1. Ce urmăresc postările de pe pagina ta business? sunt doar pentru engagement, awareness, informaționale?

Pagina Business: engagement si informationale (Produsul principal ce il vand se numeste Signature Program Creation) O sa iti trimit cursul PDF ca sa vezi despre ce e vorba.

1. Descrie-mi puțin clientul tău ideal, nevoile sale. -public țintă

Pagina Business: Terapeuti si Coaches care vor sa tranzitioneze de la munca 1la1 spre munca 1 la mai multi, prin crearea propriului curs online si/ sau a unui membership online.

1. Care este cel mai important lucru pentru urmăritorii tăi? De ce crezi că te urmăresc?

Prin postarile mele se simt auziti si ascultati. Simt ca nu sunt singuri in calatoria lor entreprenoriala. Se identifica cu dificultatile prin care eu am trecut pana am reusit sa tranzitionez de la munca offline la munca online.

1. Ce ton și stil ar trebui să folosesc?- formal, prietenos, empatic

Prietenos si empatic. Audienta mea sa simta ca pot relationaliza cu mine.

1. Există vreo restricție/ vreun subiect pe care sa nu-l ating?

Nu. Postarile terapeutice le voi posta eu.

1. Există vreun topic anume pe care îl vrei menționat în mod repetat sau vreun punct pe care sa îl ating mai des?

Deocamdata nu. Cand incep campaniile de lansare a cursurilor o sa fim mult mai specifice in postari.

1. Pentru grup - dacă dorești- putem face topicuri pe zile ca sa mai antrenam fetele de acolo.

Aici o sa mentionam lansarea agendei / planner-ului in Decembrie cam o data pe saptamana.

Luni: Care este cel mai important lucru ce vrei sa il indeplinesti saptamana aceasta?

Marti: Ce iubesti cel mai mult la tine?

Miercuri: Imagineaza-ti ca ai o bagheta magica, ce anume ai schimba in viata ta?

Joi: Cui trebuie sa ii trimiti iubire/apreciere multa astazi?

Vineri: Care sunt 3 lucruri pentru care esti recunoscatoare din ce ai trait saptamana aceasta?

Sambata: Ai indeplinit lucrul ce ti l-ai propus pe saptamana aceasta? Da – Cum te recompensezi pentru reusita? Nu – Cum te putem ajuta ca sa il indeplinesti?

Duminica: Cum te rasfeti?

1. Care sunt așteptările tale de la această colaborare?

Sunt convinsa ca sunt pe maini bune. Ma astept sa invatam una de la alta si sa ne dezvoltam exponential in mediul online.

* Voi avea nevoie sa ma adaugi ca editor al paginii, respectiv moderator al grupului
* user, pass și link pentru acel cont de social creator
* orice sugestie sau informatie pe care o consideri necesara o poti scrie aici. Dacă sunt aspecte pe care nu le-am acoperit acum, le mai acoperim pe parcurs.