC1mWcZCKyAMsQIi7te2TvUOvsrnbJ4_zu6diFjmlzt3cgjnTA5Yx9yHotEcOEx1falvut_sZz-UynsNSOsTNG36jFgD46JC5X-Cp6qQt-HSfrMUdWMUFrVqTBVtXSQBJHLagQDCnN8acYXmKi5goml_rU90u_DDZbYdQMkzT00&__tn__=*NK-R)

Centrul de activități extrașcolare ,,Împreuna pentru copii".

🏆Locul unde îmbrăcăm talentul copiilor în haina încrederii.

🥇Centrul ,,Împreună pentru copii" oferă fiecărui aspirant libertatea de a-și exersa talentul până la măiestrie.

🏅Te ducem spre performanță, îți schimbăm deprinderile cu antrenamentul corespunzător.

Bună, Anca!

USP ul are 3 elemente specifice:

1. Să transmită cititorului să cumpere produsul promovat pentru un beneficiu unic, puternic și specific, un beneficiu de care îi pasă foarte mult;
2. Să transmită modul **unic** prin care produsul rezolvă problema clientului;
3. Să fie o idee destul de puternică pentru a mișca masele de clienți – să atragă noi clienți de la competiție.

Cum văd eu, ai scoate un USP mai puternic dacă ai combina cele 3 USP-uri pe care le-ai făcut.

,,Împreună pentru copii" oferă șansa fiecărui tânăr talent de a atinge măiestria prin antrenamente care schimbă desprinderile și clădesc încrederea în propriile forțe.

Sau cum consideri să reformulezi – mi se par puncte forte: măiestria, încrederea, performanța. Sunt promisiuni puternice care merită menționate laolaltă.

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Anca Mares

[#thebigidea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZX3kVgtTeA-_B8xK-5i6nECL7iPUHRKT6O9ML5agRah_S3zkSRUpSLErN5j2rMu0ExATFHJKKtRfDybFwwwHwRXep616CMFWwQadXgC1kGkHnelq4LaIyQg1cZTnqLmL5EmiBansL2DuW73lIo2DN-erS-4ykqbd83Jp1fLHTW_1y7qG-MWqlFn_zov25sGsLg&__tn__=*NK-R)

Centrul de activități extrașcolare ,,Împreună pentru copii"( ateliere de teatru, dezvoltare personală, artă, gătit, educație antreprenorială)

🧩Frecventând atelierele noastre vei dobândi claritate în alegerea viitorului.

🧩Centrul ,,Împreună pentru copii" îți dă liber de la școală, dar nu de la învățare!

🧩Învățăm copiii să controleze ceea ce poate fi controlat: propria persoană.

🧩Școala te ajută să descoperi, noi te ajutăm să TE descoperi!

Bună, Anca!

Cea mai grăitoare cred că ar fi ultima:

🧩Școala te ajută să descoperi, noi te ajutăm să TE descoperi!

Ușor de memorat și înțeles, cu ceva emoție. Mă gândesc că ar fi mai specific dacă ar oferi o poziționare mai clară.

Să te descoperi prin ce? Pentru ce ?

Momentan rămâne un semn de întrebare. Este un început foarte bun, mai trebuie doar șlefuit.

Per total, ai o temă foarte bună, felicitări!

Îți las aici un reminder despre TheBigIdea, poate te ajută să reevaluezi ideile găsite.

Din curs:

## Cum găsești ideea cea mare?

1. Ascultă ce spun oamenii despre tine și/sau produsul tău (sau categoria din care face parte);
2. Ce întrebări, probleme, nevoi, dorințe, obiecții au oamenii;
3. Întreabă! Nu aștepta să pice din cer;
4. Uită-te la ceea ce este deja popular;
5. Află care este „elefantul din cameră”, acel ceva despre care nimeni nu îndrăznește să vorbească, deși mulți se gândesc la el;
6. Descoperă credințe comune nerostite;
7. Sapă în caracteristici, mod de funcționare, proces de fabricație, beneficii etc.

Începe de la clienți, sigur vei găsi câteva idei bune 😊

Spor în continuare!

1. Anca Mares

[#betterBAB](https://www.facebook.com/hashtag/betterbab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVpKl94wszEpch7h5aSCzOyjvIk7h69DlR1eii1SP0tLqZOf5Vk3YDwaUSRbcg4XIZGDXeFE5yr68kRoCZu1t9kA6cM5BYqd3fBi65l6IhjHPAsBS3ZuvA47fi97XEJ5NM&__tn__=*NK-R)

Te-a ,,anunțat" dna învățătoare că prichindelul tău nu pictează intre linii?

Asta înseamnă clar că nu e talentat!😉

Nu te împaci cu gândul și încerci să găsești o soluție.

Ai vrea ca fiul/fiica ta sa picteze ca la început? Fără teamă, fără limite, fără constrângeri?

Ai vrea să relaționeze cu un profesor-altfel, care să-i dea incredere ca nimic din ceea ce face cu pensula pe hârtie nu este greșit?

Ei bine, acest lucru este posibil prin Ⓜ️etoda ,,Carmen" de pictat-viteză.🤔

Pictorița Carmen Ivanov a brevetat o metodă nouă de pictat pentru copii, extrem de productivă și distractivă, prin care copiii pot termina tabloul dorit într-o sesiune de 75'.🚀

Copiii vor primi:

📍materialele necesare 🎨🖌

📍vor alege impreuna tema zilei🖼

📍o surpriză dulce🍭

📍vor pleca acasă cu tabloul realizat

(dimensiunea A5)

Pentru a descoperi noua metodă revoluționară de pictat, intră chiar astăzi pe site-ul Centrului ,,Împreună pentru copii" și rezervă un loc pentru copilul tău.

\*Locurile în grupe sunt limitate❗

Bună, Anca!

Destul de bun textul, bravo! Respectă structura BAB.

Before și After sunt ok, la Bridge aș fi spus mai multe puțin.

Sau în After.

Referitor la acestea:

📍materialele necesare 🎨🖌

📍vor alege impreuna tema zilei🖼

📍o surpriză dulce🍭

* vor pleca acasă cu tabloul realizat

Dezvoltate puțin ca să scoatem în evidență beneficiile, diferențierea.

* vor alege impreuna tema zilei🖼 - copilul tău va avea libertatea de a își exprima dorința cu privier la ce vrea să picteze – sau mai simplu – copilul va alege ce pictează. Fără impuneri din partea profesorului, va fi liber să facă ce îi place. Astfel se va simți în control, apreciat, validat.
* vor pleca acasă cu tabloul realizat – la finalul cursului pleacă acasă cu ceea ce pictează. Așa va putea să arate și bunicilor, prietenilor ce tablou minunat a făcut el. Va fi apreciat și încrederea în sine îi va fi întărită.

Știi la ce mă refer? Construiește în jurul caracteristicilor acele beneficii grăitoare.

Fă-l pe cel care citește să îi pese. Fă-l să simtă că vrea asta pentru copilul lui. Să aibă un copil echilibrat emotional, liniștit, fericit.

Diferențiere. Și întreabă-te mereu – așa și? Prospectului meu ce îi iese? De ce i-ar păsa?

Dă-i motive să îi pese, să te aleagă pe tine.

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Isa Avram

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWYTsGfEQ7j-Ov8gU5zHkgHPm96QmpBMRjjzKCwjf53i7q3_x6Xk4Ovun94KeP8J30Pr5e_8FpLK15LYRyaDhxhadweHydfNRAr0i2BzSwnGo3S1OorhD8oWiX7NlqfYop-neGhns2FClvwrJLjlEVBq9rSG4oURC7dnFYoLKJNXHIaGZLl-9NALjwo7Oulvnk&__tn__=*NK-R) Hobby Garden

1. Raionul nostru Pentru grădină îți permite să-ți pui creativitatea in practică așa cum vrei oferindu-ți peste 20 de culori de bulbi de gladiole pe care-i poți achiziționa la bucată.

2. Oferta noastră de 25 de culori de Bulbi de gladiole la bucată – singura care ți permite să-ți amenajezi colțul colorat fără compromisuri și fără să cheltuiesti nimic în plus. Cumperi câți bulbi vrei din ce culori vrei!

3. Raionul nostru Pentru grădină – singurul mini-mall de hobby garden – aici găsești produsele tale preferate de la cele mai cunoscute firme, fără să cauți în mai multe locuri.

4. Magazinul nostru Pentru grădină este singurul care-ți oferă produse de la cele mai cunoscute 10 firme în domeniu. Tu numești firma, noi iti prezentam produsele!

5. Raionul nostru Pentru gradină îți oferă cele mai importante beneficii într -un singur loc:

• diversitate – comercializam produse de la cele mai cunoscute 10 firme in domeniu din Romania

• consultanță gratuită

• semințe hobby și semi profesionale într-un singur loc.

Fețe de masă

6. Magazinul nostru îți îmbracă toate mesele prin diversitatea de produse pe care ți-o oferă!

7. Raionul nostru îți oferă fața de masa dorită, pentru că noi, dacă nu o avem, o creăm!

8. Magazinul nostru te ajută să salvezi timp și efort pentru că îți oferă gama completă de fețe de masă de care ai nevoie!

Cursul Picasso Copywriting

9. Picasso Copywriting este singurul curs care-ți oferă o modalitate inedită de a învăța și de la colegi, pentru că ei pot da feedback temelor tale!

10. Picasso Copywriting - este singurul curs unde poți fi și tu profesor pentru că-ți oferă oportunitatea de a oferi feedback la temele colegilor tăi!

Bună, Isa!

Petru raionul de grădină aș merge pe varianta 3.

3. Raionul nostru Pentru grădină – singurul mini-mall de hobby garden – aici găsești produsele tale preferate de la cele mai cunoscute firme, fără să cauți în mai multe locuri.

Acesta mi se pare cel mai potrivit pentru că exprimă esențialul. Un raion de grădină unde găsești tot ce ai nevoie, calitate și profesionalism.

Pentru fețele de masă aș opta pentru 7. Beneficiu unic – dacă nu o avem, o creăm.

Clar este un beneficiu pentru client. Puteți să îi confecționați fața de masă mult dorită.

Iar pentru Picasso, primul mi se pare mai convingător.

Ai o temă foarte bună, felicitări!

Spor în continuare!

1. Ciprian Matrache

[#BetterPAS](https://www.facebook.com/hashtag/betterpas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWC8R4l2kWdxMr4V93TeqxtP91BjxhUE0cCZqfPa0D95jtk4TyaHQx5Xph-zcXSUJ6lLsawHXFmLx38rYMjM9KsbntFFHVg_PG5geAxen6ceZUh6JotV3R7Lt_A5NVvyFxvzFCn9Et-3xreY5_FW_PwiqRoEPP3JnHSiv60SQsugugJQoiMEnZXbHg0l0yyyCo&__tn__=*NK-R)

-Iar ai gătit pește si miroase in casă?

-Cum aerisesc eu acum apartamentul???

Practic ,toți am avut astfel de discuții în casă și de cele mai multe ori apar și certurile.

Te chinui să elimini mirosurile neplăcute din casă(miros de mâncare ,miros de fum de țigară,miros de animale ,etc)și nu găsești nicio soluție rapidă de a transforma casa ta într-un spațiu curat și aerisit după fiecare sesiune de gătit,mai ales dacă îți place foarte mult să gătești.

Parfumurile de cameră și aerisitul nu funcționează cum trebuie, mai ales dacă stai la bloc …ϑ

Practic , actiunea de a face curat și de a aerisi după ce gătești îți poate lua câteva ore din week-end…

Și așa acesta este foarte scurt, cel puțin așa mi se pare mie

Mai rău este dacă te vezi nevoit sa amîni intilnirea cu prietenii ,poate chiar sa anulezi singurulul moment de distracție din săptamînă.

Natura ne-a arătat de atâtea ori că există soluții pentru orice.

Noi am ținut cont de asta !

Generatorul de ozon IZFRESH este construit special pentru a fi utilizat in spații cum ar fi apartamente,case ,baruri,cafenele,etc

Având o capacitate de emisie de 3.5g ozon/ora ,generatorul va reuşi in mai puțin de 15 minute să :

\* Elimine rapid mirosurile neplăcute din interiorul casei tale,- Vei avea timp să te pregătești pentru întîlnirea cu prietenii

\* Dezinfecteze spațiul ,-Vei respira un aer lipsit de virusuri și bacterii

\* Ventileze aerul din interiorul- îți vei primi prietenii într-un mediu curat și aerisit

Și asta fără ca tu să stai lângă el să îl păzești. Totul este automatizat și setat.

Folosește Generatorul de ozon IZFRESH și vei avea parte de :

• Experiență plăcută în bucătărie fara stresul de a afuma tot apartamentul

• Timp câștigat în aerisirea spațiului interior

• Întâlnirea cu prietenii sau familia într-un spatiu curat și aerisit

•

Iată ce spun clienții noștri care l-au cumpărat :

………………….testimoniale ……………………………

Aplica Aici și vei găsi solutia rapida și eficienta de a:

• elimina mirosurile

• distruge virusurile

• aerisi spațiul apartamentului/casei

Comanda AICI și vei primi 5 % reducere pe loc

Bună, Ciprian!

Felicitări pentru #betterPAS, ți-a ieșit foarte bine!

O singură menține am de făcut:

Te chinui să elimini mirosurile neplăcute din casă(miros de mâncare ,miros de fum de țigară,miros de animale ,etc)și nu găsești nicio soluție rapidă de a transforma casa ta într-un spațiu curat și aerisit după fiecare sesiune de gătit,mai ales dacă îți place foarte mult să gătești.

Sparge fraza asta lungă, te rog :D Fă propoziții scurte, de impact. Folosește diacritice și spațiază paragrafele pentru a face textul mai ușor de citit 😊

În rest este minunat!

Spor în continuare!

1. Ancaio Cam

#USP

Bună ziua!

Camelia este numele meu.

#USP 1 Paralia Katerini este locul unde îmbini marea cu muntele într-o singură vacanță.

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUXA4pJtQs0Gdrn3MbkrKQ9yq9hhzBkv8OslIVLfi-NlFisoKgWt3-sgrgBNUmx4xvmZbUtr6YxHD_vItuYjZhBD786JEHEfpjnIAwOI2M-3__yPanBkjgV1VmqUghGLKXjPPqk20t45JDIbQOhTRfzun_LmWdaAP5q1cZwdqSFShrnP4NTA23hpl3V3g9CwAY&__tn__=*NK-R) 2 Paralia Katerini - mare, munte și mult soare îți oferă relaxare.

Bună, Camelia! 😊

Având în vedere că nu am fost niciodată Paralia Katerini, dar mi-aș dori să merg, mă atrage mai mult USP1.

Mare și munte dintr-un foc.

Este un USP bun, prezintă acel beneficiu unic, rezolvă dorința clientului de a avea și mare și munte. Și cred că este și o idee suficient de puternică pentru a misca masele doritoare 😊

Felicitări pentru temă.

Spor în continuare!

1. Alexandra Crucianu

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUWrQB-YbqwDJdI3VhXh3S9ZY2cw2RCOOvq8comE2AUIPCSZVB1KK_H-7W81rkNxyeJLrlIxenMt5F9JJXrHT15Nu9W1gCpuiF0EDXHi_DtzYYi1qpEkgmXPSzAIQ_TIVOQD_qcjXs2iVA8x2vfJAVvDIfca_eF9my7zaF1_ygaMDCZe4zpE45J5SnHmVkl-KA&__tn__=*NK-R)

1. iMagicStudio by Alexandra Crucianu ajută mamele și viitoarele mame să se simtă mai frumoase, mai încrezătoare și mai fericite alături de familiile lor , oferindu-le amintiri fotografice unice, de care să se bucure pentru totdeauna.

2. iMagicStudio by Alexandra Crucianu oferă familiei tale amintiri magice, timp de calitate petrecut împreună și fotografii pe care vei vrea să le expui pe pereții casei tale.

3. Primești fotografii prețioase pentru familia ta - sau primești banii înapoi !

4. Te simți frumoasă, fericită și liniștită alături de familia ta și primești fotografii magice sau primești banii înapoi.

5. Cea mai bună politică de retur care a existat vreodată într-un studio foto ! O politică ce reduce teama de a primi fotografii care să nu îți placă.

6. Primești timp de calitate cu familia ta și amintiri magice, surprinse în fotografii unice - sau primești înapoi 50% din banii plătiți pentru sesiunea foto.

7. iMagicStudio by Alexandra Crucianu înțelege nevoile și temerile tale și ale copiilor și vă ajută să vă simțiți confortabil în fața aparatului de fotografiat.

8. Strălucește și arată cât ești de frumoasă în cea mai magică meserie a ta : cea de mamă !

9. Mirosul de bebeluș se duce odată cu trecerea timpului ; nu și amintirea lui.

10. Mirosul de bebeluș se duce odată cu trecerea timpului, dar amintirea lui o poți păstra în albumul familiei tale.

11. În primii ani , copilul tău își modifică trăsăturile de la o lună la alta. Păstrează cele mai prețioase momente într-o colecție fine art cu ajutorul fotografului tău de familie.

Bună, Alexandra!

USP-uri tale mi se pare destul de bune. Oscilez între 3, 8 și 9.

3.Primești fotografii prețioase pentru familia ta - sau primești banii înapoi !

8. Strălucește și arată cât ești de frumoasă în cea mai magică meserie a ta : cea de mamă !

9. Mirosul de bebeluș se duce odată cu trecerea timpului ; nu și amintirea lui.

O combinație între ele cum crezi că ar suna?

Ținând cont de cele trei elemente pe care ar trebui să le îndeplinească un USP:

1. Să transmită cititorului să cumpere produsul promovat pentru un beneficiu unic, puternic și specific, un beneficiu de care îi pasă foarte mult;
2. Să transmită modul **unic** prin care produsul rezolvă problema clientului;
3. Să fie o idee destul de puternică pentru a mișca masele de clienți – să atragă noi clienți de la competiție.

USP – ul trebuie să pună accent pe diferențiere.

Faza cu banii înapoi nu am mai auzit-o la fotografi, e ceva unic.

Bine punctat acolo, este ceva puternic.

Poate ceva la modul:

Studio X ajută mamele să păstreze vie amintirea zilelor când bebelușul a venit pe lume. Primești fotografii prețioase pentru familia ta - sau banii înapoi!

Felicitări pentru temă!

Spor în continuare!

1. Marius Dobre

[#betterPAS](https://www.facebook.com/hashtag/betterpas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWl8443yfthn3SClL19AJNCjD9TdDBdWWGFwfMQiftP4i6rit3mQq-xqbwKW1gE6nxfhSOCkr_X7-XfSOWkA3arUNynLer_ovOrFQDtfaammcDrHY1MEC1okn79deyKjseqdlCShKQZchhUgkf9-f8eBIOzjSl8bHuQg1SeIIL1PcloTfXormdESBlwEDtnKFg&__tn__=*NK-R)

Te pasionează coafurile dar nu ști de unde să începi, la ce curs să mergi sau ce trainer să iți alegi?

☀️Iată ce a însemnat cursul Bazele Coafurilor Texturate pentru o fata pasionată de coafuri, care nu a practicat niciodată:

„Bunaaa, Adriana! 🤗🤗

A trecut deja mai bine de un an de când am fost la cursul tău și după ce am încercat atâtea, și am văzut atâtea, îmi dau seama (și mai mult) că a fost una dintre cele mai bune decizii ale mele când te-am ales pe tine sa îmi ghidezi primii pași pe acest frumos drum al coafurilor.

Mulți se uimesc când aud că a durat "doar" 3 zile cursul meu de bază, însă ceea ce ei nu înțeleg, este ca acele 3 zile fac mai mult decât alte cursuri de 4 săptămâni.” (Larisa Avram)

💥Câteva beneficii ale cursului Bazele Coafurilor Texturate de care Larisa a avut parte:

👉Număr limitat de cursanți pentru ca tu sa beneficiezi de cât mai multa atenție din partea mea

👉Secretele tehnicii de deschidere a texturilor

👉Vei învăța și exersa toate tipurile de tapaj

Nu mai pierde timpul și investește în educația ta!

Înscrieri și detalii aici [https://adrianadobre.com/bazele-coafurilor-texturate-craiova](https://adrianadobre.com/bazele-coafurilor-texturate-craiova?fbclid=IwAR00eRchL86hzi13n9-9voQ7mvwDl8EFPICwE-imGZfdaqPqbV3YjWMCWlI)

Bună, Marius!

Ai făcut foarte bine P-ul și S-ul din PAS. Excelent!

Aș fi vrut să văd ceva în Agitare.

Îți las aici cee ace scrie în curs la etapa de Agitare.

Această etapă este despre dramatizarea problemei de așa natură încât potențialul client să conștientizeze faptul că are nevoie rapidă de o soluție.

În funcție de context, la această etapă poți folosi:

* **educare** – în cazul în care audiența nu este conștientă despre riscurile la care se supune dacă nu rezolvă problema
* **informare** – informezi audiența despre lucrurile care i se pot întâmpla dacă nu rezolvă problema
* **dramatizare** – prezinți cea mai crudă situație care se poate întâmpla dacă nu rezolvă problema (de cele mai multe ori, pentru a crea sentimentul de frică)

Ai făcut un text foarte bun!

Dacă adaugi și etapa Agitării este minunat.

Felicitări și spor în continuare!

1. Madalina Andrei

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZW7HPiSn1ZQqSr3Vb80_hfkNVu9u8qiniW93gxa2Xv6hX2LEYdA-SJJkKprdT744mVbWV0A7Mtw5GjoUFuvtUSwQKCgook533TD83skuO5ly18JP2EI8EaHSuuXhfri7yqWWb1BltuWoSPdYPJMtsmr0LgvxMRugf3eZ7dYJCATgG6jGBtd4lCvkWufJeXHDgY&__tn__=*NK-R)

1. One platform, thousands of clients! Fast and easy access to worldwide customers. Anytime. Anywhere. On any device.
2. Still looking for ways to grow your business, to sell smarter and gain visibility faster?
3. No risks (or strings for that matter 😉) attached, no registration fees and no hassle! Join us and test it for yourself!
4. Why work harder when we can work smarter? Take us in your sales team and let’s grow your business!
5. Awesome clients truly deserve awesome software!
6. Not yet another marketplace! The only marketplace!
7. Shaped ourselves as experts in the global mobility industry, we give you the #1 SaaS-enabled marketplace ecosystem that will shape the industry’s future!
8. A simply transparent ecosystem for the global mobility industry. So transparently simple!

Bună, Mădălina!

1 – îmi place mult. Compact și ușor de înțeles.

2 – mi se pare că sună un pic cam mult a titlu, prea puțin a slogan. Poate: Ways to grow your business, sell smarter and gain visibility fast.

3 – Bun, bun, sună bine 😊

4 – Grăitor, încă o dată, bun.

5 și 6 – foarte bine, bravo!

7 – sună bine, dar e puțin cam greu de parcurs, mi se pare greoi la citit. Ideea în sine e foarte bună, dar poate cauți un mod mai simplu de a formula. De exemplu - Shaped by expertes #1 SaaS-enabled marketplace ecosystem that will shape the industry’s future!

Designed by experts to shape the industry’s future - #1 SaaS-enabled marketplace ecosystem.

8 – destul de ok. Pare totuși că lipsește ceva… numai că n-aș putea spune ce. L-aș vedea mai puternic de atât.

Felicitări pentru temă! Te-ai descurcat foarte bine.

Spor în continuare!

1. Madalina Andrei

[#thebigidea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZW_dKDSBJmfUGS_11PrhpSpfHOIwqMyFK52TQGMwWw_rFVo8e5Mi4CGYJl6ChXCNjUdVSAFzdVN_g2P_NPqj7KHSF-OKA3ZNUYXSjoJMkKAatiXwYjyYanckseD0wfUu3hhXgophfYI1lcXYIKPJtBodV8i4kN9k7QIZe9s7iK9pgLnXqydK2p84nnRCADHqE8&__tn__=*NK-R)

Accelerating human mobility

Thousands of worldwide clients, one click away!

Thousands of global mobility services worldwide, at your fingertips!

Sell online and grow your business!

Bună, Mădălina!

Aș zice că cea mai bună Big Idea ar fi varianta 2.

* Thousands of worldwide clients, one click away! –

Este grăitoare, o promisiune mare, ușor de înțeles și memorat și are emoționalul necesar.

Denotă ușurința cu care poți ajunge la mii de clienți.

Dacă reflect viziunea brand-ului, misiunea lui. Atunci, cel mai probabil, asta este. Dacă nu, mai poți căuta.

Felicitări pentru temă!

Spor în continuare!

1. Roxana Zzaharia

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUiLD4kM52KHg7zq4LJdzvfUD74p2aNU6g77GuaV-i4J5noxBGKJ5kPzd1j4pMQ3mn3B0UL2KkJha0RvqIojhnFqh5JG9JU_IDuWcE43SyJiJ0A_c3gbwoDpuGTW1Ryc3XsyYSvjYuulg_CZuj88FeqYQpowqqhfUk3X7w3v3vEaZASgRQtdghxas0IQcRAt10&__tn__=*NK-R)

(Domeniul: decorarea ferestrelor cu perdele si draperii

In urma feedbackurilor primite de la clienți am constatat că aceștia au fost mulțumiti atât de rezultatul final dar și de modul în care am executat lucrările și de felul in care am colaborat.

De aceea am încercat să promovez acest aspect in USP)

1. Echipa noastră îți oferă cu răbdare și profesionalism toate informațiile de care ai nevoie în decorarea ferestrelor.
2. Artperde îți oferă perdele și draperii de calitate și un sistem întreg de servicii complementare.

Bună, Roxana!

Aș alege 1 😊 sună mai personal, mai aproape de om. Mă atrage mai mult.

USP -ul este menit să pună accent pe diferențiere.

Oamenii adoră să se simtă speciali. Nimănui nu îi place să i se vândă, dar toată lumea cumpără.

De aceea, dacă pui accent pe componenta umană din afacerea ta, există șanse mai multe să te faci auzită.

Ai les un beneficiu foarte bun, cu importanță pentru audiența ta.

Felicitări pentru temă!

Spor în continuare!

1. Isa avram

[#betterBAB](https://www.facebook.com/hashtag/betterbab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUJRf41sgRrkaYEfDes8FEygh7jwKqhmeVQzvpVt3gja2lkj2qFCSmhtCJpoFUQVHAxWV4tbCrw_c8J0WBObHCUCIvZDT2FriG3U1FeEbJwUCjO1fRp9VLr_wjWLtZWXvx7agzx5FUxm18FNtBHX_0wp5XuE5NHMEYE0FwJrZAWXdnfnnWEwdCKkJZv6ky1G9E&__tn__=*NK-R) “Trebuie să cumpăr o față de masă pentru terasă dar iar am uitat să măsor...

Mereu pățesc așa, uit și-mi aduc aminte doar când trec prin fața magazinului. Măsor acum când ajung acasă...”

Îți sună familiar? De câte ori nu ți s-a întâmplat și ție asta? Uiți să iei măsurile meselor și nu știi ce dimensiuni să ceri în magazin?

Îți promiți că de data aceasta n-o să mai uiți, dar cum ajungi acasă te iei cu altele și povestea se repetă...

Cum ar fi dacă ai intra in magazin si ți s-ar oferi exact fața de masă de care ai nevoie fără să ai dimensiunile cu tine?

• Nu ai mai avea grija măsuratului.

• Nu ai mai căuta prin toata casa ruleta care niciodată nu e la locul ei.

• Nu ar mai trebui să cauți un pix sau un creion (pe care de obicei îl găsești neascuțit) și o hârtiuță pe care să notezi dimensiunile.

• Nu ar mai trebui să pui acea hârtiuță în portofel printre alte bonuri, chitanțe și bani riscând să se rătăcească.

Ar fi totul mult mai simplu…

Imaginează-ți că ești în magazin și spui doar atât : “Am o masă dar n-am luat măsurile…” Noi îți vom cere câteva detalii pe care sigur le cunoști și-ți vom prezenta ceea ce credem că s-ar potrivi cel mai bine.

În cei peste 20 de ani de experiență am întâlnit toate tipurile de mese și știm care sunt dimensiunile și ce să-ți recomandăm. Iar dacă nu vei fi mulțumită de produs, îl poți returna și îți primești banii inapoi sau un alt produs.

Îți oferim chiar posibilitatea de a cumpara mai multe fețe de masă pe care le poți proba acasă și din care să păstrezi doar ceea ce-ți place și se potrivește.

Cum poti face asta? Foarte șimplu! Vizitează-ne la magazinul nostru Pentru casa și grădina ta din strada Independenței, nr 18 și poți pleca acasă cu fața de masa perfectă pentru masa de pe terasă!

Bună, Isa!

Foarte bun textul! Felicitări!

Ai urmat întocmai pașii formulei BAB, i-ai respectat, iar la final ai un text de toată frumusețea.

Nu am altceva de adăugat, bravo!

Spor în continuare!

Și la cât mai multe vânzări 😊

1. Kristina Ghita

[#thebigidea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZX4f92smF6RdmmhyYiS8lbaV7626_j_INZmauVZ2gkfEi5oW4CRvfnBdyXDpURKrPk_LWYhjgkfKrZTnlLdnZLrvnuDRLK-N5RJe33OVYqjkWO6cmvY7cAP2QZ6fTKKHKNlpxRDa2NANF7cJY2-AjTby_ek9r5yT2efJgNmZnzegF8G9hvXinOHn9ZOkGZGpUY&__tn__=*NK-R)-mentionez faptul ca de 2 saptamani incerc sa gasesc idei care sa imi placa dar sunt in impas. Am inteles tema foarte bine, numai ca sunt lipsita de inspiratie, nu gasesc acea "mare idee" care sa ma satisfaca.

1. Kristina.NailSchool-Locul unde înveți cum să faci manichiuri perfecte. Și cliente fericite!

2. Kristina.Nail Studio-Aducem stralucirea diamantelor pe unghiile tale!

3. Kristina. NailSchool- Creăm cu succes tehniciene de succes!

Bună, Kristina!

Hai să vedem. Zici că te-ai blocat, că nu ai găsit nimic de care să fi cu adevărat mulțumită.

Research ai făcut? Ți-ai întrebat clienții de ce apelează la tine?

Din experiența personală îți spun că uneori ideile noastre ca și deținători ai afacerii, pot fi diferite de cele ale clienților.

Îmi amintesc când am făcut un chestitionar de opinie acum ceva timp și am constatat cu surprindere că ai mei clienți cumpărau produsele din cu totul alte motive decât credeam eu.

M-am conformat 😊 am început să scot în evidență lucrurile pe care mi le-au indicat ei, am lăsat în urmă ideile și motivele mele și am mers pe ale lor. A fost totul mult mai bine :D

Research-ul poate scoate la iveală lucruri nebănuite. Pentru a obține un rezultat cât mai bun, ai nevoie de minim 50 de răspunsuri. Fie faci un formular în Google forms, fie îi suni și vorbești cu ei.

Știu că poate fi greu să scrii pentru tine, devii subiectivă și nu mai vezi lucrurile clar. Te stoarce de toate puterile să încerci să explici oamenilor de ce tu ești mai bună.

Întreabă-i pe ei. Fără frică 😊 vei fi surprinsă să descoperi că oamenii chiar te apreciază și îți apreciază munca. Vezi munca ta prin ochii lor.

O altă variantă este să îți studiezi bine concurența. Găsește piesa de rezistență, diferențiază-te.

Două business-uri nu sunt la fel. Fiecare are misiunea lui, fiecare cu The Big Idea proprie.

Acum, revenind la tema ta.

3ar exprima cel mai bine ceea ce faci. Practic, pregătești femei de succes. Le oferi o cale să-ți schimbe job-ul, să câștige un ban în plus. Le oferi o șansă.

Felicitări pentru temă <3

Spor în continuare!

1. Cosmin Andrei

[#betterPAS](https://www.facebook.com/hashtag/betterpas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWA4q-CoVUDEQV6U03neygES5g00eP0L7o-_0Cen5k6oLmVumlX6_gHQXze6qkox-OYZ5RhMVkdYFLUNqi4U7Bpe7HYNhXlhB8j75W3-kqfH4AVKoGuqEh7fPvIov7Z5v1wbNc0lLfi4MiXV2_2wmycmPPKLNyoQtAvBV5GoJThipMQD6nvhylGsOOADwijSCc&__tn__=*NK-R)

5 ponturi **GRATIS** care te vor ajuta să înțelegi de ce mâncatul sănătos, dar neoptimizat, nu te va scăpa de kg în plus!

Nu vei slăbi doar dacă mănânci sănătos, trebuie să mănânci și CORECT!

Te antrenezi din greu, ții dieta, însă excesul de apă și grăsime de pe abdomen este încă vizibil. Și tu, ca mulți alții, te confrunți cu această problemă.Știai că peste 50% din cei ce nu văd o schimbare în prima lună de sală, renunță ?

Îți voi da 5 ponturi despre cât de simplu poți aduce mici schimbări in alimentația ta, care vor fi vizibile de la o zi la alta, și care îți vor îmbunătăți forma fizică:

* află care este rata ta metabolică de bază (BMR)
* calculează-ți necesarul zilnic de macronutrienți - carbohidrați, proteine , grăsimi
* împarte cantitatea de mâncare zilnică în mai multe mese mici , echilibrate
* grupează-ți mare parte a carbohidraților în jurul antrenamentului ( înainte și după)
* mănâncă un singur fel de mâncare la fiecare masă

Fă aceste mici schimbări în regimul tău actual și vei vedea diferențele.

Iar dacă pare puțin prea complicat, iar timpul nu îți permite, poți încerca programul meu de alimentatie - suplimente - antrenament ***A.S.A da!,*** online, 1 la 1, direct pe telefonul tău.

**A.S.A da !** îți va:

* calcula macronutrienții zilnici necesari
* împărți cantitățile de mâncare pe mese, fără ca tu să mai pierzi timp
* grupa antrenamentele în funcție de numărul de zile acordate antrenamentului în sala de fitness
* crea un set de rețete delicioase, echilibrate, pe care le vei putea incorpora în regimul tău
* indica ce suplimente să folosești pentru a-ți atinge scopul dorit
* monitoriza și ajusta progresul tău în fiecare săptămână , live, prin ședințe 1 la 1 prin whatsup/sype/messenger

Trimite-mi un DM pe Instagramul meu @cosmeme13, și rezervă-ți  
un loc din cele 20 disponibile în grupa următoare.

\*Primii 5 înscriși beneficiază de 50% reducere în prima lună!

[https://www.instagram.com/cosmeme13/](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fwww.instagram.com%2Fcosmeme13%2F%3Ffbclid%3DIwAR1ip7otCm_uKxHoxohO-fNUf7VLCHCzexiPA-ozjCsCM21n21-o2psYmvM&h=AT3Jx-0Si1IOrD46kqquXQWjEXXco6lnNJsBB2UTwPHd-7oSgXaRlGg7QSJvCupkOJRjVNohVblOAiNpoo9m1noY98NZ3aMikjOUc4eVddslb8IxK7DUxFG4Td1CBiiopmxK&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0QZ23dEqkvFGWjgkzaY40NifSmG8bIm8pLRW6JD6ihzK8UF4s8O22o2mtcSQgCJ0FkvmEgWAC3uQLlQ__Ni_LR5LP5BwKVXBR1rsCaxBTeG6tXNf6nUEEkxy1EHjL5CSmu8iXpxB_6li9aofpf1_1F8mi_Msf3xwhtOD_m9MTXHn-DCOhJFr4Hi6lz5LSrildhYGqx6JGNqJFG)

Bună, Cosmin!

Wow, bravo! Sunt impresionată 😊

Mai că-mi vine să îmi iau și eu planul :D că na, vine vara 😊 parcă aș scăpa de 2-3 kg și să mă simt mai bine.

Ai urmat întocmai pașii formulei PAS, bravo! Ai scris ca un copywriter 😊

Spor în continuare și la cât mai multe vânzări!

1. Andrada Costea

[#thebigidea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZX8jC-8nGeIfYHeAT6BzqA6luUHN6l2MrohoUKK9nuiBRmO1N_6kYdtvthVFFCaZ_nYrXtoGaiaPHx5esWPoBBvBn0LxB-S4pL2qKZWjgPMEcUL98lkAmjck8NrFjZ1keemLAnyPD_L5rFe43XWg4WLk0TmlsoCZJgQZGNbO_IayixNjg0IOCeQfxlxjv7iXog&__tn__=*NK-R)

Program: ghid de explorare a sinelui .. din dor de mine

Public ținta; femei pasionate de dezvoltare, creștere spirituală, Art therapy, Mindfulness

Da-ți voie să fii copil! Respiră! Vindecă! Integrează!

Coloreaza-ți drumul spre vindecare!

Bună, Andrada!

Ți-am urmărit produsul tot cursul 😊 îmi place <3

Aceasta BigIdea cred că ar exprima cel mai bine ceea ce faci prin acest program.

Da-ți voie să fii copil! Respiră! Vindecă! Integrează!

Big Idea exprimă o promisiune mare, ușor de memorat și înțeles +partea emoțională.

Înțeleg din BigIdea ta că drumul spre vindecare este reîntoarcerea la sine, la copilul din interior. Astfel vei vindeca rănile și te vei putea elibera de lucrurile care te trag în jos.

Am înțeles bine oare?

Felicitări pentru temă!

Spor în continuare și la cât mai multe vâanzări!

1. Andrada Costea – 08:56

[#ups](https://www.facebook.com/hashtag/ups?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVGDU75clORGQFL01uFqCkMLaZjzmNi0dx2weUOZVhpLvcG04jZlrT0X82oGhGbD6KDOo3vSxDvkQ8yVVx3DlgrRSUt6S5oNrtvYYBOELsf4auYBtSPmM8ivIus6l2GR2OJJ0x8l-AU1XAKlJiq2PsSHi2wSXAJ3V5C90_FShD6Yq8TJCcwlAc_D22dgdBVO3I&__tn__=*NK-R)

Program: ghid de explorare a sinelui .. din dor de mine

Public ținta; femei pasionate de dezvoltare, creștere spirituală, Art therapy, Mindfulness

Din dor de mine este singurul ghid de explorare a sinelui, gândit special pentru femei, care te ajută să te reconectezi la sinele tău autentic, să îți deblochezi creativitatea și să elimini stresul acumulat peste zi cu ajutorul practicilor de Mindfulness, exercițiilor de terapie prin arta și a întrebărilor de introspectie menite să te aducă mai aproape de tine.

Bună, Andrada!

Cele 3 elemente pe care trebuie să le îmdeplinească USP-ul sunt :

1. Să transmită cititorului să cumpere produsul promovat pentru un beneficiu unic, puternic și specific, un beneficiu de care îi pasă foarte mult;
2. Să transmită modul **unic** prin care produsul rezolvă problema clientului;
3. Să fie o idee destul de puternică pentru a mișca masele de clienți – să atragă noi clienți de la competiție.

Aș zice că atinge toate cele 3 elemente. Are beneficiu unic, metoda unică și idee puternică. Deși la ultima parte nu sunt 100% sigură.

Pare că lipsește ceva...

Mișcă, dar nu suficient. Fiind un produs atât de bun, de dorit de femei, parcă are nevoie de mai multă putere...

Ce ai zice de:

* “Din dor de mine” este ghidul femeii care dorește să se regăsească pe sine, să elimine stresul și anxietatea prin tehnici tehnici simple de meditație. –

Sau gândește o variantă mai scurtă, mai compactă, de impact.

Călătoria către sine începe cu tine, nu?

Succes în continuare!

1. Dia Grafician

[#Retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZV-58UjtKbaCGNa68yOx8mbvhr9bHkB75Pm8aq9D7d-8QrnGeg8Y5I5FaI9huOfKuWBOw1sUv4Pl07gFYXC9Zzsv4gkX47v8yrHEkHciRhU8t7iEABeGZvLR5tlG6JXoX8jhMh7Ih5EYWRrgJkgozeAAzAwMtpCVhcWDztlnfpCXrL8Kx_kMxbJxk_t8QWuxdA&__tn__=*NK-R)

1. Regula treimilor

Clar! Unic! Vizibil! - Logo by Diadesign

2. Repetiția intenționată

Un logo puternic te reprezintă! Un logo clar te deosebește! Un logo personalizat te face unic!

3. Chiasmul

Oferim călduroase îmbrățișări pentru cei ce ne ajută și pentru cei ce-i ajutăm și mii de mulțumiri la toți câți ne dau ei nouă și toți la care noi le dăm! - donează ce nu mai folosești

4. Antiteza

Când mintea e prea rece, iar inima prea caldă, viața este o luptă a omului cu sine!

5. Aliteratia

Simte cum pașii tăi pășesc pe nisipul fin și cald la apus de soare!

Bună, Dia!

1, 2, 4 și 5 sunt foarte bune, bravo!

Ai aplicat bine tehnicile, se vede că ai înțeles lecția 😊

Cu 3 avem o mică problemă. Nu se înțelege foarte bine ce vrei să spui. Scopul chiasmului nu este să punem oamenii în încurcătură sau să-i băgăm în ceață, ci să folosim cuvinte într-o anumită ordine pentru un efect puternic, de impact.

Reformulare:

Oferim îmbrățisări călduroase celor ce ne ajută și celor pe care îi ajutăm. Mulțumim celor ce ne dau și celor ce primesc. Donăm ce nu mai folosim pentru a fi de folos altora.

Așa aș vedea eu Chiasmul acesta.

Mai cursiv, mai ușor de înțeles și de parcurs 😊

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Dia Grafician

[#BigIdea](https://www.facebook.com/hashtag/bigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUJS7fRAAETNaax-_Q9RTo0hWxP8iFoDurFTWC1D6DWYv3BapnhaPLqTmL4pW90Ok9kzs7RWkKyK-o6MjUUB-qahWQlDU53JZZT-GXdp0rG0SZ3vhDPmQreLdG9pUejkE8ZOi6yDFYIO3EVz466-mbOp1yWJevSBeSwWM3Zhk2J9VX4HsqxCVbe8bRgHacAGaI&__tn__=*NK-R)

Te gândești că iar trebuie sa cheltuiești bani pentru imaginea afacerii tale? Ei bine, la noi orice servicii de grafică de care tu ai nevoie, nu este o cheltuială, ci este cea mai bună investiție în propia ta afacere! Te asigurăm că orice servicii ai alege, ele iți vor fi partenerul tău, având ca scop principal creșterea afacerii tale!

[https://www.facebook.com/Dia.Grafician/](https://www.facebook.com/groups/741698403406772/user/100012803401341/?__cft__%5b0%5d=AZUJS7fRAAETNaax-_Q9RTo0hWxP8iFoDurFTWC1D6DWYv3BapnhaPLqTmL4pW90Ok9kzs7RWkKyK-o6MjUUB-qahWQlDU53JZZT-GXdp0rG0SZ3vhDPmQreLdG9pUejkE8ZOi6yDFYIO3EVz466-mbOp1yWJevSBeSwWM3Zhk2J9VX4HsqxCVbe8bRgHacAGaI&__tn__=-%5dK-R)

Bună, Dia!

BigIdea este o promisiune mare, ușor de înțeles și memorat, care are o încărcătură emoțională puternică.

Este ideea din spatele brandului tau, misiunea ta.

Ai suprins bine esența, dar e puțin cam lungă 😊

Hai să încercăm să o scurtăm puțin ca să fie mai ușor de memorat și înțeles.

* Lucrăm umăr la umăr cu tine pentru a îți crește afacerea.
* Grafică pentru dezvoltarea afacerii tale. Investește în creștere.
* Partenerul tău pentru creștere. Grafică pentru afacerea ta.

Sau alte variante 😊

Îți las aici partea din curs care îți spune cum găsește Marea idee.

## Cum găsești ideea cea mare?

1. Ascultă ce spun oamenii despre tine și/sau produsul tău (sau categoria din care face parte);
2. Ce întrebări, probleme, nevoi, dorințe, obiecții au oamenii;
3. Întreabă! Nu aștepta să pice din cer;
4. Uită-te la ceea ce este deja popular;
5. Află care este „elefantul din cameră”, acel ceva despre care nimeni nu îndrăznește să vorbească, deși mulți se gândesc la el;
6. Descoperă credințe comune nerostite;
7. Sapă în caracteristici, mod de funcționare, proces de fabricație, beneficii etc.

Fă research! Poate e plictistor, dar crede-mă pe cuvânt că merită fiecare oră investită în research. 😊

Succes!

Spor în continuare!

1. Ancaio Cam

[#scrie](https://www.facebook.com/hashtag/scrie?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXe1yNaTjBFIkFFBuBV6vyhPYioyncdxP8KB0POt5BJGF_v5WVZapcYtyOO59x5T8uTZp5jWGqAjko1F_igTdEROme0bQlbuYWJz5a2CogSOnD7Ud5tM3U8Km84mgQWepWpdogZHIRGJEEx-NaPFP63MAKenjIMjuk8RSxN6xAWB2Bau7H3bWrlZwxN8mvuch8&__tn__=*NK-R) un text de vânzare

Metoda [#AIDA](https://www.facebook.com/hashtag/aida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXe1yNaTjBFIkFFBuBV6vyhPYioyncdxP8KB0POt5BJGF_v5WVZapcYtyOO59x5T8uTZp5jWGqAjko1F_igTdEROme0bQlbuYWJz5a2CogSOnD7Ud5tM3U8Km84mgQWepWpdogZHIRGJEEx-NaPFP63MAKenjIMjuk8RSxN6xAWB2Bau7H3bWrlZwxN8mvuch8&__tn__=*NK-R)

Promovare turistica Paralia Katerini

Vizitați un loc unic unde Zeii au binecuvântat oamenii cu mare și munte! 😊🏖️⛰️

Doriți să vizitați un loc unic în care marea este limpede, fără alge, iar plajele sunt cu nisip fin? 🤔

Doriți ca restaurantele să vă ofere produse culinare de excepție?

Există un loc unic în care soarele scurtează marea albastră în fiecare dimineață, nisipul fin îți mângâie picioarele, iar valurile înspumate și foșnitoare dansează pe mal.

Seara puteți savura o cină inegalabila, servită cu amabilitate și bună dispoziție, ascultând muzică de calitate.

Vacanța de vis mai sus prezentată o puteți găsi, dacă veți călători, în primitoarea stațiune Paralia Katerini din Grecia, acolo unde Zeii, natura și oamenii și-au dat mâna spre a oferi oricui își dorește o experiență de neuitat.

Detalii despre vacanța unică în locurile de vis le puteți afla printr-o ofertă atractivă și personalizată.

Promitem să vă găsim cazarea care vi se potrivește, dar care va avea micul dejun din partea casei.

Dacă veți face rezervare în următoarele 10 zile vă vom oferi o reducere de 15%.

Achiziționarea pachetului turistic se poate face și în rate.

Oferta este valabilă pentru o perioadă de 25 de zile.

Apăsați aici @⏹️ pentru a afla mai multe detalii și a solicita o ofertă.

Bună!

Destul de bun, felicitări!

În Atenție aș pune mai mult accent pe dorința de a avea marea și muntele în același loc.

În etapa de Interes aș fi adăugat ceva despre cum ar trebuie să ai două vacanțe ca să profiți de mare și de munte.

Apoi la Dorință adaugi detaliile necesare pentru a prezenta soluția ta și a stârni dorința de achiziție.

Aici ai făcut o treabă foarte bună, dar mi se pare că ai insistat mult pe mare și prea puțin pe munte 😊 caută echilibrul.

Etapa Acțiunii este bună.

Per total ai o temă foarte bună, cu mici retușuri va fi și mai bună!

Felicitări și spor în continuare!

1. Nora Maria Baduna

[#Retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVM8QlwZaX85UD3YasydqKnJ9oDemI3l4QxvJuB6pYiix8zLP4mpYJU00GwGefttztNIT-sDOqzCQwb4XchnKFUG104G5QKiBncbXsM0LZWv07ptKMBqOAVuKHFYYdwdhIFZWbLJL60s9ygXA4ZFvzvMdCoz4weK-M8gmb-R6J_CBP8GC5ce9sD76ZWYYqWjDM&__tn__=*NK-R)

1. Regula Treimilor - 'Cu agenda ta zilnică totul devine simplu, motivant și măsurabil.'

2. Repetiția - 'Mai motivat, mai aproape de obiectivele tale. - Agenda X'

3. Chiasmul - 'Agenda obiectivelor tale începe cu obiectivul agendei tale.'

4. Antiteza - 'Câteva minute astăzi pentru mult timp liber mâine - Agenda X '

5. Aliterația - 'Agenda care ajunge alergătorul din urmă. - Agenda X'

Bună, Nora!

1 – este bun, bravo. Ai aplicat bine tehnica 😊

* + 1. – aș adăuga și ‚mai organizat’ :D fiind vorba de o agendă, cred că ar întări sloganul.
    2. – este un chiasm bun, dar nu prea sună bine. Are sens și nu prea, eu sunt 50/50 pentru asta :D aș zice că e bun, aș zice că nu e. Testează, vezi ce părere are audiența ta. În final, clienții tăi deci 😊
    3. – Super! Asta e foarte bună 😊
    4. – Bună aliterație.

Felicitări pentru temă!

Spor în continuare!

1. Nora Maria Baduna

[Titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXgYM_dboSdHgCJMKXe1tYF1xSPfOCf9lDRlZSX207xDd7nrS9G9eiehSQPfUJJWBZETZLzDHK9U2QVetKYFrm-E-w5xQkO1r_mZZHf0ohIV3LHxP1x-3WMp91uH3EJuFCSQw05dDksD4EKIze7T3sWVd4E-pjcwwRSNwgjTradlR8vy7thUr14TawmmiLnhv4&__tn__=*NK-R)

1. Cum să îți înțelegi propriile emoții și să eviți situațiile neplăcute
2. O metodă simplă prin care să îți gestionezi propriile emoții
3. Tu crezi că deții controlul emoțiilor tale?
4. Beneficiile aduse de înțelegerea propriilor emoții
5. Adevărul din spatele emoțiilor tale
6. Află ce se ascunde în spatele emoțiilor tale
7. De ce înțelegerea propriilor emoții duce la decizii înțelepte
8. 5 metode prin care să îți gestionezi eficient emoțiile
9. Cea mai eficientă metodă pentru înțelegerea propriilor emoții
10. Află doar astăzi cum poți avea succes prin înțelegerea propriilor emoții

Bună, Nora!

Ai o temă foarte bună, felicitări!

Titlurile sunt bune, puternice, respectă elementele prezentate în lecție.

Se vede că ai înțeles materia din curs, ai aplicat bine.

Nu am altceva de adăugat, chiar te-ai descurcat bine!

Spor în continuare!

1. Edmond

[#betterAIDA](https://www.facebook.com/hashtag/betteraida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVaVdGJYtMcmLpn8h1p7nnLvmIj1Bp3lqcuIh2ApwOQO5HwpWBlMwLkBuMJ9ZdMhedynx_wH4d_Q1hjgjqBjnJQ0IKe4QdgcZ6X1-WdpOVU2hcHLMgACkF9AyDU9YVSfQjCPmXmjaOdlNPzALpB0ryF&__tn__=*NK-R)

Te afli în mijlocul 𝓒𝓮𝓽𝓪̆𝓽̦𝓲𝓲 și îți dorești să încerci ceva nou?

Cu siguranță pierzi mult timp luând la pas toate străduțele..

Cum ar fi dacă ți-aș spune că avem un mijloc de transport de tip Tuk-Tuk, care categoric îți va atrage atenția și dorința de a vizita orașul într-un mod foarte haios?

⚠️⚠️⚠️

Sighișoara Tuk-Tuk îți oferă posibilitatea de a parcurge turul orașului în “Perla Medievală a României”, care este printre puținele orașe medievale care există în lume!

🔘Oamenii nu aleg altă opțiune deoarece serviciile noastre sunt premium:

👉Mod confortabil de a călători

👉Șofer personal

👉Vehicul adaptat la străduțe înguste

👉Ghidaj audio🔊

👉Opriri pentru poze📸

👉Reducere de 10% la un Restaurant local

Tuk-Tuk-urile elegante și intime, te vor plimba într-un stil foarte amuzant, atrăgând toate privirile bulevardului.

Unde mai exact? ...în Sighișoara bineînțeles!❤️

Locurile sunt limitate❗️

Rezervă-ți locul acum❗️

* 0752 97 00 53

Bună, Edmond!

Tot citind textele tale, mai că-mi vine să vin la Sighișoara :D n-am fost niciodată.

Revenind la temă…

Ai un text bun, felicitări!

Observ că ai trecut repede prin A și I din AIDA și ai dezvoltat D și A 😊

Poate fi un lucru bun sau nu. Asta rămâne de văzut când vei testa.

Este posibil să fie sufficient ceea ce ai scris, surprinde esențialul și nu pierde timpul cu explicații multe.

Totuși, poate iei în considerare dezvoltarea etapei de Interes un pic – să povestești despre cum afectează problema prospectul.

În rest, nu am nimic de adăugat.

Felicitări și spor în continuare!

1. Elena Roof

[#TheBigIdea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWfks8ukSROAOB2pyp6te-ycyygEmW1lH9YHY7eZ4wjHnS1O0ugfQixcgd75srqTY1I54pf75tNJUe6bnuBXclMzPKu0QUJkg1BqjRjFNdiwbFNV_-_fT_STI1P0epmghN6Cs4_QKz4BDr4oizxLk9ElBIeKBWe9Egs3d3wujg6HLGwo-b-xHZFek7r5RebJxc&__tn__=*NK-R)

1. Cea mai eficienta unealta de a-ti indoi tabla rapid.

2. Rezistenta si eficienta intr-o singura unealta.

3. Produse profesionale pentru tine si echipa ta.

4. Perfectioneaza-ti munca cu unelte profesionale.

5. Unelte si echipamente profesionale potrivite muncii tale.

Bună, Elena!

Aș merge pe varianta 5. Sau 4.

The BigIdea este o promisiune mare, ușor de memorat și înțeles, cu o încărcătura emoțională puternică.

Dacă ai în spate o poveste bună care să susțină promisiunea pe care o faci, atunci este perfect.

Ai o temă bună, felicitări!

Spor în continuare!

11:42

1. Ioana Claudia Plesoiu

[#better](https://www.facebook.com/hashtag/better?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWaX9seuxv6tqiZO5LKM454V4OVd9O6il0DyguLdAHHOcpljBFw8fkILM5DIPgGdcnicfdlC0Q8uwK0JoWPD5skcjhB_OCsAeVaJBoqOIAWp15KqiL6fkudfDaZYo_XHpYQ8YRxpPzkSVgQGm6XffFisuYBjTVZ2NLPsoBR6LMnNUqVXQBdNr07dtHzeyjvZVg&__tn__=*NK-R) PAS

Ți se întâmplă adesea ca insistențele copilului de a vă juca împreună să te copleșească? Ai vrea să fii mai creativ, să râdeți mai mult împreună, dar te blochezi și nu știi ce activități interesante să mai propui?

Să fii părinte e lucru dificil. La fel este să fii profesor sau să ai orice alt rol în care ești responsabil de educarea copiilor. Trebuie să jonglezi cu rolurile tale permanent, să îi oferi modele comportamentale corecte, să îl educi dar să nu îi îngrădești personalitea, să îl antrenezi să își exprime emoțiile și să îl și distrezi. Și lista poate continua la infinit.

Noi, cei din echipa păpușilor fermecate, ne gândim la toate aceste griji ale tale, ca părinte, și am descoperit o soluție magică pentru a le face mai puțin fioroase!

Prin multă muncă și inspirație, am creat instrumente valoroase care încurajează copilul să își folosească talentele și astfel, fiecare moment artistic devine un prilej de bucurie! Tu trebuie doar să fii acolo, prezent, în lumea de poveste a copilului tău, și povestea va începe fără efort, natural și unic!

Noi aducem la viață jucării și păpuși pe care le realizăm manual, produse cu multă grijă, din materiale textile moi și plăcute la atingere. Nu constituie nici un risc pentru a fi utilizate de către copii de toate vârstele dar noi le recomandăm pentru copii între 3 și 13 ani.

Cu ajutorul păpușilor și marionetelor create cu drag și din drag pentru copilărie, orice părinte va deveni actor sau expert în materie de bucurie.

Experimentează, hrănește curiozitatea copilului tău și pătrunde în fascinanta lume a copilăriei!

Intră pe site-ul [www.papusifermecate.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.papusifermecate.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR09eojpmua5fSEeTwdeJSNsHidMSAZYyFzBhCJo2pJZM7KzfdsCRLABfiI&h=AT3juA8EB7pdduzBBx_Ig_SOtug1uVpFxqkSEUOjxhyNcQUMSz0liQ-LVRTgdOvdYMQ9rRnzU4RBAq80Zl38rR381CdfuVfdra0wK2q8WhVLUq9hDoi58WAyYbv_8tvLRxHW&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0jOmuiyonayUZUDanWTrO1Uxi88oildisNduK17gGulE6K1BuUXKPZaY5DWTtGkWXhTk4IMfQ2_rjC88GMlgBO6NT1ijOo_L9HOA-Gg_othsk139qEhkyUjCLKseOHsBIhEM6e-rOmbQ3HPfpOKHoPhBaT659hNLmLz8aTYpF-GUWXHU1IRk45Qnq44XoNKs51JD_5NQx_ey4b) și descoperă produsele noastre!

Bună, Ioana!

Felicitări pentru text!

Am observat că ai urmat întocmai formula PAS și te-ai descurcat foarte bine.

Fiecare etapă își atinge scopul și este puternică.

Ai un PAS foarte bun! Se vede că ai înțeles bine cursul.

Sucees și spor în continuare!

1. Iuliana Chelaru

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZV0dx9MnubvwqwcaKsDI4F0YLBHkF5oYRa5Yb2dZ8zDZ6qBdhaf6_lL2dYNqz-dw4fs5fM9rVNkFvWA9Z9nErO6XRINIk6wcs_N222UZS_2QMvRfmf7DQSikItk4085PbE0Nhsl_h8ZLOUdLVbs0aPjPbsrsPbw918Y9xdwT-PL-IyZYJaVYR8-0AH3kLi3Jyk&__tn__=*NK-R)

Prin rezolvarea cauzei de la rădăcină ce stă la baza emoțiilor și comportamentelor nedorite, coachingul prin technici NLP aduce schimbări instant. După doar 5 ședințe vei vedea rezultate asemănătoare sau chiar mai bune decît după luni de terapie clasică.

Bună, Iuliana!

USP-ul este menit să pună accent pe diferențiere în campaniile de marketing.

Cel scris de tine este bun, dar e de suprafașă. Majoritatea cursurilor de NLP livrează asta.

Fă research și descoperă ceea ce te diferențiază de concurență. De ce ar cumpăra cursul de la tine? Ce este special?

La bază, NLP ul este același, dar modul în care este livrat cursul diferă. Chiar dacă sunt aceleași tehnici, vor fi oameni care te vor prefera pe tine în detrimentul altora pentru acel ceva unic al tău.

Extras din curs:

Iată cum să începi:

1. **Fă o listă cu toate diferențierile pe care brandul/produsul/serviciul tău le aduce** – fii foarte specific și concret. Mesajele de marketing care promit să rezolve o problemă specifică sunt și cele care au cel mai mare succes;
2. **Studiază-ți competiția** – care sunt competitorii tăi și ce USP-uri folosesc aceștia, dacă folosesc? Cum se diferențiază ei de ceilalți? Aceste informații te vor ajuta să descoperi cum te poți diferenția tu;
3. **Compară ceea ce poți oferi tu cu nevoile clienților** – descoperă care sunt nevoile specifice ale clienților tăi. Fă research, descoperă de unul singur sau întreabă-i. Misiunea de copywriter implică să fii și cercetător. Nu e de ajuns să-ți imaginezi că există o nevoie, ci e necesar să descoperi nevoile reale ale clienților tăi. Descoperind aceste probleme, îți vei da seama că există unele pe care niciun brand nu le acoperă și pe care le-ai putea acoperi tu foarte simplu;
4. **Începe cu „de ce”** – gândește-te mai întâi de toate de ce ești în piață, în afară de motivul de a face bani. Care este motivația care te-a împins să construiești acel brand/produs/serviciu? Cum și de ce crezi că viața clienților tăi va fi mai bună dacă vor apela la tine? Ține cont de acest lucru atunci când îți construiești USP-ul. Dacă nu-ți este foarte clar, îți recomand cartea „[Începe cu de ce](https://carturesti.ro/carte/incepe-cu-de-ce-25741348" \t "_blank)” de Simon Sinek, unul dintre autorii și mentorii mei preferați (și ai lui Paul);
5. **Gândește-te la moduri de implementare a USP-ului** – cel mai adesea vei folosi USP-ul tău în textele de vânzare. Însă poți țese acest USP în tot ceea ce ține de brandul tău, de la logo, articole și imagini, până la politica de retur, reclame sau modul în care produsul/serviciul este livrat.

Spor în continuare!

1. Paula Neag

[#Retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVQmLqGMmFSSrpj5pf4TdoQqZYaKyKYWuhjQIDkBI7Q7LU8W6cXZz8KTWcY5Sbb_zZtsCX9SwGF4Cnj_yW9muzVzVoySJsQomCBH8mJ4Q7QUyuUkJaSZrP_TVjd9bIyb9Qo3Y0yoJ7mLKUZNbyxDmHN-AxDKWFk_JyO6_TnSmW8sIahSO2HXwU6vPLgD8esRtY&__tn__=*NK-R) 1. Alege rafinamentul! Alege să strălucești! Alege bijuteriile Oxette!

2. Indrăznește! Poartă! Strălucește!

3. Transformă ținutele banale cu bijuteriile extraordinare Oxette!

3.1 Ținutele banale cer bijuterii spectaculoase! Alege Oxette!

4. Oxette: Pasiune pentru frumos și frumos creat din pasiune!

5. Rafinamentul te transformă! Bijuteriile Oxette te transformă!

Bună, Paula!

* 1. și 2 Bun, o repetiție bună 😊
  2. și 3.1 Destul de bun și 3 – o antiteză între banal și extraordinar. Mai poți spune și: Banalul devine extraordinar doar cu Oxette.
  3. Foarte frumos 😊 îmi place cum sună, bravo!
  4. Aș schimba acel „transformă” cu „definește” sau „ caracterizează”, ori alt verd, dar nu aș folosi „transformă”. Mă duce cu gândul la metamorfoză, ceva diferit de ceea ce poate face o bijuterie.

Felicitări pentru temă, ai făcut o treabă bună!

Spor în continuare!

1. Paula neag

[#Thebigidea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWjubxfInwl4y0vfYOnLyApS5vfjjg8mkrVvVyMRYI7aJibR1HRGTR7Kd7Tl5fHwBQ40NkenHkuoNyiXOM4zQuXT9xVRU__AL1Qc-X44D5zrMWrUx-LWIhswluqlIw4MFqxnXTHxYnghalpqvCJB1KnQwSwbfMMQP4-R9Y8mDJRklP3ZP4h_xeQlJeBMyqRXrE&__tn__=*NK-R) 1. Oxette: Bijuteriile și accesoriile stilului tău!

2. Oxette: Bijuterii și accesoriii mereu în tendințe!

3. Oxette: Bijuterii și accesorii unice care îți definesc stilul!

4. Oxette: Bijuteriile și accesoriile care te fac să strălucești!

5. Oxette: Bijuteriile și accesoriile care te fac remarcată!

**Bună, Paula!**

**Big idea este o promisiune mare, un concept ușor de înțeles și memorat, cu o încărcătură emoțională.**

**Toate ideile alese de tine sunt bune, dar de suprafață.**

**Nu exprimă viziunea brandului, a produsului. Sapă mai adânc, care e misiunea? De ce ai pornit Oxette?**

**Nu uita că prezența marii idei poate face pe cineva să cumpere în câteva secunde.**

**Îți las aici un reminder despre cum găsești TheBigIdea.**

## Cum găsești ideea cea mare?

1. Ascultă ce spun oamenii despre tine și/sau produsul tău (sau categoria din care face parte);
2. Ce întrebări, probleme, nevoi, dorințe, obiecții au oamenii;
3. Întreabă! Nu aștepta să pice din cer;
4. Uită-te la ceea ce este deja popular;
5. Află care este „elefantul din cameră”, acel ceva despre care nimeni nu îndrăznește să vorbească, deși mulți se gândesc la el;
6. Descoperă credințe comune nerostite;
7. Sapă în caracteristici, mod de funcționare, proces de fabricație, beneficii etc

**Research-ul poate părea plictisitor, dar este foarte necesar 😊**

**Spor în continuare!**

13:21

1. Paula Neag

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXg7aMcra-iEnH71WjX2PFPEg-963FR8J85whvnsOcYFL4GrhAK2L22hJXB0L6V_7Ier9qAL-Db7x0AJzntNCnAxnnohnE1y9VpdtEYg5d2kcA7FYGd_rK4YrUQzY4MakiCY84zVyJ-e4c14wqtunrR8qpX7JqJBjbFfgxfFGZGM92FrA9WRiC-nd1cjwMgNng&__tn__=*NK-R) 1. Bijuteriile și accesoriile Oxette oferă o notă de unicitate look-ului tău!

2. Bijuteriile și accesoriile Oxette transformă ținutele banale într-unele de-a dreptul spectaculoase!

3. Oxette este locul unde rafinamentul și strălucirea prind viață!

Bună, Paula!

Cred că 2 ar fi cel mai bun. I-aș face o completare pentru a îi oferi mai multă putere.

1. Bijuteriile și accesoriile unice Oxette transformă ținutele banale într-unele de-a dreptul spectaculoase!

Așa bifezi cele 3 elemente pe care trebuie să le îndeplinească USP-ul:

1. Să transmită cititorului să cumpere produsul promovat pentru un beneficiu unic, puternic și specific, un beneficiu de care îi pasă foarte mult;
2. Să transmită modul **unic** prin care produsul rezolvă problema clientului;
3. Să fie o idee destul de puternică pentru a mișca masele de clienți – să atragă noi clienți de la competiție.

Ai o temă foarte bună, felicitări!

Spor în continuare!

1. Dia Grafician

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWO0de-27N4xdtW-Vzj12stt_vV-2o8LbiJBg0_5GX1rrU_Gv0-P6uzMv8mY_X-nIEbnmmGw4QDt_aBbJcLdcvkZAc_928jyqpxiylPzDEfE9LDLUHrMJKfdQLUo1StVuUiDK8JNiEVQEUE529FO-pC1uqlu-rglWax6fP1p1rGejFo8DWBSQjEC3UHTAD_gL8&__tn__=*NK-R)

1. Nu reprezentăm doar grafică, ci te reprezentăm pe tine!
2. Te ascultăm, creăm, iar apoi te vom face să zâmbești!
3. Nu iți oferim doar un logo premium, ci un ”ambasador” al afacerii tale!

Bună, Dia!

1 și 2 sunt foarte puternice, oscilez între ele.

Ambele îndeplinesc cele 3 elemente ale unui USP:

1. Să transmită cititorului să cumpere produsul promovat pentru un beneficiu unic, puternic și specific, un beneficiu de care îi pasă foarte mult;
2. Să transmită modul **unic** prin care produsul rezolvă problema clientului;
3. Să fie o idee destul de puternică pentru a mișca masele de clienți – să atragă noi clienți de la competiție.

Acum, fie le combini și faci unul și mai puternic, fie testezi și vezi care este mai bun 😊 Lasă publicul să decidă.

Ai o temă foarte bună, felicitări!

Spor în continuare!

1. Dia Grafician

[#beterPAS](https://www.facebook.com/hashtag/beterpas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZU8UsmIBSxEZvI3XI9Nf6ZwMCusLx0BLJ29OhI9dXcKVAEMnoHdXL52CV0yZ2bVUTduP_5GHw-JilmA1pfOArp4nFJMgtXmF3cyibD7qd6_JCqomThpwFo6NaBYcR3SbY6_3ji9xfHJyF9zh-em5TFk-HE_wuBDSbN6fUiEljVMfR74R1LDO-vLwkdtMtAMRPs&__tn__=*NK-R)

Ai o afacere la început de drum și nu știi care este următorul pas?

Felul în care ne raportăm la afacerea noastră, felul în care noi o prezentăm și o” învățăm” să păşească” în lume” este vital pe o creștere stabilă!

Cei mulți își investesc toate resursele și toată energia doar pe echipamente, pe scule, pe birouri. Nu este un lucru rău, dar nici suficient și astfel ajung cele mai multe afaceri să se dezvolte foarte greu, să nu se dezvolte deloc sau chiar să falimenteze.

La ce e bun că ai nişte servicii foarte bune sau poate nişte produse foarte folositoare, dar de care nu a auzim mai nimeni?

Oferă-i afacerii tale cea mai mare frumusețe! Oferă-i un logo, o identitate vizuală, oferă-i culoare!

Îmbracă-o cu cel mai frumos și elegant costum - BRANDUL - și așa va fi recunoscută oriunde!

Pentru toate acestea este de ajuns o întâlnire în care vom stabili împreună cel mai potrivit pachet de identitate vizuală pentru tine şi afacerea ta

Află mai multe despre cum funcţionează totul aici:

[https://www.facebook.com/Dia.Grafician](https://www.facebook.com/groups/741698403406772/user/100012803401341/?__cft__%5b0%5d=AZU8UsmIBSxEZvI3XI9Nf6ZwMCusLx0BLJ29OhI9dXcKVAEMnoHdXL52CV0yZ2bVUTduP_5GHw-JilmA1pfOArp4nFJMgtXmF3cyibD7qd6_JCqomThpwFo6NaBYcR3SbY6_3ji9xfHJyF9zh-em5TFk-HE_wuBDSbN6fUiEljVMfR74R1LDO-vLwkdtMtAMRPs&__tn__=-%5dK-R)

Bună, Dia! Din nou :D

Te-ai descurcat foarte bine, bravo!

Ai urmat pașii formulei PAS și ai dezvoltat fiecare etapă așa cum trebuie.

O mica adăugare aș face la final, la CTA – amintește-i de ce face asta.

De exemplu:

Alege să ai o identitate pentru afacerea ta, alege să te diferențiezi în domeniul tău!

Află mai multe despre cum funcţionează totul aici:

<https://www.facebook.com/Dia.Grafician>

Felicitări încă o data!

Spor în continuare!

1. Nora Maria Baduna

[#BigIdeea](https://www.facebook.com/hashtag/bigideea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXpxu_B2aFjXlsOSoIS-Xz9eRBnPYmzdwKbwT1io5HS6k4q6vYgBeqA2JqApIGyUXEKdBUOMZNmh1vrWcHoeJ_CnJ6I3MqjT3nfTgq8opMLMAFug3IvNissn40RRWymOD-F5dBN3Lnapa4iThiJ2--feprbr81oesWWU7As_QBudEdhlbP3MPtJkIvTOpJuq8c&__tn__=*NK-R)

'Emotions Program' - Transformarea propriei vulnerabilități

'Emotions Program' - Drumul către tine

'Emotions Program' - Descoperirea propriului sens unic

Bună, Nora!

Mi-e greu să aleg... 2 și 3 sună foarte bine, sunt bune, puternice. Au ce trebuie pentru a fi Big Idea.

Ce ar fi să le combini?

'Emotions Program' - Drumul către tine prin descoperirea prorpiului sens unic.

Este doar o sugestie 😊 sună bine și separat, dar și împreună.

Felicitări, ai o temă foarte bună!

Spor în continuare!

1. Nora Maria Baduna

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVhLQnmuRlPcMuZP0ZUu0kjOOJTQ39CAmFYd4Ob8vm3LUrMVlzalFZByICPcOhTMKExKI-CNrWx_PLJWVhykurMtzkoMu2meh4NW8t0dzrGFNM2J8-nJoW0QYutz3cjHJik8JA0Zzb9m6uXGdm-tZIpFSe1OsMii8fchAQpR4eqc8U_YsDSPlAM0mc3ZmuEUbo&__tn__=*NK-R)

Programul 'Emotions' - unicul program care îți transformă vulnerabilitatea în atragerea oamenilor potriviți și atingerea următorului nivel în bussiness.

Programul 'Emotions' - singurul program prin care descoperi cum propria vulnerabilitate te ajută să atragi oamenii potriviți în afacerea ta.

Bună, Nora!

Aș opta pentru a doua variantă.

Este clar și specific, unic și are acea idee suficient de puternică pentru a misca oamenii 😊

Chiar trezește curiozitatea prin acel mod unic – cum să folosești vulnerabilitatea ta pentru a atrage oameni.

Felicitări pentru temă! Se vede că ai înțeles bine lecția și ai aplicat ceea ce ai învățat.

Spor în continuare.

1. Daniela Zeicu

BetterBAB#

Vrei libertate! Vrei libertate să faci orice mișcare! Vrei să fii feminină!

Știi sentimentul acela când toți sunt echipați și te așteaptă la plimbare și tu încă ești în fața dulapului nehotărâtă😅...nimic nu se potrivește cu starea ta... parcă îți place rochia verde, dar nu merge cu adidașii, parcă iți face cu ochiul tricoul roz, dar cu ce pantaloni?...

Gândește-te acum, cum ar fi să te îmbraci și să fii gata în 3 minute cu machiaj cu tot?...cum te-ai simți într-un material care efectiv îți mângâie pielea? Cum te-ai simți să fii învăluită de admirație și complimente?

Și tu meriți această bucurie! Joy Art Dealer are soluția perfectă pentru tine: colecția unică de rochii sport pictate manual și mesaje pentru starea ta de bine!

Iată ce spun clientele noastre:

✅”Este rochia fără de care nu pot pleca de vacanța!”

✅“Este rochia preferată pentru momentele mele de relaxare!”

✅“Este rochia care îmi aduce instant bucurie!”

✅“Ador rochiile cu buzunare!”

✅“Nu iese la spălat, trebuie doar sa respecți instrucțiunile.”

Alege sa te simți specială purtând o mică operă de artă! Nu rata oferta de lansare colecție de 30%OFF pana la 1 mai și transport gratuit la orice comandă. Stocurile sunt limitate!

Comandă, poartă, fii unică!

Comandă, dăruiește, fii memorabilă!

www.joyartdealer....work in progress:)

Bună, Daniela!

Wow, ce pasiune!

Mi-a plăcut mult cum ai început, bravo!

Are un vibe de energie textul tău <3

În altă ordine de idei, ai urmărit întocmai pașii formulei BAB și ai făcut o treabă foarte bună!

Felicitări! Nu am altceva de adăugat 😊 ai un text puternic!

Spor în continuare <3

1. Lenuta Foslea

[#BetterAIDA](https://www.facebook.com/hashtag/betteraida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVjPbaicN0hP01IroelXiMXof2KAhM5yADTMxF7UUnHDxWL_Yok4_VfTGrUe4-lrenkIRtg0zRTWfOyQZb8HVi1dISg9vfXYFzv0wkIEbBphoPNJzaD-6DX1Z1_Z5a5PrJyq_Mn6J1yLehqawhwIfDF7vAoP_48dNTUWPKfNVCSuVuYxP4LQf7-xITljd5EKoU&__tn__=*NK-R)

-De multe ori te-ai gândit să-ți cumperi ceva, dar ți s-a părut scump?

-Da, de multe ori!

-Atunci stai să- ți povestesc ce mi s-a întâmplat și vei vedea apoi, că nimic nu e prea scump!

Îmi amintesc că- mi doream , pantofi și cizme croșetate dar mi se păreau de neatins. Le voiam dar începusem să cred că va fi doar un vis.

Asta până într- o zi când, hotărâtă să schimb această situație dar și din dorința de a plăti cât mai puțin , mi- am comandat fire și tălpi și am pornit în aventură.

M- am înarmat cu răbdare, am urmărit tutoriale, am făcut și desfăcut până am reușit prima pereche( comandasem pentru două perechi- una pentru mine și una pentru fiica mea).

Îți mărturisesc că, la finalul primei perechi îmi pierise cheful și mi se părea greu, mă întrebam de ce m- am zgârcit la bani, dar am hotărât să nu arunc ceea ce am cumpărat și să lucrez și cea de- a doua pereche.

Cu asta s- a încheiat aventura mea în crearea de pantofi croșetați.😄

Până în urmă cu un an...

Mare mi- a fost bucuria când am intrat pe o pagină de socializare iar aceasta îmi arăta amintirile !Ce tare! Erau papucii mei acolo!😍😍😍

Îi repostez și, ce să vezi? Vine prima comandă!

De atunci, o țin tot așa.

Cum ar fi să-ți spun că am soluția pentru tine: un curs educativ în care să înveți să- ți creezi singură încălțămintea!?

Ce te învață acest curs?

➡️cum să- ți măsori piciorul pentru a alege tălpile potrivite?

➡️cum și de unde le comanzi?

➡️cu ce dai găuri în tălpi și cum faci asta?

➡️cu ce tipuri de croșetă se lucrează ?

➡️cu ce fire se lucrează?

➡️ce alte accesorii mai ai nevoie?

Acestea , și multe altele, le vei învăța alături de mine, pe parcursul a câte 2 ore , de Luni până Vineri , în decursul a două săptămâni.

Poți pune întrebări, lua notițe, dar cel mai important lucru, e că voi lucra alături de tine .

De asemenea , vei primi kitul ce conține toate lucrurile de care ai nevoie pentru a crea prima ta pereche de încălțări croșetate . Nu-i așa că este super tare?

Prețul kitului este de doar 50 lei și se achită prin transfer bancar la confirmarea înscrierii.

Tot ce trebuie să faci e să trimiți mail de confirmare pe adresa lenutafoslea@yahoo.com

Grăbește- te, locurile sunt limitate și oferta e una promoțională !

Bună, Lenuța!

Felicitări pentru text! Ai urmat întocmai pașii formulei AIDA 😊 și ai făcut un text foarte convingător.

Am doar o sugestie, la final, la Acțiune – este puțin neclar. Unde se face încrierea?

O să încerc să reformulez cum aș vedea eu, să-mi spui doar dacă am înțeles bine. Întâi se trimite emailul de înscriere, apoi primește contul, apoi confirmă înscrierea plătind contravaloarea cursului?

Trimite un email la @ și înscrie-te la curs. Vei primi apoi toate detaliile pentru plată.

Pentru a confirma participarea achită suma de 50 lei – doar atât te costă să înveți să își faci singură pantofii mult doriți!

Grăbește- te, locurile sunt limitate și oferta e una promoțională !

Este bine să încercăm să scriem cât mai specific cu putință pentru a nu exista confuzie. Confuzia duce la frustrarea, iar frustrarea îl poate face pe om să renunțe să mai cumpere 😊 nu ne dorim asta.

La final, îți pot spune doar că ai avut o evoluție foarte bună, ai înțeles bine cursul și sunt sigură că vei face o treabă extraordinară <3

Spor în continuare și la cât mai multe vânzări!

1. Kristina Ghita

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZUPORc8S3lCrR_j77XKkGhcddYF64r8R3Za2Ga1SAGRPrv9ULOdnkawDXfMVtOzGbArF3F44pCBQTVOZ0rIr57S1UuyrTXEOZgTFVFglu4tDfgf_TuRyDlsT6lJS2YqlDqpMaNYGNW_cXB4tBqaAKJRy6uj4LaGMTXA1DJ-aMeLrm-QMvwokaxgOXrU-RMFXuo&__tn__=*NK-R)

1. "KristalNails" este singurul curs din țară unde înveți cum să realizeazi o incrustație cu cristale Swarovski!

2. "KristalNails" este singurul curs din țară care te învață cum să creezi adevărate bijuterii pe unghii!

3. "KristalNails"- Nu înveți doar cum să lipesti pietre pe unghii, ci cum să creezi adevărate bijuterii!

Bună, Kristina!

USP-ul cu nr 1 ar fi cel mai aproape de cele 3 elemente pe care trebuie să le îndeplinească.

1. Să transmită cititorului să cumpere produsul promovat pentru un beneficiu unic, puternic și specific, un beneficiu de care îi pasă foarte mult;
2. Să transmită modul **unic** prin care produsul rezolvă problema clientului;
3. Să fie o idee destul de puternică pentru a mișca masele de clienți – să atragă noi clienți de la competiție.

Aș insita puțin pe al doilea element – cum?

Mi se pare o idee destul de puternică pentru a misca oamenii către tine.

Ai o temă bună, felicitări!

Spor în continuare!

1. Otilia Selicean

[#TheBigIdea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZW04xlc3emXYUeo2B7-3HLDAvpu4pUgwkrg-g-vnMUd_cQI4jA7-1Rpu_HV2D3gJEpbPoOiTc4HJvu8hM0AFBLjQOPxWmy4Y70nlwEL6XJDULFQyXYoHVO6sNTmUBylo_rLM19hbPZ4k5Mx9SnVnNJ6PXMR6b_LWnrJFZ0OzMFhNdD5oBBcXYCPb5Gs0Cczw70&__tn__=*NK-R)

\* Dulcele ridicat la rang de artă!

\* Artă pură într-o singură înghițitură!

\* Artă, gust și armonie, într-o singură farfurie!

\* Just Art! Cake Art!

\* Deserturi meticuloase pentru ocazii spectaculoase!

Bună, Otilia!

1 și 2 mi se par cele mai bune.

Faci o promisiune mare și clară – că dulcele tău este artă, ceva spectaculos.

Cum în mod normal dulcele nu este spectaculos sau dacă este, nu e totdeauna delicios, putem spune că și demontezio o credință veche 😊

Îți oferă acea poziționare clară – ești un artist al dulciurilor.

Ușor de explicat și memorat, produce impact vizual.

Dacă ai și povestea din spate, este perfect!

Felicitări pentru temă <3 te-ai descurcat foarte bine!

Spor în continuare!

1. Anca Iuhas

[#betterBAB](https://www.facebook.com/hashtag/betterbab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVq7rnyLN8tLtq3-2xStI49NyktFXsUrthmk8-_pgt7XDPG7hUnS4y_50Q9ikA9jhHuJy8aBsnrgEbS0a-9PNvWpxKES1ltjHea8QIPyf29SqmQcMKRjrQtBvIQF-M3CWGC8CsfrU9nqAtwZQohS8GoDpqfFC_FoN-CEeOFCAa8JNmTR34Q28i6_a5x-YFDPrM&__tn__=*NK-R)

☑️Ești la curent cu cele mai noi tendințe în modă.

☑️Investești în fiecare an sume considerabile pe produse ale brandurilor de top sperând să-ți găsești stilul personal și că vei fi remarcată și apreciată atât în cercul tau de prieteni, cât și profesional.

Rezultatul obținut?

👄Ești pe buzele tuturor celor cu care interacționezi.

👄Dar ce spun cu adevărat aceștia despre tine?

👎”Este doar o persoană ahtiată dupa branduri.”

👎”Degeaba poartă branduri scumpe, ținutele pur și simplu nu i se potrivesc sau nu o avantajează.”

👎”Profesional este o persoană competentă, însă imaginea afișată este contrastantă”

🤔Acum gândește-te cum ar fi să investești aceeași sumă de bani, insă cu un rezultat total diferit. Dintr-o dată primești zeci de complimente, imaginea ta e impecabilă, cei din jur iau în serios tot ce spui, parcă și cuvintele folosite par altele. Ai mai multă încredere în tine, pur și simplu radiezi.

👉Terminal of Fashion reunește cele mai importante branduri de high fashion, iar un specialist TOFF te poate ajuta să cheltui inteligent, alegând piese vestimentare care se potrivesc perfect atât siluetei tale, cât și stilului tău de viață.

👉Programează acum pe [www.toff.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.toff.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR3j1MXlY0UGJMTZx1H1ss5bOvaE_o-uzrDfX6Zck4ICJtNHRz79sDqLcrw&h=AT1GwKKXWokocvSq2N3ZQf78pQSTx0oXiwMaOoPVAITFvRbcbRJlSfq11-8UxLr-5UIbmdjt_QjgnZDVvpQo_eg5Eco52lH3fEzwNKnPsYCvBiLq0J7ceFUNZVN6NCJRtpYdCP_fi9wAY_KPWXQQ&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0bLTZ8Jhtht6NEQdXIeZfmMAy0h1w8fB0_v40kDPvKYmk49DikIWzOc-ZsSbRx-G-CY8h7XfdcjcbUOG4ZJ3P62fuIoZNcuTGcgbxeIpucdd7zZ_XKXO-JPPZpwESnvnbt95kwGoWneV3pHKd5HG0RZbj5_sMBF-aXdNTRvIw2VIpqPidz58VwjePO4WWeOdz_2VkZ2-OekGpQAFCJosZm6f5Q) o ședintă de private shopping cu un personal stylist!

Bună, Anca!

Ai urmat pașii formulei BAB foarte bine.

Am o mică mențiune de făcut la Before – ar fi de prefera să vorbești clientului cu ceva mai multă empatie. În loc să îi spui ce vorbește lumea despre ea, cerd că ar fi mai ok dacă ai pune accent pe cum se simte.

Ca poate cheltuie mult dar tot nu și-a găsit stilul perfect, se simte nelalocul ei în haine, și-ar dori să știe cum să combine culorile etc.

Etapele de After și bridge le-ai făcut excellent!

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

(textul tău m-a convins să arunc un ochi pe site 😊)

1. Otilia Selicean

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVOAFiFnFfKfv8JfyjFDXQKs4G_gbSjaPWAPWv0nQBnaxFBjZJh3aICSTRVL3hFr6AfmsMHbrO-c78jRRiYbA_vzlsuQ0RH2ez7Ni0GWYPuw2STQJk0r5Dtw_5kR-ls23o7dc0q3OFL4QLDgQw9VJN-OpIGNZKV54PI_LH47c2qw5PZeMhuN46h6vwOZ9WmlL0&__tn__=*NK-R)

\* Tu l-ai visat, noi l-am realizat! Cofetăria unde tortul imaginat devine realitate!

\* Stunning outside! Best sweet taste inside!

\* Creăm cele mai spectaculoase deserturi, unicat! Tu ești fericit, noi suntem fericiți!

\* Suntem specialiști în design-ul torturilor Unicat, cu ingrediente premium!

\* Cofetăria care te ajută să te diferențiezi prin deserturi cu design unic!

\* Șansa ta de a savura o lucrare de artă!

\* Lucrări de artă comestibile, ce pot fi savurate sau păstrate!

\* Cofetăria care-ți oferă șansa de a dărui o lucrare de artă, comestibilă!

Bună, Otilia!

Ai făcut o treabă foarte bună cu toate, bravo!

Nici nu știu care ar fi mai grăitor...

Probabil acesta - \*Lucrări de artă comestibile, ce pot fi savurate sau păstrate!

Aș adăuga la el ceva, să-l facem un pic mai puternic.

De exemplu:

\* Lucrări unice de artă comestibilă, ce pot fi savurate sau păstrate! Tu îți imaginezi, noi facem posibil.

Sau ceva care să pună în evidență faptul că lucrați și cu modelul clientului 😊

Felicitări pentru USP-uri!

Spor în continuare!

1. Andrada Costea

Tu cum ai grija de tine?

Azi făceam ordine. M-am pierdut printre desene vechi, jurnale de Art Terapie din anii trecuți, chițibușuri păstrate de-a lungul timpului in speranta că le voi folosi cândva.

Am dat și peste doua foi printate. Vechi. “90 ways to practice self-care and feel more energised”.

Am împrietrit. E posibil să fii descoperit nu doar doua foi ci doua foi care mi-au schimbat viața!

Le-am printat acum 4 ani când după 2 ani de alăptat exclusiv cu zi și noapte, 2 ani fără somn de 8 ore, 2 ani in rol exclusiv de mamă, viața imi imi fugea de sub picioare.

Habar nu aveam ce însemnă să am grijă de mine, ba ma și revolta ideea. Cum să am eu grijă de mine când sunt mamă și soție și am atâtea alte responsabilități? Cum? Intr-una din ședințele de psihoterapie am realizat că nu făcusem o baie in cadă de cel puțin un an...

Insa corpul meu epuizat își cerea grija lui, mintea mea hiperactivă avea nevoie de spațiu și sufletul meu avea nevoie și el la rândul lui de grjă.

Din aceste 2 foi e posibil să fii aflat pentru prima dată de faptul că sunt minte, trup și suflet. Că grija de sine cuprinde, in esența 5 dimensiuni care țin de nevoi fizice, psihice, emoționale, spirituale și sociale și sunt la fel de valide ca și nevoile celor din jurul meu și au nevoie de la fel de multă prioritizare și atenție.

Am învățat că pentru a avea o viață sănătoasă fizic, mental și emotional, e nevoie să îmi creez o serie de practici pe care să le urmez cu regularitate pentru a-mi susține sănătatea, a reduce stresul acumulat și oboseala, pentru a învata să ma relaxez și să fac iar activități care îmi încarcă ființa cu bucurie.

Din cele 90 de practici de self- care am ales atunci:

Îngrijirea fizica: mâncat sănătos, alergare, yoga, băi lungi și calde, plimbări in natura.

Îngrijirea emoțională: terapie, Art therapy, jurnalul recunoștintei, lista cu 10 lucruri pe care le iubesc la mine, scrisoare către copilul interior, meditații.

Îngrijire mentală: citit, desen, grădinărit, diy, activități din afara zonei de confort.

Îngrijire spirituală: yoga, meditație, timp in natura.

Îngrijire socială: îmbrățișări mai multe și mai lungi, recunoștință și apreciere pentru oamenii din viața mea.

Pe majoritatea le-am incluse zi azi in rutina mea de zi cu zi și cu siguranța mai sunt și altele pe care nu le-am descoperit încă.

Tu cum ai grija de tine?

Care sunt practicile tale de self- care?

Am constat că multe femei și mame trec prin experiența prin care am trecut și eu fără sa aibă resursele necesare sa depășească acest impas. Din dorința de a fi alături și a oferi suport in aceata etapa de redescoperire am creat ghidul Din dor de mine.

Am pus in ghidul Din dor de mine , peste 30 de resurse de terapie prin arta, Mindfulness, meditație și introspectie care să te ajute in procesul tău.

Dacă simți și tu ca e momentul să ai grija de tine comanda ghidul Din dor de mine.

[www.dindordemine.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.dindordemine.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR0SLena51daX_7mZqQieVjaV0iSC8lTOslvJr2L-D9_J_QB4TWFjhXcYyo&h=AT1j4ZBAjiUscuA248qUjPcbwivynvjunu_Ahmq39xLjDHgxeSPxLRBcO2ApzN4JIwh455B5ZMbDdQH6L7Pzek6aYSshavsYjhY1dIPfqPWT4YM_yoI-glu2BSVIWU-Rbkof9ts2hsFyMll0d2Kz&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT0v3uX-77G0pMDO_tDajN_9pCIzz3TWPqhPaqFDy2gjbT7crvSBUZir24G4RY13Wlql8jAFGrnGeW7I8eNDoTd_p-vz7awKFbCOQMCgktYRUdjUOdYDHGrS3Y_npF3yRE1Gq4-nwAIHesABw5uQ0JITtyQ5naPsmLeRt_vfghlvXUYap5J61wRxH5DTTwiGLRtQQGrEG3CPaYgA)

Dacă comanzi azi am sa îți ofer in dar o meditația “Awakening the artist within” care te va ghida in primul tău proces de Art theapy.

Bună, Andrada!

O să îmi încerc norocul și-o să ghicesc ce formulă ai folosit :D

Tind să spun PAS, dar nu sunt foarte sigură... poate ai folosit AIDA?

Oricum ar fi textul este bun, este cursiv, specific și grăitor.

Exprimă exact trăirile mamelor din primii ani și pune punctul pe I.

Ce aș mai adăuga ar fi beneficiile pe care le ai dacă alegi să ai grijă de tine.

Se spune că dacă tu nu ești fericită, nu poți face nici pe cei din jurul tău fericiți.

O mamă stresată și obosită nu va putea fi 100% acolo pentru copilul ei pentru a se bucura împreună de cliepele petrecute împreună.

Frustrarea și neputința venite odată cu primele probleme pe care le întâmpinăm ca mame, ne dărâmă de cele mai multe ori.

Doar câteva sugestii 😊

Sunt mamă, mă regăsesc.

Felicitări pentru text <3

Spor în continuare și succes cu acest ghid minunat!

1. Cristian Stefnescu

# better aida

Mărimea contează!Ești unde trebuie!

Cum să fi bine îmbrăcat, fără grija kilogramelor în plus!

Când îţi alegi hainele ai mai multe posibilități:

1.le faci la comandă

2.le cumperi din magazine

3.le comanzi online

Fiecare variantă are avantaje și dezavantaje :

1.Hainele făcute la comandă au prețuri mai mari, aștepți mai mult până sunt gata, trebuie să mergi la probe, dar ai siguranța că îți vin bine.

2.În magazine vezi hainele, le probezi, le verifici calitatea, dar pierzi timp să ajungi acolo, să găsești loc de parcare, să probezi.Dacă ai și câteva kilograme în plus este mai greu să-ți găsești măsurile potrivite la magazinele din apropiere.

3.Online cumperi de acasă, fără efort, rapid, găseşti orice mărime, dar poţi avea surprize:culoarea nu este la fel, nu corespunde mărimea, returul este greoi, primeşti târziu banii înapoi, etc.

Cum ar fi să existe un magazin care oferă doar avantaje și cât mai puține dezavantaje?Să ai mărimea potrivită,culoarea şi modelul preferat, calitatea dorită, la un preţ onest?

Să comanzi de acasă, dar să ai impresia că eşti în mall şi te ajută un prieten să-ţi alegi hainele ?

La adresa [www.binefacut.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.binefacut.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR3yO2wms_AHdNo5DKn7L7hvLK7zjzmdJKUY4-GxBPG6NZowyiZlw6CzzBk&h=AT2X-sWwVdE3Hy_jRYr7yAWjY0Rn5eX9azXT2JcjQFRzXFVpX-jA6B7wxMpR64TqQKtz3khuZS0KuxLHI-V9WCMjzT0KW8i41PjHyMtb5AfstprEM_cE2K60KLgLSQ94jMo0D_zQZa8Rp6dOgYmN&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT3PKU48o7iUvkmxU4LbMuX_nPmSQ8DC7ZLNtAlxJUury8H3inJAKlzdQ8qMIMLKqcPgW5x9CssM7yi3GgsWWCWMHRJV0D4qqr9fj0DIXOOi8yguqXy3-TAl57fRqAm-8v3TuVtQ6ugIyx6FMVJoHQEssf_ZSWpYbBwdHxpSFHFBSNzeXxCxeRok8iNoYRL4DyLxsajzPpaamVNB) găsești mărimea potrivită,modelele și culorile care îți plac,toate astea cu câteva clickuri.Prin consilierea personalizată oferită, ne mandrim cu o rata a retururilor mai mica de 5%.

Comandă de pe [www.binefacut.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.binefacut.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR2LhijkECHp94qrZeJEIiz2DvErqFBxKI0Ly8CdUQdmbElUL9coIcGTWHQ&h=AT2X-sWwVdE3Hy_jRYr7yAWjY0Rn5eX9azXT2JcjQFRzXFVpX-jA6B7wxMpR64TqQKtz3khuZS0KuxLHI-V9WCMjzT0KW8i41PjHyMtb5AfstprEM_cE2K60KLgLSQ94jMo0D_zQZa8Rp6dOgYmN&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT3PKU48o7iUvkmxU4LbMuX_nPmSQ8DC7ZLNtAlxJUury8H3inJAKlzdQ8qMIMLKqcPgW5x9CssM7yi3GgsWWCWMHRJV0D4qqr9fj0DIXOOi8yguqXy3-TAl57fRqAm-8v3TuVtQ6ugIyx6FMVJoHQEssf_ZSWpYbBwdHxpSFHFBSNzeXxCxeRok8iNoYRL4DyLxsajzPpaamVNB) până vineri şi ai 5% reducere şi transport gratuit.

Bună, Cristian!

Bravo!

Ai un text foarte bun!

Ai urmat bine pașii din AIDA 😊

Captarea atenției ai făcut-o cu stil, ai menținut interesul foarte bine, ai punctat etapa dorinței și apoi la acțiune te-ai descurcat remarcabil.

Nu am nimic de adăugat.

Felicitări pentru evoluție. Spor în continuare și la cât mai multe vânzări către domnii bine făcuți!

5:28

1. Grecu Simona

Uleiuri esențiale pure X - vindecare pentru corp, prospețime pentru casă, terapie pentru suflet.

O singură picătură de ulei esențial - O avalanșă de emoții.

Uleiurile tale esențiale - Echilibrul tău esențial.

Ghidul tău de uleiuri esențiale - Este esențial să-l ai.

Tu te cunoști cel mai bine. Uleiurile esențiale au ce-i mai bun. De acum va fi mult mai bine.

Bună, Simona!

* 1. – un slogan bun, bravo! Ceva la modul Body, Mind and Home 😊 frumoasă treime.
  2. – ai făcut o antiteză bună, o sugestie – în loc de „picătură” ai putea spune și „cascadă” în loc de „avalanșă”, dacă îți surâde ideea.
  3. – Foarte bine și aici. Scurt și cuprinzător.
  4. – bun, felicitări!
  5. – cursiv 😊 îmi place.

Felicitări pentru temă, te-ai descurcat bine!

Spor în continuare!

1. Marius Dobre

[#thebigidea](https://www.facebook.com/hashtag/thebigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWM2DJ8DmOYqgRigmrfbV7zU7CUIUF_08WNfTwUtmP0b3gN7VhaEpOfNPFbvv6lYSlCLBVPE3DEhb0Y78dM-oQqmppgISb15vmnm3-dyqtAu5TyfozcjSEtJCDXeHVOwIbDlSAe2ZF-V7De8luvcBpAYrWQEr4wSISOPzXOX1zB3jL0np1o_Xd7GNI22B8QSNo&__tn__=*NK-R)

Here it goes... Dupa 3 pagini de incercari 😅

1. De la vis la realitate! Cursurile mele te vor ajuta să devii un hairstylist adevărat!

2. De la vis la realitate! Te voi ajuta să iți transformi visul în realitate, să devii un hairstylist adevărat!

3. Te ghidez pas cu pas in călătoria ta de a deveni un hairstylist excepțional!

Bună, Marius!

Aș zice 3 😊

Scurt și cuprinzător. Puternic.

Faci nu una, ci două promisiuni – că vei fi alături pas cu pas și că va deveni un hairstylist excepțional.

Acel „pas cu pas” îi dă omului siguranța că va primi un training atent, că îi vei fi alături.

Deasemenea, oferă o poziționare clară. Este ușor de explicat și memorat și produce un impact emoțional și vizual.

O poveste foarte bună sau fapte concrete vor susține această BigIdea pentru a o întări 😊

Felicitări pentru temă!

Spor în continuare!

1. Mihaela Amalia Sutea

[#UPS](https://www.facebook.com/hashtag/ups?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZX6pwBfJNKZer1duUb3U8cDmOZzEjdJKrmt8GcdO7cA3m2a2GatCh_mqddZpV8ZTw3to_5lqRQYHo3XADo1Z8vOWU1fZ8oRCsdrdC6sT8rHIg2sfMG8Oo85t8tZx_DlZOk_tZK8Xxuli_4xF5XyvWRjK3BlAhiBcSUGv7AK3QD3U5n_axrJVYORtTQf4teHVzCtLnUOEfBvldWNpakSZAXS&__tn__=*NK-R)

Pentru că, la noi, TU nu ești un simplu turist ci UN oaspete de onoare :

Am personalizat interiorul case noastre de oaspeți reutilizând piese tradiționale astfel încât am făcut-o cât mai frumoasă și confortabilă.

Am dotat-o cu tot ce-ai putea să ai nevoie în timpul petrecut la noi.

De asemenea, personalizăm serviciile de cazare, masă și petrecere a timpului liber, în funcție de nevoile tale.

Casa Nobilă devine astfel (a)casa sufletului tău- locul unde tu vei reveni mereu cu drag!

Bună, Mihaela!

Esența este foarte bună, bravo!

USP ul este despre diferențiere, despre ce te face pe tine mai special decât restul din piață.

Dacă ar fi să scurtăm toată acea idee, cum ar suna?

Scurt, cuprinzător și la obiect.

Iată trei elemente pe care ar trebui să le îndeplinească un USP:

1. Să transmită cititorului să cumpere produsul promovat pentru un beneficiu unic, puternic și specific, un beneficiu de care îi pasă foarte mult;
2. Să transmită modul **unic** prin care produsul rezolvă problema clientului;
3. Să fie o idee destul de puternică pentru a mișca masele de clienți – să atragă noi clienți de la competiție.

De exemplu:

Casa Nobilă este locul unde tu ești oaspetele de onoare, serviciile sunt personalizate pentru nevoile tale, iar tradiția se păstrează, pentru a face din timpul tău liber o vacanță de neuitat.

Felicitări pentru temă!

Mult success în continuare!

1. Sorin Sfn

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZU0AGk7RewdiESW7Ulf4Mwb2teOlVvimL2Mr4CEsTV232O0XCrtnicgEbR2gspnWtHGZ2z-E6GCOvZNVT_LrqhuRbH4zRZOJbKyy918XwMN8Pgx98lLOGR18nN8XFpD9Y-yNzn1gMXmM5PwKo9n1R0IEtuiTqkpqE73KRMKhw6lTcq7qefSugzOHZ4o4D-lXJg&__tn__=*NK-R)

1. Original Deals oferă cu profesionalism și rapididate servicii de pre și post vânzare prin telefon sau email pentru toate produsele și serviciile comercializate. Dedicați 24/7!

2. Singurul scop Original Deals este de a oferi rapid clienților noștrii soluțiii premium, reale și eficiente la probleme și situațiile întâlnite în viața de zi cu zi, și de a le rezolvă pe acestea!

3. La Original Deals lucrăm neîncetat la îmbunătățirea serviciilor oferite și a gamei de articole, pentru că ne gândim continuu și apriori la necesitățile și bunăstarea clienților noștrii. În acest sens venim în ajutorul tău cu cele mai bune și eficiente soluții cee ace rezultă un raport/calitate excellent.

Bună, Sorin!

Aș merge pe varianta 2, dar simplificată puțin.

Are o esență foarte bună, exprimă exact ceea ce faceți și vă oferă acea diferențiere.

1. Singurul scop Original Deals este de a oferi rapid clienților noștrii soluțiii premium, reale și eficiente la probleme și situațiile întâlnite în viața de zi cu zi, și de a le rezolvă pe acestea!

Reformulat aș spune:

Singurul scop Original Deals este de a oferi rapid clienților noștrii soluțiii premium, reale și eficiente la probleme întâlnite în viața de zi cu zi.

Soluții premium pentru problemele vieții de zi cu zi. Rapid și eficient. (și mai scurt, aceeași esență)

Just a touch de “mai puține cuvinte” :D

Felicitări pentru temă!

Mult success în continuare!

1. Sorin Sfn

[#BetterPAS](https://www.facebook.com/hashtag/betterpas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXpme1WSvS8Phc9mBxevpUzbZFLaCDr0y8ST_vVdLRRoZwdUxxZy-CV4702pXA-cFGL_kTz-l3NZRVajlSnSfnBvIjScoyKiJsBQ_67xBpGrTHzgy5XHV7p1CJCQDWQ7Lx7YzZlf1P5q0TmiKgX3u_QXW_dt__4fo9SuVcGxGI3RT04J8rl8f0wXanRK7K6LsI&__tn__=*NK-R)

🕗 Petreci multe ore la birou și nu ai timp suficient să mergi la sala de fitness?

💪🏻 Îți dorești un stil de viață sănătos dar nu știi de unde să începi?

Programul zilnic încărcat și stilul de viață alert ne consuma cea mai mare parte din energie și nu mai avem timp pentru lucruri care ne fac cu adevărat fericiți și sănătoși.

Lipsa excercițiilor fizice îți afectează sănătatea mai mult de cât crezi, iar acest lucru se va vedea când va fi prea târziu.

❤️ Din fericire există acum o soluție foarte eficentă pentru tine!

Vei avea posibiliatea să îți tonifici musculatura și să îți menții o greutate optimă chiar din confortul casei tale!

❤️ Cu noua gamă de produse și accesorii Fitness pentru acasă poți avea:

* Masă musculară perfect tonifiată;
* O greutate optimă, așa cum îți dorești;
* O stare generală pe termen lung “de bine”;
* Mai mult timp pentru a face ceea ce-ți place;

🔥 Grăbește-te, oferta în limita stocului disponibil!

✔ Profită de TRANSPORT GRATUIT la comenzi de peste 150lei!

✔ BONUS, primești un cod de voucher de Reducere pe site!

✔ Mai mult, beneficiază de PROMOȚIA (Lampa LED Cadou) pentru comenzi de peste 50lei!

Bună, Sorin!

Bravo!

Te-ai descurcat foarte bine. Ai urmat pașii din PAS și ai punctat fiecare etapă.

Dar știi ce nu văd? CTA-ul :D

Îl adăugăm și pe acela și am rezolvat-o 😊

Altceva nu am de adăugat. Ai avut o evoluție foarte bună de la primul PAS 😊

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Mihaela Amalia Sutea

[#betterAIDA](https://www.facebook.com/hashtag/betteraida?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZXcndq_a9Fl6Q1R6NVJgOU4hR_GkNQySAA-o801earY-O7TfjZLWijJ-dYWE9JtYLDurE9_ZJfnfb5bNeTbdEpO8C2Wwfh-3o7EkK1F_ukn7z1ivwYOFrW7cZ9mZENoyNa0sCB2Jq7w1VJCDr-Cpxw-W5JxAaXU66YikDQcZLxxI8Rwg5KwSOFCWNjdnTCB33s&__tn__=*NK-R)

Partenera ta iubește arta, lucrurile unice și de poveste, dar asta-ți dă bătăi de cap atunci când trebuie să-i faci cadouri ?

...Știm cât de pretențioase suntem noi doamnele atunci când vine vorba de detalii și cât de fericite suntem atunci când primim ce ne dorim...

De aceea existăm noi, echipa Magazinului cu noblețuri, pregătiți să vă facem partenerele fericite.

Cum facem asta? Simplu.

Tu ne contactezi într-un mesaj, ne spui câteva detalii despre preferințele și personalitatea ei, ne arați și câteva poze să vedem ce-i place, iar noi căutăm printre lucrurile noastre alese cu grijă :

\* obiecte de artă și home decor

\* bijuterii handmade personalizate

\* accesorii vintage

Promitem că din cele câteva propuneri pe care ți le vom pregăti vei putea alege cadoul perfect, fără să-ți depășești bugetul propus.

Ba mai mult, primești cadou din partea noastră felicitarea handmade în care te ajutăm să-i scrii cât de mult înseamnă ea în viața ta.

Iar dacă nu ai timp să-l ridici personal, nu-i nimic, ne ocupăm și de livrare.

Ah, să nu uităm, de flori, căci nu suntem cu capu-n nori, dacă-i plac și le iubește buchetu-i gata cât zici pește !

Sună acum la 07... și hai să alegem împreună cel mai potrivit cadou pentru ea !

Bună, Mihaela! (sau Amalia:D )

Etapa Atenției – ai început bine, ai atras atenția domnilor 😊

Etapa Interesului – foarte bine, bravo 😊 te-ai descurcat super.

Etapa Dorinței – bun, arată bine. Aș plusa un pic și pe cum va fi apreciat de parteneră pentru că a ales cadoul perfect – știi, emoția vanității. Ce bărbat nu dorește să fie apreciat de femeia iubită? :D

Etapa Acțiunii – ai încheiat cu stil 😊

Felicitări pentru temă și spor în continuare!

1. Bogdan Karina

[#betterPAS](https://www.facebook.com/hashtag/betterpas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVa8CmVi96vjnlpZM9xfPa6X_IRRX1FvZHPve93M2Lbk_SBPDqHi91bJ77ruUEZ011J9CON43yxGTmCWWaPi7ur3EV90BfGpSTeuIIkr51FRiAsuo4qJnxOTipT88d3Tg-HDQNtvbwWDzjOATnqeoujLmQ6UdzS_Z9z81CWN6qipmlhrk_utdiqDgev3bDDQKs&__tn__=*NK-R)

Ți-ai dori să fii un lider de succes dar nu îți iese?

Ești antreprenor și te-ai săturat să îți auzi angajații vorbind pe la spatele tău: “Uite-l și pe ăsta, se crede mare șef!?”, “Azi are de gând să stea toată ziua aici?”, “Bine că noi muncim și el încasează...”.

Iată un motiv pentru care, probabil, în firma ta este o atmosferă încărcată care afectează productivitatea.

Niciodata o companie nu va fi iubită de clienți, dacă nu este mai întâi de angajați!

Cum ar fi dacă ți-aș spune că sunt si eu antreprenor si că am gasit o soluție care m-a ajutat să câștig loialitatea angajaților mei?

Cartea “LIDERII MĂNÂNCĂ ULTIMII”, de Simon Sinek, nu m-a ajutat să devin liderul de care oamenii mei aveau nevoie și astfel mi-am salvat afacerea învățând:

➡️cum acțiunile mele îi pot inspira pe ceilalți să facă mai mult

➡️cum să câștig încrederea și loialitatea angajaților

➡️cum să construiesc o companie puternică

➡️cum să parcurg drumul de la “eu” la “noi”

➡️cum să construiesc sentimentul de apartenență la brand

➡️cum sa ofer timp celor cu care lucrez, nu doar bani

➡️cum să-i motivez pe cei care lucrează pentru mine

Odată ce ai citit această carte, totul se schimbă în firma ta. Vei reuși să creezi o echipă unită, o familie în care toți trag în aceeași direcție. Angajații muncesc cu drag și cifra ta de afaceri crește!

Comandă cartea acum și obții o reducere de 30%!

Oferta valabilă 48 de ore. 👉🏻(link ul)

Bună, Karina!

Ai urmat bine pșii formulei PAS, bravo!

Ai un text destul de bun.

O singură mențiune:

“…nu m-a ajutat să devin liderul de care….”

Bănuiesc că este fără negație 😊

Pe mine m-a convins textul, o să caut cartea, m-ai făcut curioasă.

Felicitări pentru temă, mult success pe mai departe!

1. Otilia Selicean

[#betterPAS](https://www.facebook.com/hashtag/betterpas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWRgIc6ZAItyRfQ_mKE2aKiJuB7L6xLQZ54S_fpDMTg9xs_cTKPW8of-4dGYvN3XkqHglKGyr8v-asWncBb0mHFQf9jVfUgI29eobLoAPoE9nTfN_quwFsTz7RzOxIIHpxq1p3-PUqqWe498n7mdhAu_wPIj4SOMRqTi5x-Ct9ALUdccepKVDiz9B3Q8KlyKbo&__tn__=*NK-R)

Ce mănânc de fapt…Arome?

Ce faci când ești în oraș și deodată ți se face poftă de ceva dulce…?

Parcă ai mânca o prăjitură sau o felie de tort bun…și te oprești la prima cofetărie ce-ți iese în cale.

Mănânci cu ochii prăjiturile aspectuoase, lucioase, apetisante, ce 𝘱𝘢𝘳 𝘢 𝘧𝘪 atât de proaspete…

Cumperi și gusti din ele cu poftă, dar parcă toate au același gust…un pic dulce…și 𝗮𝘁â𝘁!😞

Îți arunci privirea pe eticheta cu ingrediente din vitrină și răspunsul vine de la sine; lipsește untul, oul, laptele sau frișca, dar există o abundență de… Arome!

Și te întrebi consternat : “Ce mănânc de fapt…arome? Dar, nici măcar aromă n-au!‘’

Cam așa e; din păcate, sunt destul de des folosite în producția deserturilor aceste arome artificiale și tot felul de conservanți, care :

1️⃣Sunt mult mai ieftini decât materiile prime naturale.

2️⃣În general, nu necesită condiții de depozitare speciale.

3️⃣Sunt mai rapid și ușor de preparat

4️⃣Asigură desertului un termen de valabilitate mărit, astfel încât acesta să-și păstreze aspectul perfect, apetisant și “veșnic proaspăt‘’.

5️⃣Dăuneaza sănătății provocând apariția diferitelor afecțiuni digestive.

6️⃣Afectează în timp sistemul nervos.

7️⃣Conservanții și chimicalele prezente în alimente pot crește și agrava problemele respiratorii.

Ce mai, ca în povestea ‘’Croitorașul cel Viteaz - 7 dintr-o lovitură‘’...

Mai există varianta de dulce, preparat ca acasă, pe care-l găsești la noi în cofetărie ; folosim ingrediente clasice, tradiționale, fiecare produs având gustul propriu, inconfundabil.

E drept, nu-l poți păstra mai mult de 3-4 zile, deoarece cremele se usucă și crapă, frișca naturală se acrește, la fel ca orice desert pregătit în casă.

Dorim să știi că:

👍În fiecare zi, pregătim artizanal, practic de la 0, toate componentele care fac parte din compoziția fiecărui desert.

👍Rețetele sunt autentice și lăudate, moștenite din familie.

👍Găsești deserturi variate, de la prăjituri și torturi tradiționale, până la lucrări de artă comestibile.

👍Dacă nu ai drum pe la cofetărie, contactează-ne, spune-ne ce deserturi poftești și venim noi la tine!

Ah... există probabilitatea ca prăjiturile tradiționale, cu ingrediente naturale să fie puțin mai scumpe decât altele.

Până la urmă banii vin și pleacă, dar 𝘀ă𝗻ă𝘁𝗮𝘁𝗲𝗮 𝘁𝗮 e mai presus decât banii !

Desigur, alegerea îți aparține!

Oricum, vreau să știi că noi suntem aici pentru 𝘁𝗶𝗻𝗲!

Era să uit : dacă îți sărbătorești ziua de naștere în această lună, intră pe site-ul nostru [www.deliciilekronstadt.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.deliciilekronstadt.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR2RM40esc3bGl_QFz9uGUgI5tzuD82-sZe8kS1EE9HsFDmXi8Y_Sjd67mI&h=AT1Hf-CjO8UT1r039TjDaviITbgpS5FMOvmtlLrWYwro2fTtgn-QFdzKz7ah6f66cvyHQcIFLqK3TdxDFtP-YvamFInL5T5jVkfsaOLYPoIuXButXHAEB1JjO6nYWxFoLnYkbnRzILZ6JkME2E75&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT05JSWHiJSA7WkL4-UtLGOVTEEQiyrpmcKVZeH9tdk9PunTckwbedyjzuRMAYiAMAZB1dZEitLSv_b6IU6QudlrSJP4SgPBSKGOIMWk6XqygxTc-Cw37e_uOiykyT_NRWcZ76lZhtOdiKlQpMt9jLKlRvstUw_Td_dgsot3mbdcD1X1TsG8s8-R7bDy94mAG6bsjk-OaLyAS51z) , alege ce desert îți dorești, comandă-l și primești 15% reducere.

Bună, Otilia!

Ai un text foarte bun, bravo!

Ai urmat pașii formulei PAS, și ai atins fiecare etapa în mod echilibrat 😊

Ai făcut bine etapa de Agitare și ai prezentat Soluția foarte frumos.

CTA-ul este și el foarte bun!

Felicitări! Este un text care spune lucrurilor pe nume și denotă putere.

Succes și spor în continuare!

1. Roxana zaharia

[#betterPAS](https://www.facebook.com/hashtag/betterpas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWZM-5eBd3kha16WsZiSFkK2h8ZXNV1z6JHJow6gUl2RCavURnBnKsAXBtwfLGzpYo_-tmJ_LHM_O7tqxQdQUCbSLP3wyaaRIt0v39Sd90D6jDxTaky1Y06mWTDhqiwsZPSf2p39g3nMCCiWRM4TfraIuJVXJMrTXYODuMPpKgGqpMnVx-JNb838GIAXPuNnIs&__tn__=*NK-R)

Tocmai ai terminat de renovat casa și ai ajuns la etapa decorării ferestrelor cu perdele și draperii.

După toată agitația, praful și mizeria de pâna acum ai senzația că nu mai ai energie pentru acest ultim pas.

Simți cum aproape te apucă disperarea când te gândești că iar trebuie să colinzi magazine, să infrunți plictiseala vânzătorilor, să primești sfaturi de la toată lumea!

Și probabil că iar va trebui să faci curat după ce montezi șinele sau galeriile!

Nu mai ai răbdare, vrei să termini mai repede!

Deși perdelele pot părea doar un detaliu funcțional pentru casă, vei rămâne surprinsă de valoarea lor estetică pentru intreg spațiul în care locuiești.

Prin alegerea unei texturi potrivite, a unui aranjament adecvat și a unui imprimeu asortat cu restul decorului poți da un plus de valoare si de eleganță locuinței tale.

Nu te îngrijora, Artperde este specialistul care te salvează din acest impas!

Echipa noastră îți oferă cu răbdare și profesionalism toate informațiile de care ai nevoie în decorarea ferestrelor.

Oferim

* **Consiliere** : venim la tine cu un set întreg de mostre, măsurăm, calculăm, și alegem împreună cu tine materialul, modelul de aranjament, sistemul de prindere. Vei avea și cataloage care să te ajute să îți faci o imagine de ansamblu.
* **Croitorie**: avem croitorese specializate care lucrează cu atenție materialul, pentru că știm că detaliile fac diferența.
* **Montaj**: nu trebuie sa acoperi toată mobila și nici nu va trebui să faci curat, ne ocupăm noi de tot.

Sună acum la numărul xxxxx și programează-te la o **ședință** **gratuită** de consiliere!

În luna aprilie oferim reduceri de 10% la toată gama de materiale!

*Artperde – Artă și Perdele*

Bună, Roxana!

Foarte frumos PAS ai făcut 😊

Ai început în forță, ai agitat foarte bine, iar la final ai adus soluția salvatoare.

Per total, ai punctat toți pașii din formula PAS.

Ai un CTA bun. Ce aș face, aș mai adăuga un ultim reminder – amintește-I de ce să cumpere de la tine, dă-I un ultim beneficiu.

Felicitări pentru text și mult success în continuare!

1. Duduia Di

[#USP](https://www.facebook.com/hashtag/usp?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWNWMaw87-l7TJoSpIP-7Lrw4iYwOFbcCd_gPi5PGykGlZ-1BQgFzWINAityFGKgLA0idSjQLQTIOj0cxYLo7trhPRH2wQ9L_foU_1kepw34bGByKHiQd9yv_iP_p1h2-HNpcz-2TXxllbQ0hDurfX-3Jqw6QE8rU1U6JuTljYZ3srxz47J0Lb8gnlF-uEl3EA&__tn__=*NK-R) (inventie, idee - un massager cu pietre naturale)

Luna Gem - best buddy for your face. Goes deep down to bring out your natural glow.

Luna Gem - penetrates all layers of your face skin to boost its health.

Bună!

Iată trei elemente pe care ar trebui să le îndeplinească un USP:

1. Să transmită cititorului să cumpere produsul promovat pentru un beneficiu unic, puternic și specific, un beneficiu de care îi pasă foarte mult;
2. Să transmită modul **unic** prin care produsul rezolvă problema clientului;
3. Să fie o idee destul de puternică pentru a mișca masele de clienți – să atragă noi clienți de la competiție.

Conform elementelor mai sus menționate aș spune că varianta 1 ar fi cea mai bună, dar nici 2 nu este rea 😊

AI punctat beneficiul, modul unic și ideea puternică. Este un USP interesant, care trezește curiozitate.

Aș insista puțin pe aspectul de diferențiere – dacă ar fi un produs real 😊

Felicitări pentru temă, te-ai descurcat foarte bine.

Spor în continuare și mult success!

1. Duduia Di

[#bigidea](https://www.facebook.com/hashtag/bigidea?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZWBoFc2kVKqotbJNVJfXvCBk4uc9YZ5byRl43aLaieqxooIf1cXGFjvo_zZhgx9EuP6ZRgjPe47zW9ZBFxcToOozO9cPFfali7JcrV0Hh2P2Z4AZZaZFDbd7iWlnO-lNnGzjxPCkLAkNkBF3L5rUPvf17sUEQRO6Ifq8XJ0vqxYnaOJ-6L3XgnaWEsEwRY0mGM&__tn__=*NK-R)

Orheiul Vechi - o destinație atemporală pentru timpuri tumultuoase.

Orheiul Vechi este locul ce trezește dorul de rădăcini!

Travelling to Orheiul Vechi will heal your home sickness.

Bună!

* 1. sună pompos, dar bine 😊 atrage. Mă face să mă întreb ce oare este atât de special la zona aceea. Mai ales că nu o știu și nu am auzit până acum despre ea. Trezește o emoție puternică, impact vizual.

Și 2 sună foarte bine. Mai ușor de memorat și înțeles, tot cu emoție bună 😊

La final, dacă ar fi să aleg, aș merge pe 1, clar.

Felicitări pentru temă!

Se vede că ai înțeles bine lecția și ai folosit cu succes informațiile.

Spor în continuare!

1. Andreea Grigore

[#betterPas](https://www.facebook.com/hashtag/betterpas?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZX9oPnaYAq601fBuVeH8iXXwfKynfNSb5oSnj3LuYJ8A62BhoWfBIEcQHUHmKK5PaI_wR5i7z_nOrq8A-1ATNsw7YkD-8T_irHflnMpb0lC_n3-48jwV1ZOYb3taoWPDdEkhySJ45EORuNnQnp7JhoUgQomPCpFo-ygy1hnYno4NOlb9JMaACqLKGDqB0xlL_4&__tn__=*NK-R)

*“- Amenajarea unui loc special pentru a lucra de acasă imi dă bătăi de cap. Am nevoie de un loc al meu,însă nu am suficient spațiu!*

*- Off… cred că am nevoie de o casă mai mare, dar nu-mi permit o asemenea investiție!”*

🏠 Acasă, nu-i acasă de când activitățile cotidiene ți s-au restrâns între cei 4 pereți ai locuinței?

**Brusc, casa ta s-a transformat în birou, școală, sală de sport,într-un cuvân..HAOS!**

În condițiile în care toți membrii familiei desfășoară activități diferite în același spațiu, poate fi o provocare să-ți găsești un loc al tău, să nu-i deranjezi pe ceilalți, și în același timp să-ți poți duce task-urile la bun sfârșit. Toată dezorganizarea creată te copleșește și ai devenit mai puțin productiv.

Locuința ta nu era pregătită pentru așa ceva,iar acest lucru iți dă impresia că nu ai sufiecient spațiu pentru desfașurarea tuturor activităților.

Nu e cazul să te îngrijorezi, nu ți-a rămas casa mică, are nevoie doar de o reorganizare!

***Decorescu îți dă o mana de ajutor pentru a face RAI din ce ai!***🌈

Panourile decorative traforate din MDF de la Decorescu sunt soluția simplă și rapidă pentru separarea parţială a zonelor cu funcţionalităţi diferite din acelaşi spaţiu. Cu ajutorul lor îți poți recompartimenta fucțional casa și a o adapta noilor nevoi, cu o investiție minimă.

De ce să folosești panourile decorative?

💡poți crea rapid două zone diferite în aceeași încăpere, delimitate vizual;

💡nu sufocă spațiul în care sunt montate pentru că permit trecera luminii dând sentimentul de deschidere;

💡este o metodă flexibilă de compartimentare deoarece se montează/demontează ușor în funcție de necesități;

💡încântă privirea cu un efect vizual interesant, adaugă stil și eleganta oricărui spatiu fie el hol,bucătărie,sufragerie,dormitor;

💡pot fi vopsite în orice culoare și astfel se pot integra ușor în designul camerei;

💡sunt rezistente și se întrețin ușor;

Noi iți punem la dispoziție:

✨ o gamă variată de modele

🧾instrucțiuni de montare

☎️consiliere telefonică în alegerea potrivită pentru casa ta la numarul 07XX XXX XXX

În plus, dacă îți dorești un model care nu se află in listele noastre, noi îl creăm special pentru tine. 😏

Intră acum pe [www.decorescu.ro](https://l.facebook.com/l.php?u=http%3A%2F%2Fwww.decorescu.ro%2F%3Ffbclid%3DIwAR1EFc7i_sagDDL-rmR5LbksgFZcpoWNmNadl31cx5PMpAa0uQUZgf-BgzM&h=AT2q4SGSNPV__hOmSH7bAscQqIOHvS5Hbji3RhBy3lbyJdyUXWZ2jNlFgYU9cg9aJWV-I7-fAL_iLXxDoNoG5wfhFPNwRUt98MHVAIBL0CGHKM8xjzS6_FbI1WucqxhjM05abWXbvWiNIzO294tu&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT1VmuF5ORgC8yhTIcwJrkCs7o7BKEZi7mQmZNoTTC0Yw7h1Fo743SXimluKBDelwg6xxRKbzi_-FGpQwBwjs74fakEoGS7R2xoqYrUVcBkqovNnzChmD7djV0cxdnvWlIObxqtfXN_te1HIVNr89eFt0EG0QMn8tITo-EE4XgIWYEzcO_nEHDvy48QB0Jkz_AFiPhXnBtEQnQMJ) și alege panoul decorativ pentru o casă funcțională,practică și decorată cu stil!👍

Bună, Andreea!

Wow, frumos PAS!

Ai început exact cu ce doare, foarte bine punctat.

Agitarea ai făcut-o exact așa cum trebuie, ai creat cadrul perfect pentru a oferi apoi soluția.

Am zâmbit când am citit 😊 pentru că mă gândeam zilele trecute la panouri din acelea :D

Foarte bun textul, felicitări!

Se vede că ai înțeles lecțiile și te-ai descurcat perfect.

Spor în continuare!

1. Clement Odete

[#betterBAB](https://www.facebook.com/hashtag/betterbab?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZX50_AtgWAGbMxYnuyDslQsAhkAEjOqFWO-YB1vHEPl92uhzsilxjmjpVZ0ahx7lG0QaS5A2Pe8uvWsVjCccBcEgZ9QlvHLVxKUR8w38JbtxZUfFh7ihzPG4iVatIWfTZdY6q1D5JKoFwVQyJ5bP9WYXmNEAslb1RJa2DX9vnazDiaCkmlBOEICz0MTwiY5o_A&__tn__=*NK-R)

„Mi-ați salvat relația!

Am cumpărat jocul acum o lună, m-am tot ținut să vă mulțumesc și astăzi am vrut neapărat să vă scriu pentru că soțul mi-a adus flori, fără să fi făcut ceva rău 😂😂😂

Jocul este genial, am descoperit lucruri atât la mine cât și la soțul meu care nu știam cât de importante sunt.

De exemplu, de când cu pandemia asta, eu și șoțul ne certam aproape zilnic, bineînțeles și din cauza situației stresante în care ne aflam cu toții, dar în special pentru că vorbeam unul peste celălalt.

Jucându-ne am învățat să ne respectăm, știm să comunicăm mai bine și ne-am amintit amândoi de ce ne-am îndrăgostit 😊

Vă mulțumesc din suflet!”

* Silvia Anghel

Descoperă și tu jocul „Mă mai iubești?” și treci la următoul nivel al relație tale de cuplu, fără să ridici tonul, prin joacă: [https://florinalexandru.ro/ma-mai-iubesti/](https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fflorinalexandru.ro%2Fma-mai-iubesti%2F%3Ffbclid%3DIwAR30iI83S4VQb98fmfppOfid-ewwUqXKZjH7A-ntKeX95PCkApD8rS8XtZo&h=AT0LepDDQ_o6e12P87ECEveYlC9b2WKkOHytb4IGsDmY4OCxVJATj43umYccQ5VPiQFk9eWbsGzPEGdlUj6JKPSZb8T7G2p7qOyScxT95_zNI5Ez92ioZzjqv8rkzs5oDwx2q0__8_tsmC1WYB9w&__tn__=-UK-R&c%5b0%5d=AT3I3lYBrcPm7ZUTYC5ki3uAB5PU_edHqfdq56q0-fcOQsUZMKAX-reR3CXug65wVx9MHkCILt_6HZO0Wm-oSk7yuT4CPNlsgjLr57X0OjQTRs1q2KJiZ3_lhtAsiCMEQacYa0piEk-68tjuHe9NBCzGM5UXLZNwQjIERi3Dzv9Q8ZLUqFrbpuC59IPE4K6DwIX7cISJzh4d9igi)

Bună, Clement!

Îmi place ce ai încercat să faci, dar nu respectă întocmai etapele BAB 😊

Avem doar un pic de After și un pic de Bridge :D

Lipsește Before-ul. Cum este viața cititiorului tău în prezent?

Scopul formulei BAB este de a duce cititorul într-un carusel de emoții, de a crea antiteză între situația actuală și situația în care s-ar afla dacă ar alege soluția oferită de tine.

Testimonialul poate fi folosit ca și text de vânzare în sine, dar în acest context, folosind formula BAB din curs, l-aș fi văzut introdus la After.

Apoi la Bridge aș fi suplimentat cu povestea jocului, avantaje etc, construind podul dintre Before și After.

Ai un CTA bun, bravo!

Spor în continuare și mult succes!

1. Duduia Di

[#retorica](https://www.facebook.com/hashtag/retorica?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZVNVgeAgI4Ed4ZEsWWmu04m0ROetfCpENuS37MyBw5A11ga-5TvXF8o9u_nb2bglFPHgJuT-e4tADPuCqEA6TbTNy23npStkRK6vsRru1sm6Kmhp1LyWVYYk-5iYse7ONi6WxGnv14e4lQQxRzbHfNF24Bgp-vB7k750cxjhTRT43RSDdGR5Q9TD8yMB4mHtbA&__tn__=*NK-R)

1. Tricolon:

Despre Picasso:

Învață-mă și voi cunoaște.

Arată-mi și voi încerca.

Încurajează-mă și voi reuși.

2. Repetiția

Gustă o poveste. Gustă SoCookie.

Aleargă în Nike. Respiră în Nike.

3. Chiasmul

Empower women and women will empower their children.

4. Antiteza

Study hard to live easy.

Mănâncă încet ca să te miști repede.

Chip blând, inimă feroce.

Big heart in a tiny body.

5. Aliterația

Big boobs bra 😙

Follow your future

Unfollow your fear

Free your fantasy

Rewrite the rules

Bună!

1 – ce frumos! 😊 Sper că am și reușit să facem toate acestea :D Felicitări!

* 1. – repetiția la SoCookie e ok, nu sunt sigură de cea la Nike. Aș schimba verbul “a respira” cu altceva, sincer.
  2. – nice touch 😊 puternic chiasm.
  3. - ai făcut câteva antiteze foarte bune, bravo!
  4. – Free your fantasy – m-a cucerit.

Te-ai descurcat foarte bine, felicitări!

Ai o temă bună, se vede că ai înțeles lecția și ai aplicat bine tehnicile.

Spor în continuare și mult succes!

1. Duduia Di

[#titlu](https://www.facebook.com/hashtag/titlu?__eep__=6&__cft__%5b0%5d=AZV09DaQofO9wiJsStH3i8WYOA3DfwwR0fLa9YzyVlO_iFjnCnh5iQIswKfVTqzfbIErZM2ttdStpV-T3TAtf8tuq6yK_HYkmZK7KowsXinexor2d3g8nV7XQ8nVGbRi3XxyYwG15K8B_krCPLKpesigCbHgr1wJq_prCAKX9ATWWlhURvRk4bujTeaNW3uz7So&__tn__=*NK-R)

1. Află cum poți să devii un copywriter în șase săptămâni

2. Doar astăzi poți accesa cursul Picasso Copywriting cu prețul vechi

3. Ieși din zona de confort și devino copywriter profesionist

4. Picasso Copywriting - primul curs de copywriting din România cu peste 10.000 de absolvenți

5. Accesează cursul Picasso Copywriting și primești bonus invitație la un webinar cu David Ogilvy, părintele copywritingului

6. La cursul Picasso Copywriting ai acces la lecții pe viață

7. Alătură-te echipei Picasso Copywriting ca să excelezi în acest domeniu

8. Ce? Picasso Copywriting! Unde? Online! Când? Doar azi! Cum? Accesând link-ul de mai jos. De ce? Cel mai bun curs de copywriting din România!

9. Picasso Copywriting! Cumperi un curs, câștigi un skill de invidiat!

10. Invită-ți prietenii la cursul Picasso Copywriting și primești o reducere!

Bună!

1, 3, 6, 7, 9 – sunt foarte bune, bravo 😊

* 1. – specificitatea lipsește – care este prețul vechi? Pentru a îl face mai puternic avem nevoie de cifre.

4– numărul exact, pentru că oamenii, atunci când văd un număr exact sunt mai receptivi

5- dacă ar fi un webinar înregistratat, n-ar fi o problemă, dar dacă spui că-I live… atunci e o problemă, pentru că e mort din ’99 :D

8 – puțin prea multe detalii într-un titlu. Devine greu de citit cu atâtea întrebări și răspunsuri 😊

10 – ce reducere? Specific. Specificitatea este un element important pentru a face un titlu puternic. Unul din cele 8 elemente prezentate în lecția despre titluri.

Felicitări pentru temă, per ansamblu ai o temă bună 😊

Spor în continuare!