1. Contextul Campaniei
* Doar pe Facebook – doar in grup Zestre pentru Viata in anul 2021
1. Avatar client –
2. Credențiale- calificări- diplome-certificari
* Le gasesc in canva
1. Originea brandului
* De ce ai creat produsul/serviciul?
* Pentru ca s-a cerut de catre comunitatea romaneasca in urma live urilor despre transformari si eliberari emotionale prin ho opnopono, coaching si terapie.
* Ce a inspirat crearea lui?
* Comunitatea- rezultatea pozitive in urma live urilor. Un program care sa ajute fiecarea membru sa lucreze individual pe propriile limitari, ar ajuta mai mult.
* Care este misiunea ta?
* Misiunea mea este sa aduc liniste in vietile oamenilor, linistea poate fi sufleteasca, financiara, liniste in relatie, linistea in cariera business, familie., linistea in relatia cu copiii
1. USP- unique selling proposal
2. Caracteristicile produsului si beneficii
* Prima parte 6 module-
* Claritate- modulul pentru claritate ajuta omul sa vada real sau clar stadiul in care se afla in cele 5 arii, prin exercitii care iti pun in vedere **ce si cum** trebuie sa imbunatatesti.
* relatia cu sine, bani, cariera/business, relatia cu familia, relatia cu copiii.- 6 luni de eliberari si transformari emotionale
* A doua parte se repeta modulele dar se lucreaza pe cate un tel deliberat
* Modulele au cate un workbook, resurse =bonusuri (pdf) meditatii audio, si videourile inregistrate.
* Grupul de facebook suport – comunitatea pentru sustinere, iar o data pe saptamana se prezinta temele si se discuta pe tema respectiva. Cum sa se avanseze , cum sa se aplice.
* Masterclass lunar cu adina- aprofundam modulul si se raspunde la intrebari.
* Masterclass lunar cu un expert pe modulul curent -
* Modulul 1 are cate meditatii? (scrie cate meditatii sunt pentru fiecare modul, dar fara nume, cate video sunt pe fiecare videouri pe fiecare module
* Cate exercitii de completat), cate resurse
* Sesiune reiki lunara cu Patricia Lidia Cevei - echilibrarea energetica a chackrelor, care ne ajuta cum? Deblocarea energetica a credintelor limitative, calibrare a frecventelor energetice astfel incat sa ai suportul necesar in a actiona a ceea ce doresti sa obtii, a actiona asupra pasilor pentru a face transformarea dorita
1. Testimoniale
2. Pret
3. Oferte specifice- scarcity, faw, refund policy, deadline, discount, bonuses
4. Delivery detalis- how, when and where?
* Primirea datelor de logare
* Pe email se vor primi, in data de 10. 01. 2021, vor primi datele de logare
* Cand au acces la continut?
* Din data de 11.01, 1 modul pe luna/ in fiecare luna pe data de 11 se deblocheaza cate un modul
* Cand se lanseaza?
* 11. 01 pornim la drum
* Cand se inchide?
- 10 . 01 si incepem munca in membership pe 11.01
* Orice detalii ca sa nu lasam loc de confuzie
* Masterclassul va fi fixat pe 1 data anume, se anunta inainte, anunta dinainte ziua pe spatamana.
* Vor fi inregistrate si vor avea acces chiar daca nu participa live
* Acces la masterclassurile din membershipul anterior
* Mastermind de Q and A si aprofundare a modulului live lunar
* Masterclass inregistrat