

Andreea Mihalache

Mesajul direct - >

Vreau sa transmit in mod direct clientelor mele ca sunt o persoana de incredere, ca se pot baza pe mine pentru a le oferi suport si ghidare in progresul lor.

Cand se uita pe profilul meu as vrea sa inspire empatie - la modul "te inteleg, sunt si eu mama si antreprenor, sunt aici pentru tine" - (încredere, empatie, suport)

Mesajul indirect care sa indemne la actiune - motivatie, inspiratie

"Am nevoie de cineva care sa ma indrume"

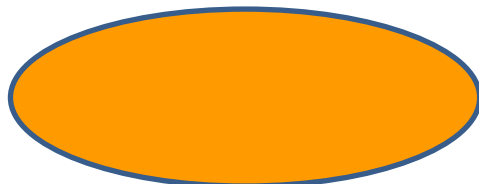
- Dupa ce citeste/vizualizeaza profilul, sa se simta inspirata, motivata sa lucreze cu mine - pe principiul de "am creat raportul in prima parte - se regaseste in postarile/povestile mele" apoi doreste sa primeasca ghidarea/indrumarea spre propria crestere pentru ca se simte inspirata, motivata.

ORANGE /portocaliu este culoarea veseliei, a noilor posibilități.

Golește mintea pentru a primi noi informații!

Semnificații- abundență , dinamism, schimbare, independență. Portocaliu reprezintă entuziasm, fascinatie, fericire, creativitate, determinare, atractie, succes, încurajare și stimulare.

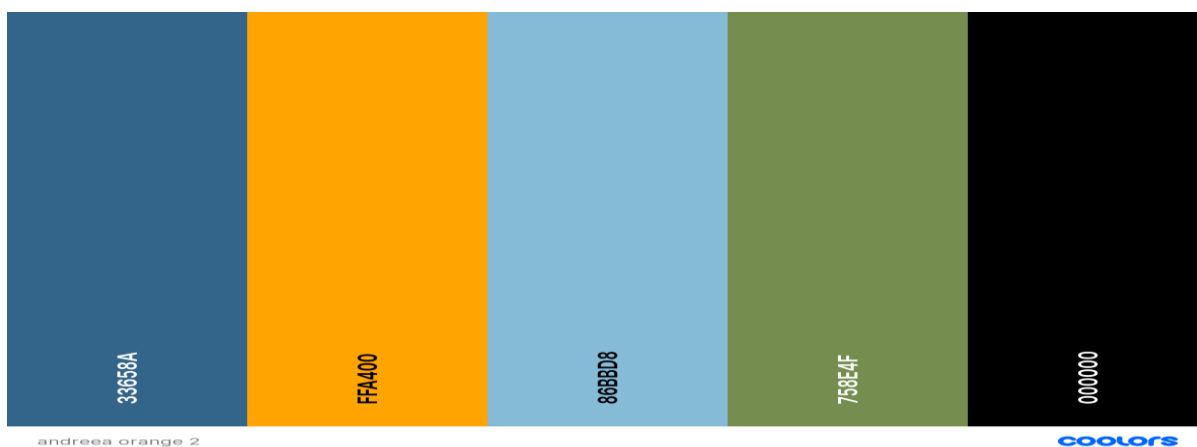
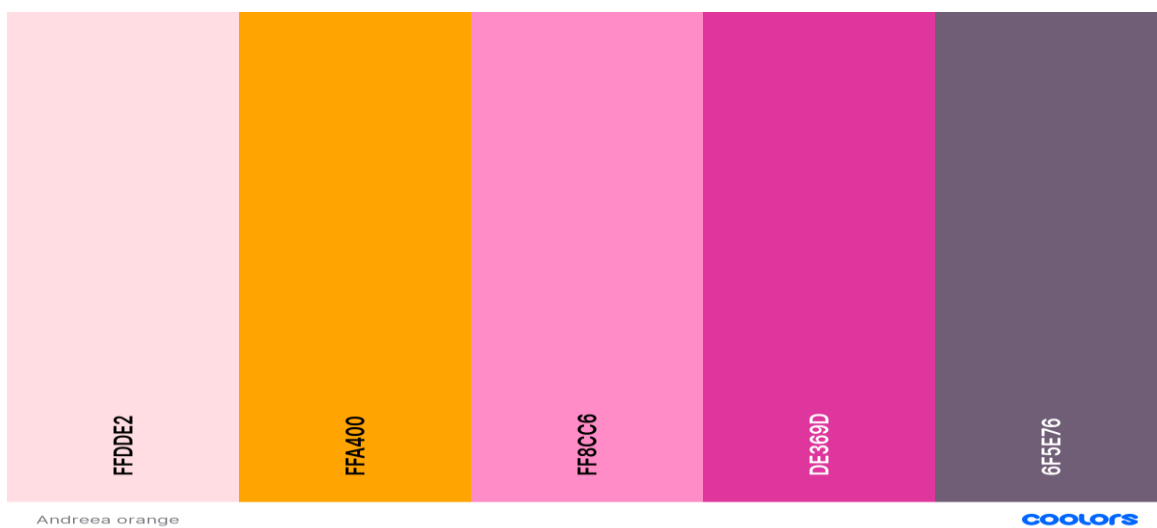
Transmite ideea de brand curajos și îndrăzneț, tânăr, vesel, aventurier.



HEX COLOR: #FFA400;

RGB: (255,164,0)

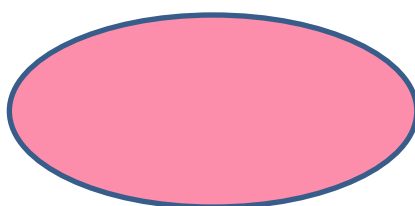
Identitate vizuală cromatică



ROZ /iubire , delicatețe feminină.

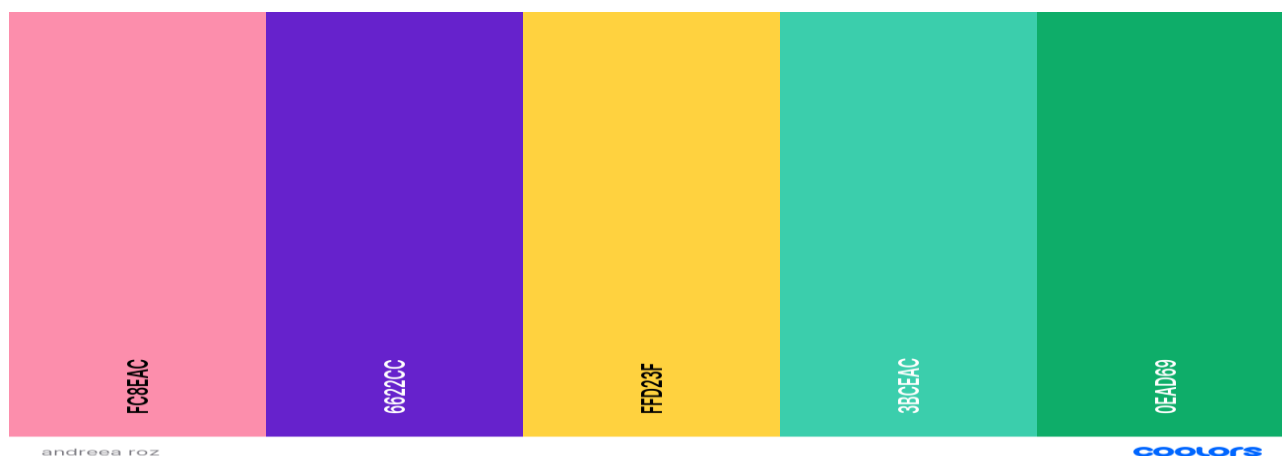
Este considerată ca fiind, de cele mai multe ori, culoarea cea mai feminină. Culoarea roz însă este versatilă datorită nuanțelor diferite de roz. Brandurile care folosesc culoarea roz pot păstra un sentiment de energie și încântare amestecate cu o percepție a calmului, sensibilității sau a politeții.

Culoarea roz este o culoare distractivă. Se folosește pentru a transmite energii pozitive.



HEX COLOR: #FC8EAC;

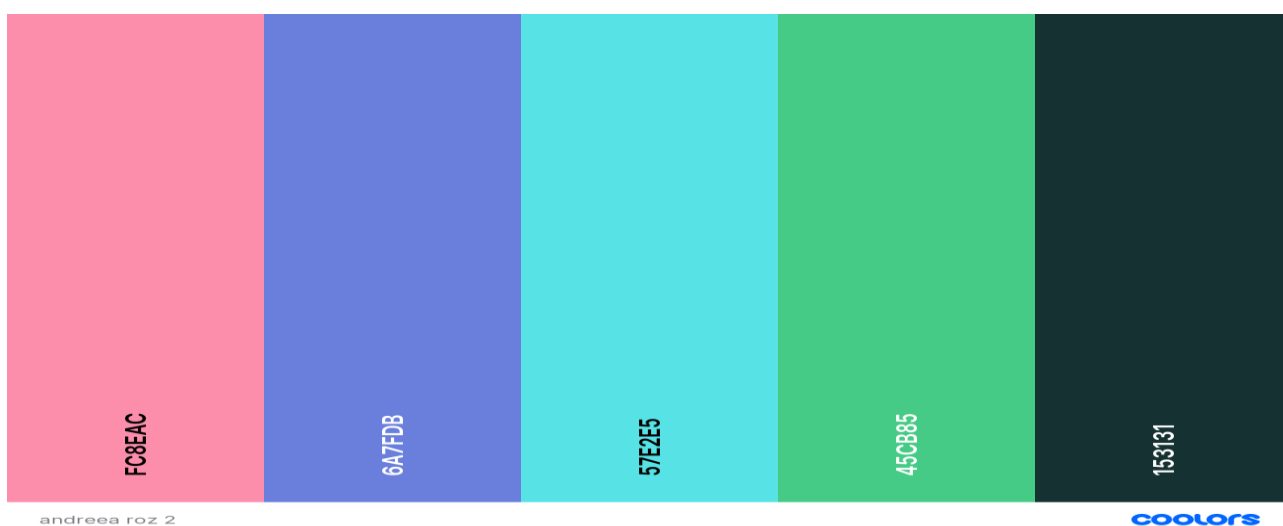
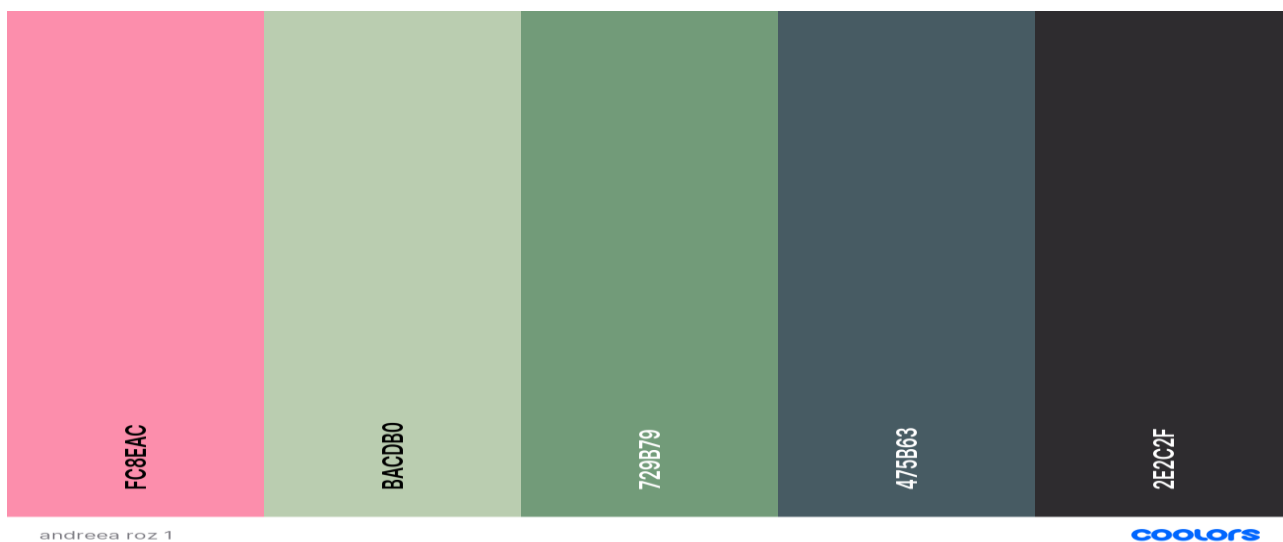
RGB: (252,142,172)



andreea roz

colors

Identitate vizuală cromatică



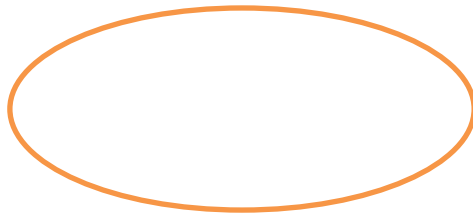
ALB

Reflectă totul în echilibru. Conține toate culorile și reprezintă armonia, claritatea gândirii.

Protejează împotriva gândirii și sentimentelor negative.

Utilizarea sa în design-ul unui logo îl va face să pară minimalist și curat. În general, este folosit pentru a transmite ideea de nou și proaspăt.

Subliniază curățenia și sterilitatea produselor sau serviciilor (de aici și folosirea frecventă în industria de sănătate, produse pentru copii, îngrijirea copiilor) și accentuează simplitatea sau ideea de lux.



Hex Color: #ffffff;

RGB: (255,255,255)

FFFFFF

091E05

004F2D

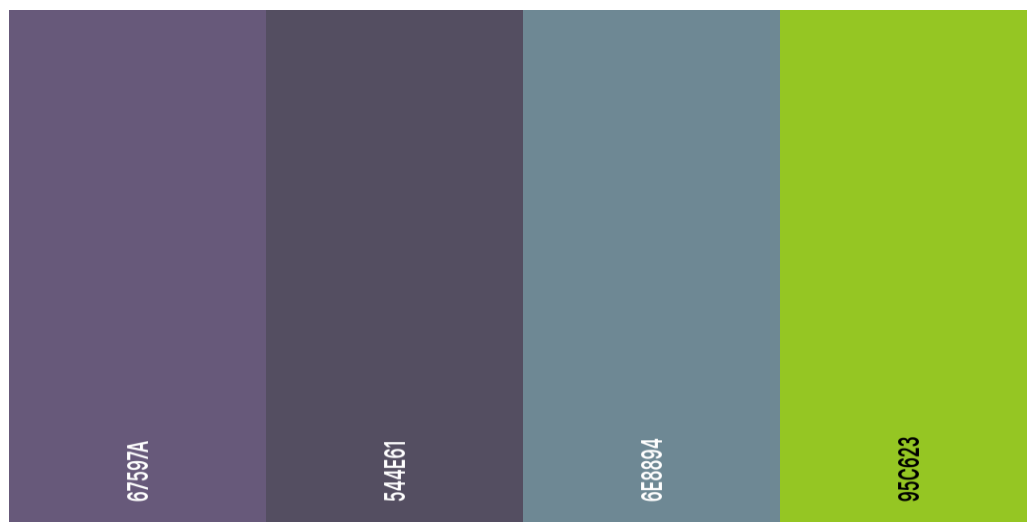
D87C4C

5A99E6

Identitate vizuală cromatică

FFFFFF

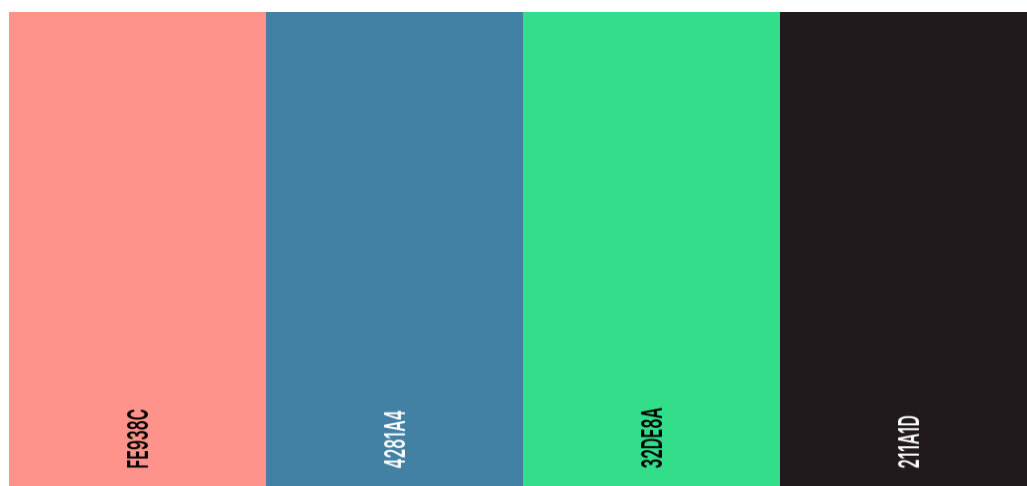
claudia alb 2



colors

FFFFFF

claudia alb



colors